



L'industrie alimentaire continue d'être ambitieuse malgré l'impact sévère du corona

1er décembre 2020

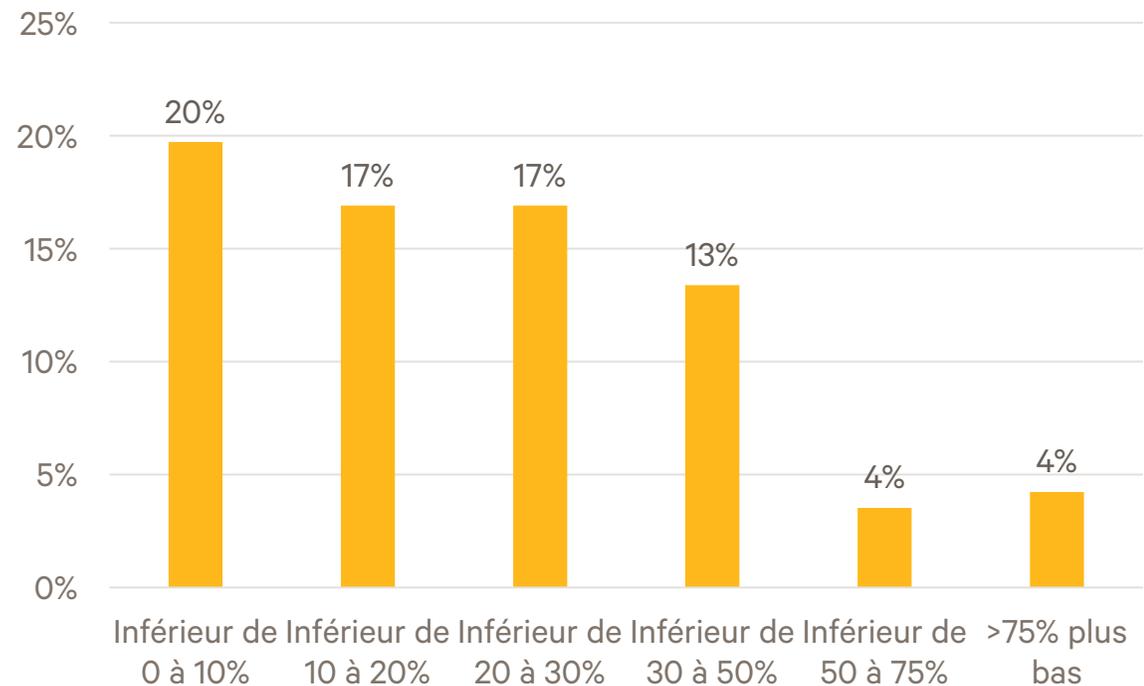
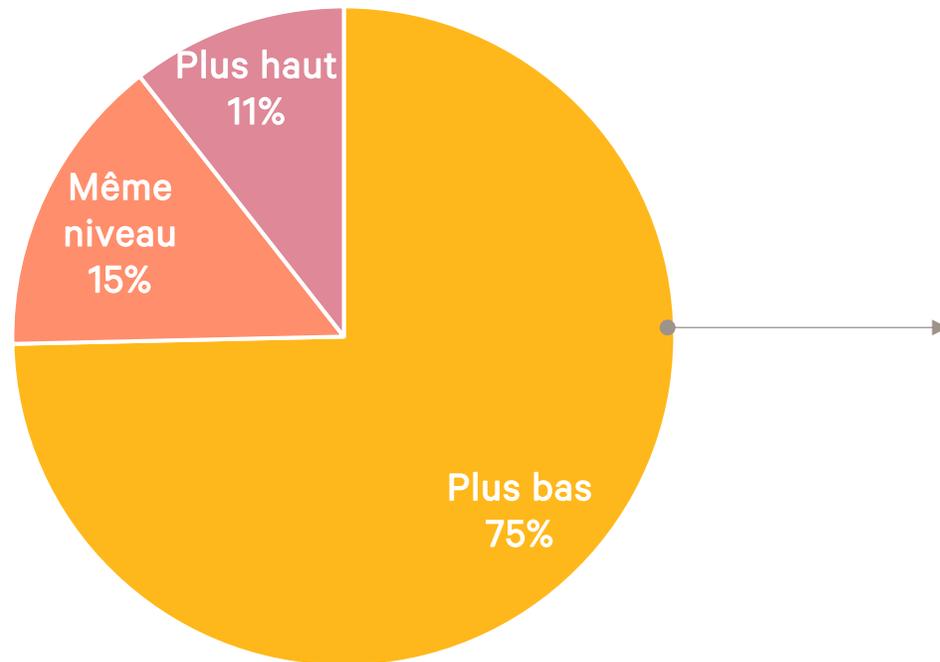
L'impact de la crise pèse  
lourdement sur les entreprises  
alimentaires

