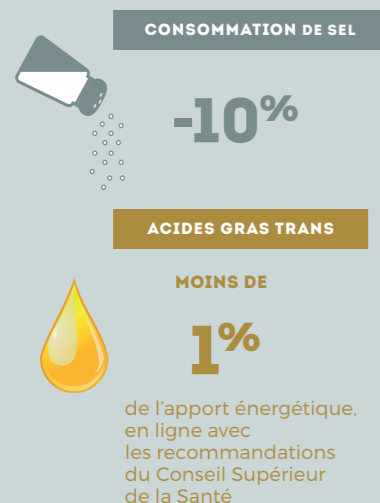


TRAVAILLER ENSEMBLE À UNE ALIMENTATION ÉQUILIBRÉE

Avec la Convention Alimentation Équilibrée, les entreprises alimentaires, les détaillants, les chaînes de restaurants et les services de cuisines collectives et les autorités belges travaillent main dans la main pour aider les consommateurs à adopter des habitudes alimentaires plus saines et équilibrées.

La Belgique est précurseur européen avec des engagements concrets pour l'entièreté du secteur.

QUE SE FAIT-IL DÉJÀ EN BELGIQUE AUJOURD'HUI ?



• Une **attention** pour la **composition nutritionnelle** des produits alimentaires, les portions et /ou la sensibilisation

• Un **marketing responsable** : Code publicitaire & Belgian Pledge (enfants < 12 ans)

• **Formation, recherche et développement de produits**

• **Élargissement** de la **gamme** et de **l'offre**

APRÈS ÉVALUATION 2017 & 2018*

éventuellement un engagement supplémentaire jusqu'en 2020

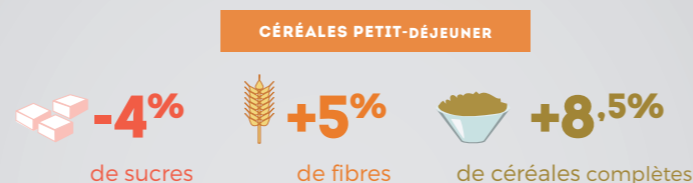
* Pour les secteurs de FEVIA, la partie 1 de l'engagement court du **1^{er} janvier 2012** au 31 décembre 2016. Pour les secteurs de COMEOS, la partie 1 de l'engagement court du **1^{er} janvier 2012** au 31 décembre 2017.

QU'Y A-T-IL SUR LA TABLE AUJOURD'HUI ?

-5%

contribuer à une **REDUCTION DE L'APPORT ÉNERGÉTIQUE**

et/ou miser sur une **OPTIMALISATION** plus poussée de la **COMPOSITION NUTRITIONNELLE**

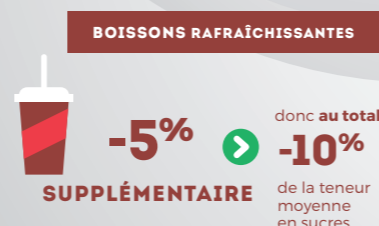


diverses initiatives sur le plan de la **composition des produits, la grandeur des portions** et/ou la **sensibilisation auprès des consommateurs**.



développer l'**engagement** via les groupes de travail communs (marques de distributeurs/marques propres)

POUR QUELS PRODUITS Y A-T-IL DÉJÀ DES CHIFFRES CONCRETS POUR 2017-2020 ?



QUEL EST LE RÔLE DES AUTORITÉS ?

- **Monitoring**
- **Un plan d'action alimentation et bien-être plus étendu**
- **Information et sensibilisation**
- **Optimisation du cadre légal**
- **Aide à la recherche**
- **Une R&D fiscalement plus attrayante ?**