## Activité économique

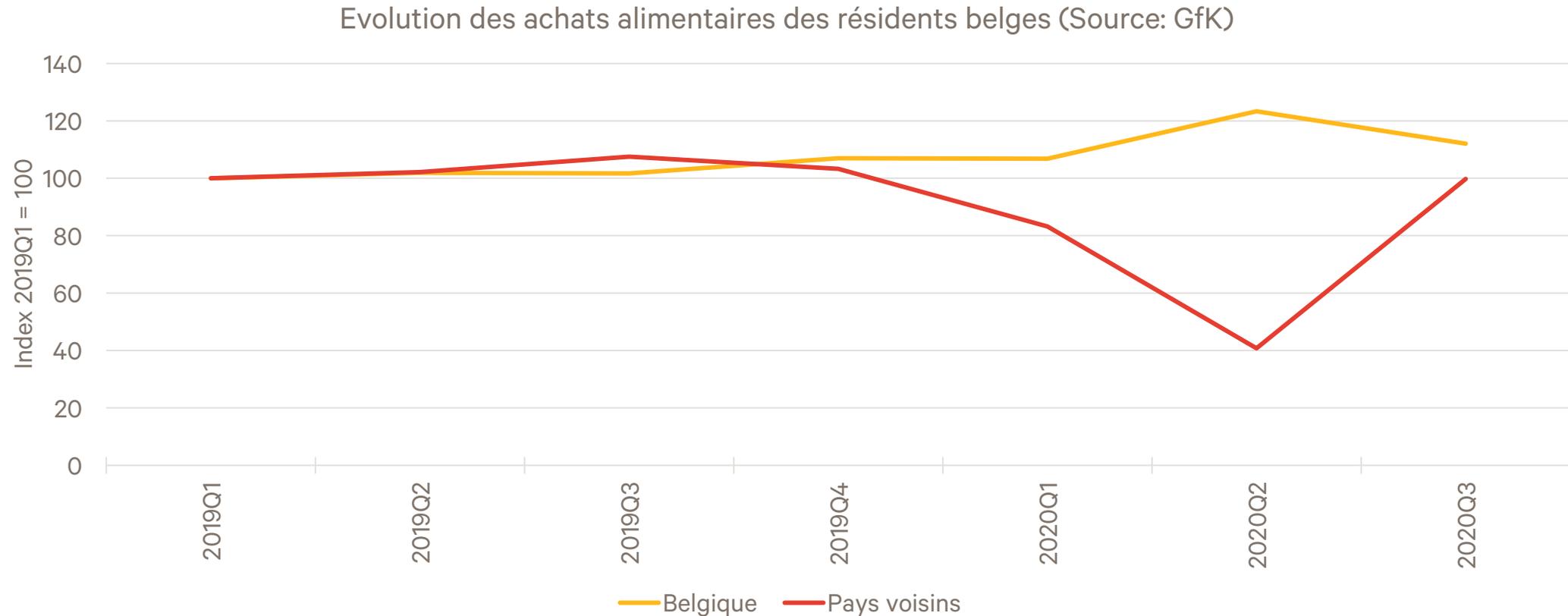
- Aujourd'hui: impact lourd sur les entreprises alimentaires et leur activité économique
- Pour 2020 : un chiffre d'affaires annuel inférieur à “la normale”
- Un quart des entreprises a des problèmes de liquidité
- Les trois raisons principales de cette perte :
  1. Horeca (32% de la perte)
  2. Exportations (23% de la perte)
  3. Foodservice (15% de la perte)
- Le premier lock-down confirme de nouveau l'énorme impact des achats transfrontaliers

# Aujourd'hui, trois entreprises sur quatre ont une activité économique inférieure à "la normale"

Quel est le niveau actuel de l'activité économique dans votre entreprise par rapport au niveau normal ?



# Après la réouverture des frontières les achats transfrontaliers ont de nouveau augmenté, jusqu'à € 155 millions par trimestre



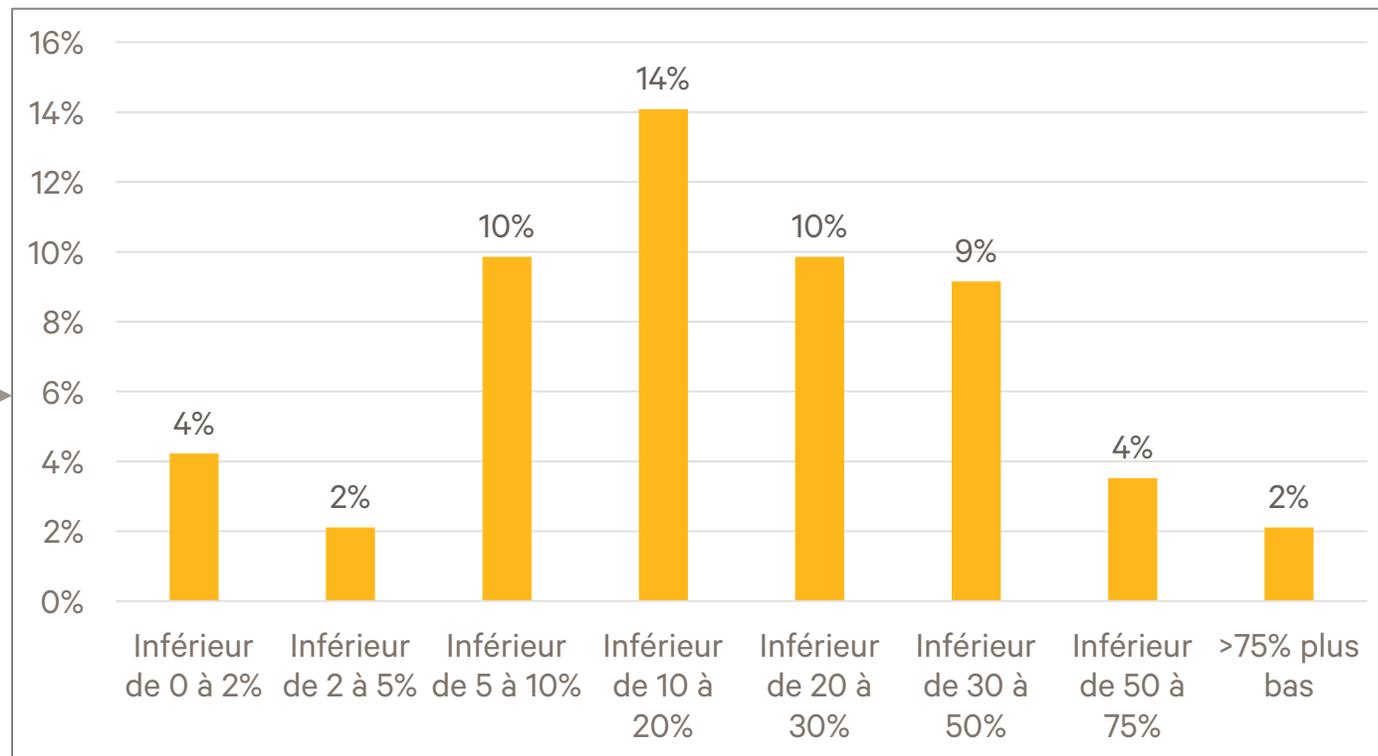
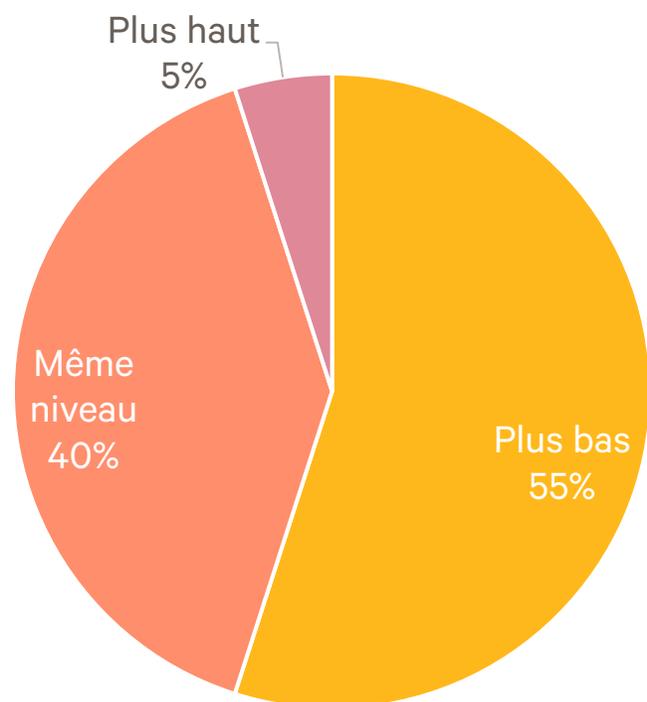
# Impact de la crise : #FoodHeroes

- Dans plus d'1 entreprise sur 2, l'emploi est inférieur à la normale.
- Les entreprises alimentaires ont investi massivement dans des mesures de sécurité
- Nous sommes le premier secteur à avoir établi un protocole pour permettre à nos food heroes de continuer à travailler en toute sécurité
- La campagne #FoodHeroes a illustré la grande résilience de nos entrepreneurs et de leurs équipes



# Dans plus d'1 entreprise sur 2, l'emploi est inférieur à la normale

Quel est le niveau actuel de l'emploi dans votre entreprise par rapport au niveau normal ?



Le potentiel pour la relance est là,  
mais il risque de nous échapper

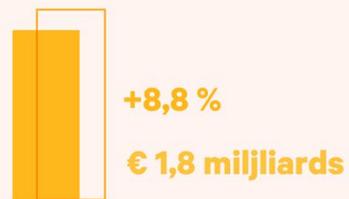
# 2019 confirme le potentiel de l'industrie alimentaire pour contribuer à la reprise de l'économie belge



Chiffres d'affaires



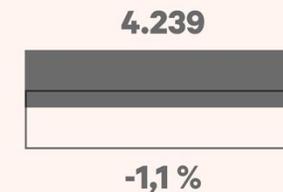
Investissements



Emplois



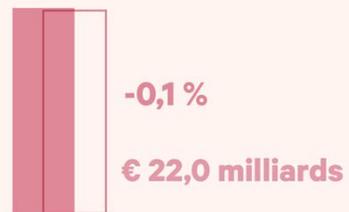
Employeurs



Exportations



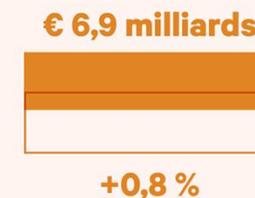
Importations



Balance commerciale



Finances publiques

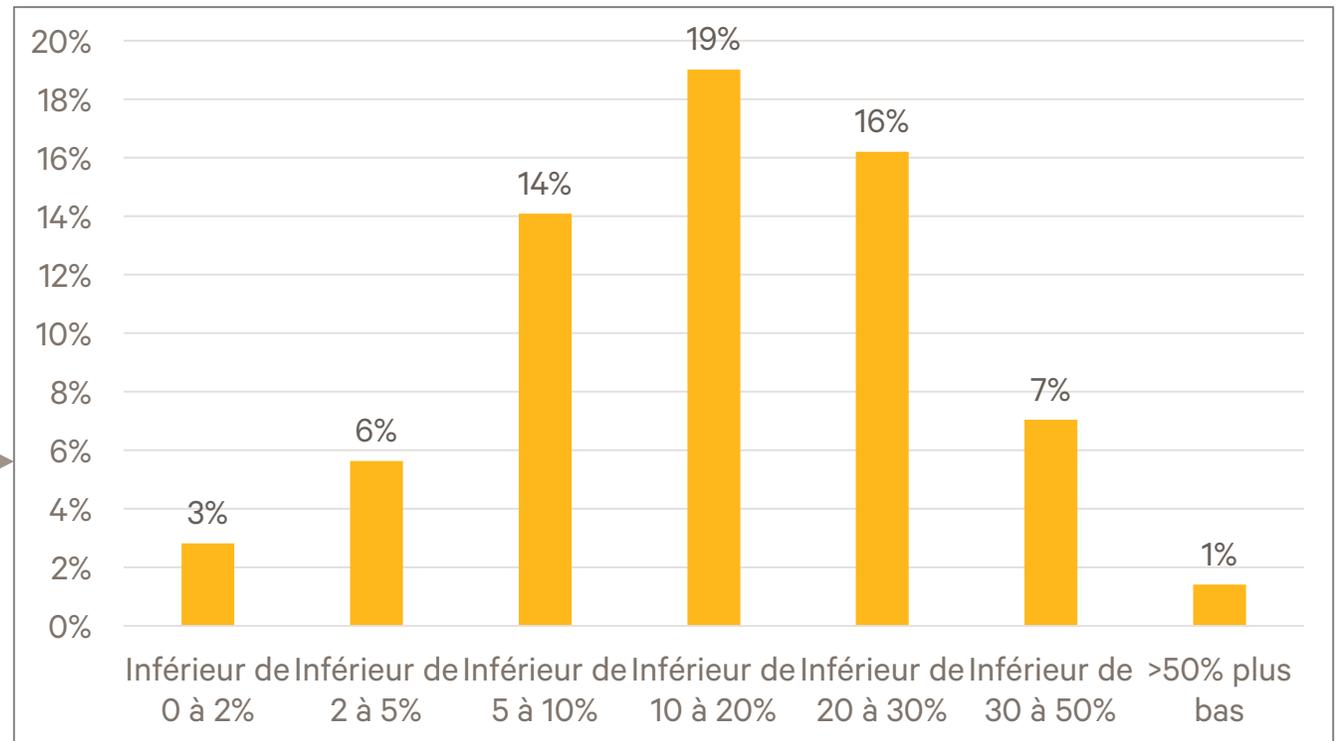
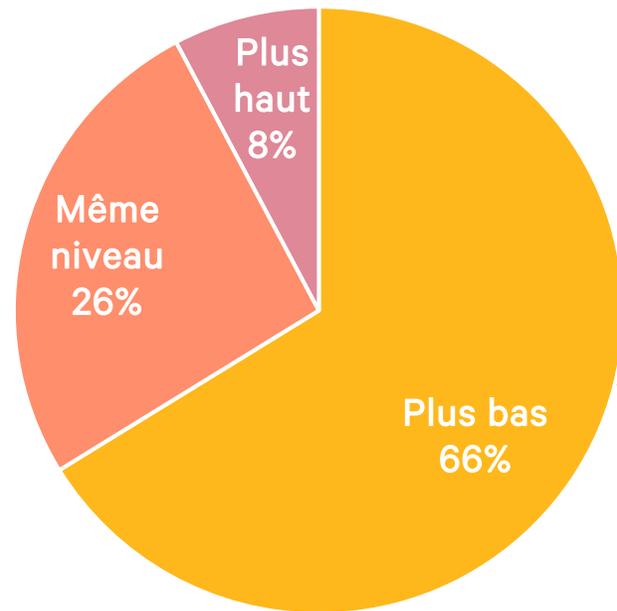


## Mais les entreprises alimentaires s'attendent à ce que l'impact du corona se fera encore sentir longtemps en 2021

- 2 entreprises sur 3 s'attendent à ce que l'activité économique soit toujours en berne dans les 6 prochains mois
- Plus de la moitié des entreprises prévoit également un niveau d'investissement plus bas dans les 6 prochains mois (par rapport à "la normale")
- Les entreprises ne sont pas plus optimistes concernant le niveau de l'emploi dans 6 mois. Plus de 4.000 emplois pourraient donc être menacés.

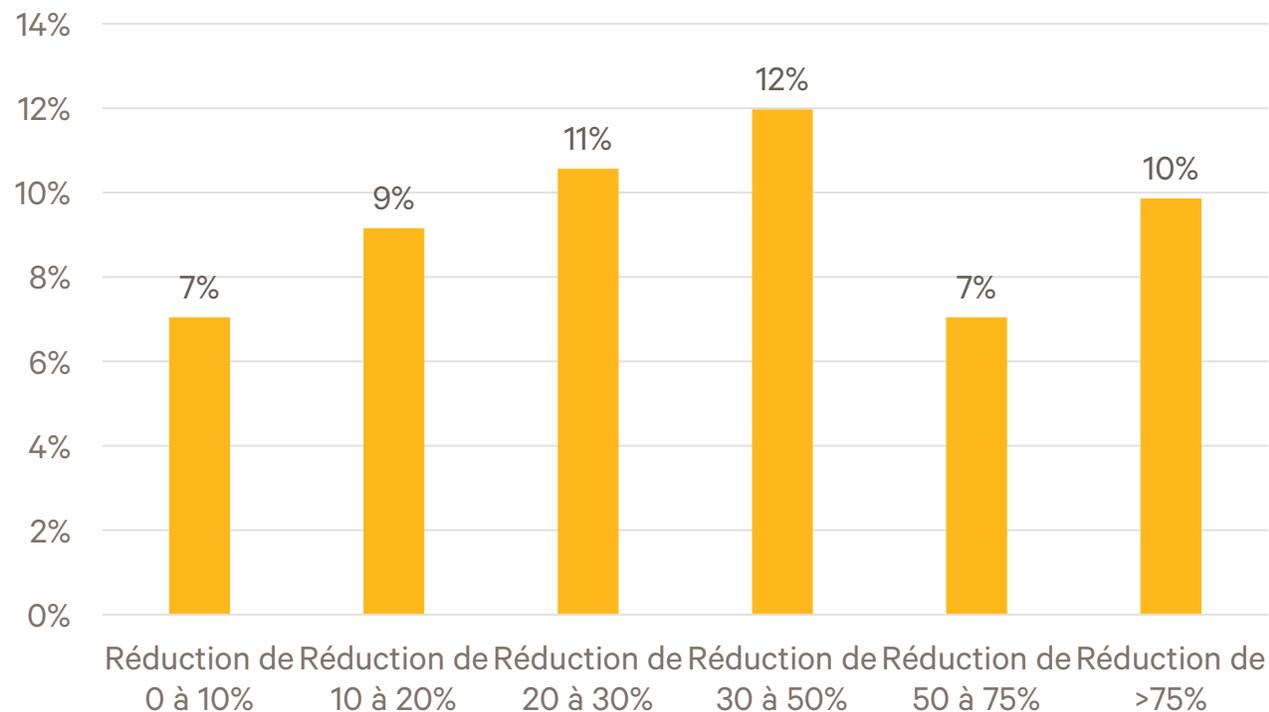
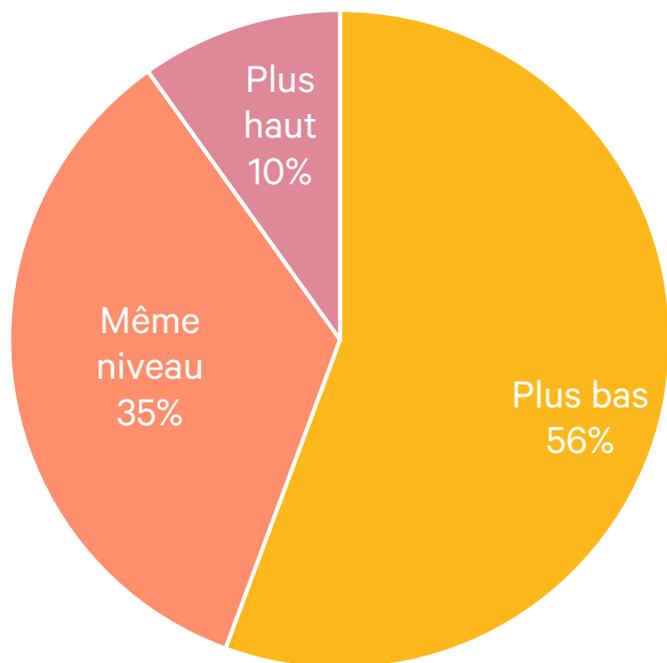
# 2021: 2 entreprises sur 3 s'attendent à ce que l'activité économique soit en dessous de la normale (-5,7% en moyenne)

À quel niveau prévoyez-vous l'activité économique dans votre entreprise dans 6 mois par rapport au niveau normal ?



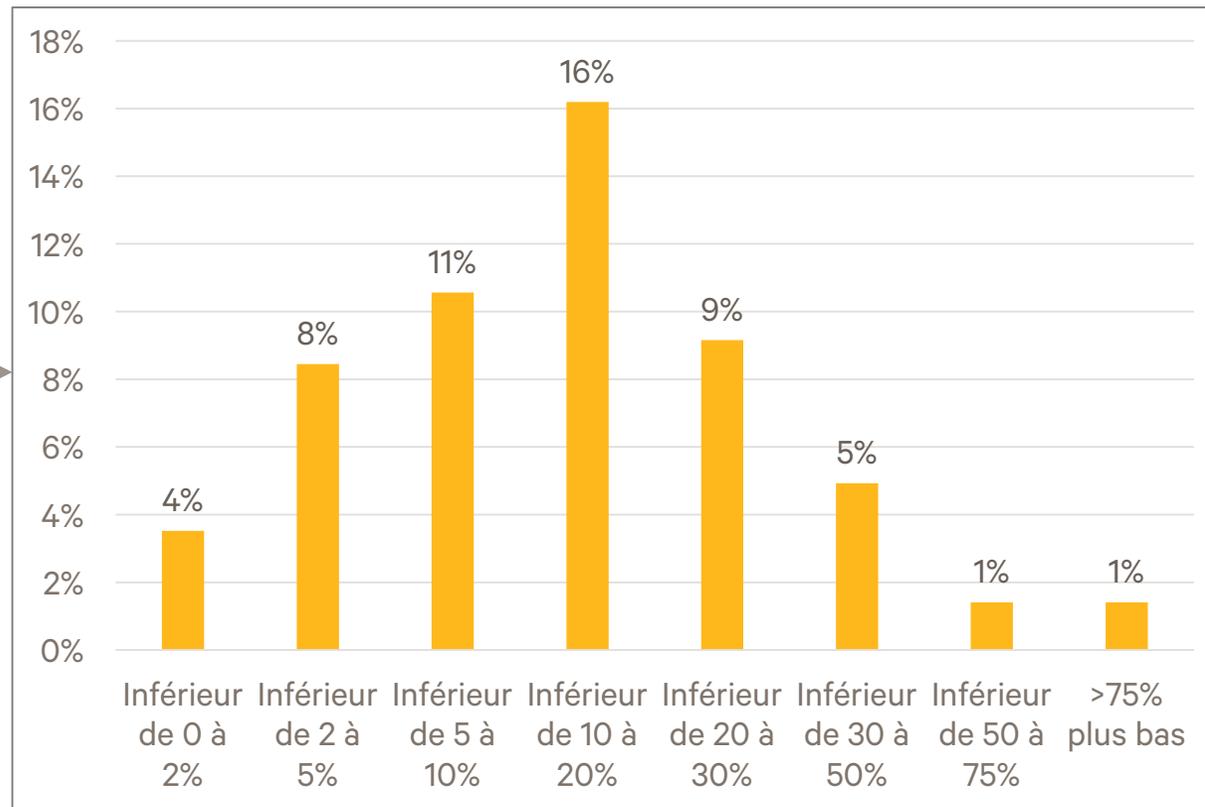
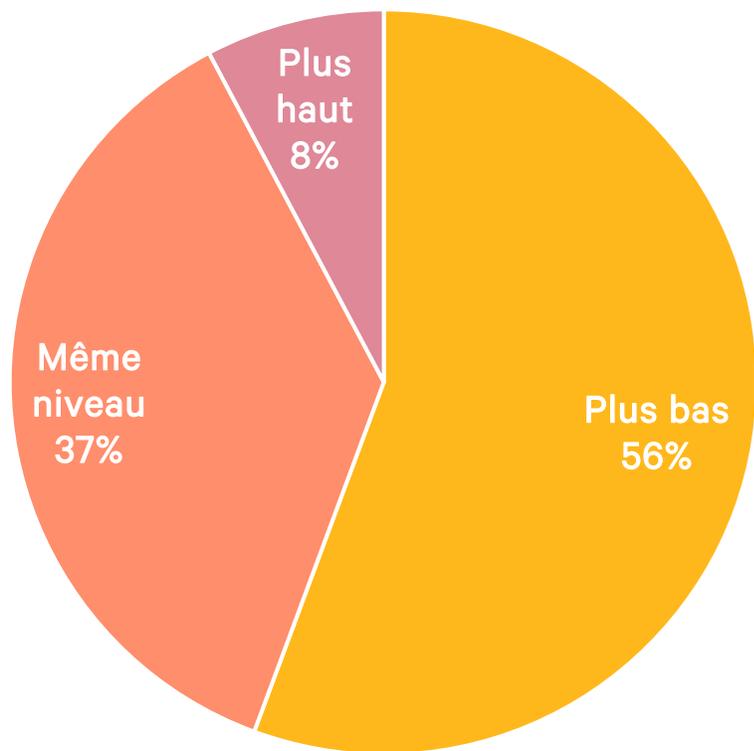
# Plus de la moitié des entreprises prévoit un niveau d'investissement plus bas dans les 6 prochains mois (-22% en moyenne)

Comment envisagez-vous l'évolution des plans d'investissement dans votre entreprise au cours des six prochains mois ?



# En moyenne (pondérée), l'emploi connaîtrait une baisse de 4,5%

À quel niveau pensez-vous que l'emploi dans votre entreprise se situera dans 6 mois par rapport aux niveaux normaux ?



#ReverseTheCurve...  
again, together

**Fevia**

## Merci pour le soutien à nos entreprises

Fevia remercie le gouvernement fédéral et les gouvernements régionaux pour les mesures de soutien qui ont déjà été consenties pour le secteur alimentaire et les entreprises qui sont touchées par la fermeture des bars, des restaurants, hotels, etc.

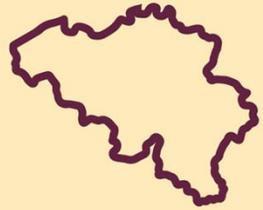
- L'extension et l'assouplissement du chômage temporaire « corona »
- Une plus grande flexibilité dans l'organisation du travail
- Une certaine flexibilité dans les paiements à l'ONSS et au fisc
- L'extention des mesures pour le secteur de l'horeca et des événements aux fournisseurs

## De quoi avons-nous besoin maintenant ?

Nous avons toujours l'ambition de jouer un rôle actif dans la relance de l'économie, mais nos entreprises alimentaires ont besoin de soutien :

- Priorité : déployer au plus vite des tests de dépistage rapides dans nos entreprises alimentaires
- Là où nécessaire, pouvoir faire appel à des travailleurs supplémentaires
- Un plan de relance pour offrir des perspectives

# #ReverseTheCurve



**1** Ensemble, mettons un terme aux achats transfrontaliers

**2** Des règles équitables pour tous les acteurs de la chaîne agro-alimentaire

**3** Investir intelligemment dans l'économie circulaire, en concertation avec le secteur



**4** Lutter contre le protectionnisme, en Europe et dans le monde

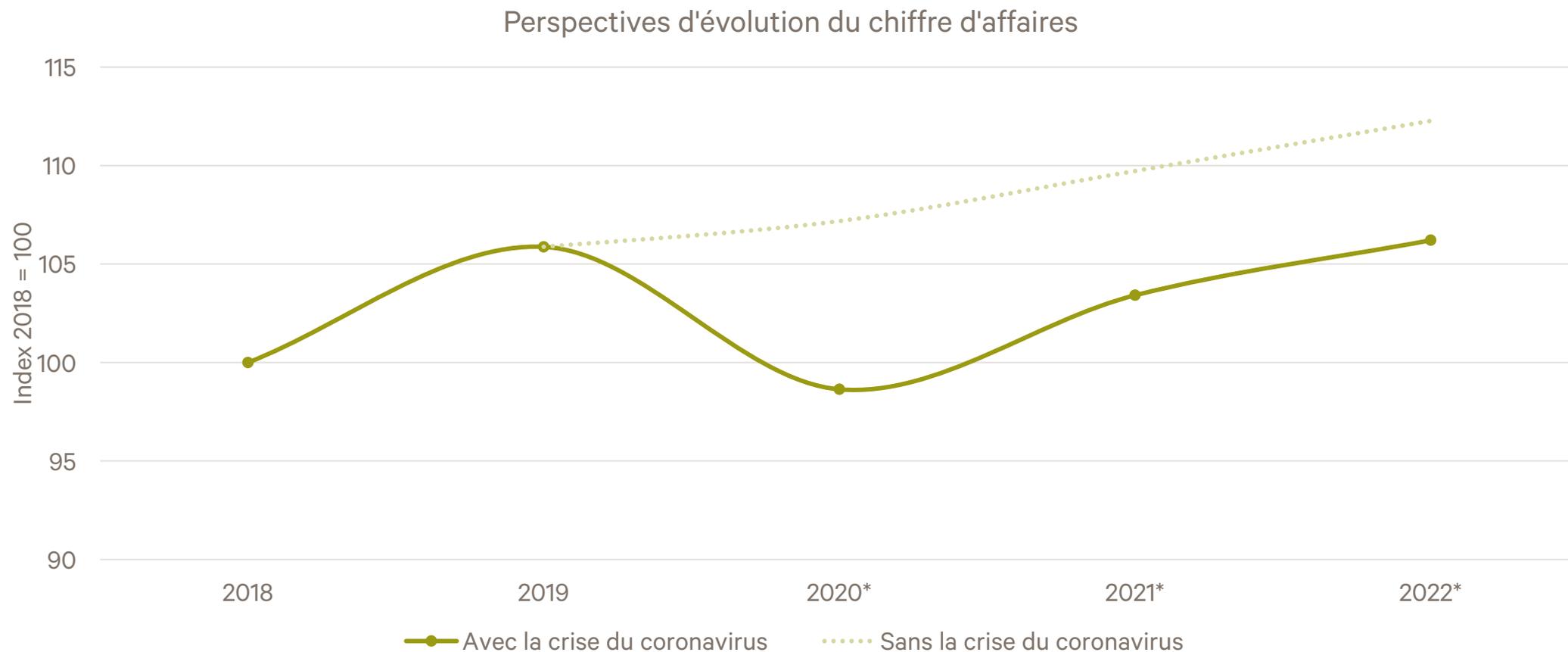
**5** Exploiter au mieux les opportunités offertes par le commerce européen

**6** Renforcer notre image internationale (avec food.be)



**7** Un cadre fédéral adapté pour renforcer le flux de profils techniques et scientifiques indispensables dans et vers notre secteur.

# L'industrie alimentaire a l'ambition de jouer un rôle actif dans la relance de l'économie, mais a besoin de soutien





**food.be**

Small country. Great food.

'Food.be – Small country. Great food.' is the promotional brand created by Fevia, the Belgian food and drink federation. Discover the quality, diversity and innovation of more than 1.200 Belgian food and drink companies on **food.be**