



Reverse the curve

Ambitions pour la relance de et pour l'industrie alimentaire belge
7 leviers pour le nouveau gouvernement fédéral

Fevia

Chers responsables politiques,

Dans ce qui sera, espérons-le, la dernière ligne droite vers la formation d'un nouveau gouvernement fédéral, nous aimerions vous tendre la main. En tant que plus grand secteur industriel du pays, nous souhaitons travailler ensemble à la reprise et à la relance de l'économie. De plus, nous voulons le faire de manière durable. En vue d'élaborer une nouvelle stratégie de développement durable pour notre secteur, nous allons bientôt entamer un dialogue avec de nombreuses parties prenantes à cet égard.

Nos entreprises alimentaires ont investi ces dernières années, créé de nouveaux emplois et ont pu se développer grâce à de bonnes performances sur les marchés d'exportation. 2019 a donc été une année record pour notre secteur. En bref, l'industrie alimentaire belge a prouvé qu'elle avait beaucoup de potentiel et qu'elle était un levier pour la croissance économique de notre pays.

Mais la crise du coronavirus a fortement touché nos entreprises alimentaires. En tant que secteur essentiel, nous n'avons pas cessé de travailler. Merci aux nombreux Food Heroes qui ont pris leurs responsabilités. Ils ont veillé à ce que nous continuions à profiter de délicieux aliments et de boissons. Toutefois, le coût pour les entreprises a été élevé et le chiffre d'affaires a parfois été réduit de façon spectaculaire.

Nos entreprises ont donc besoin de soutien, mais elles ne baissent pas les bras. Après avoir #FlattenTheCurve, nous sommes fermement convaincus qu'ensemble nous pourrions également #ReverseTheCurve. Inverser la courbe économique et la ramener au potentiel d'avant la crise : voici notre ambition. Mais pour ce faire nous avons aussi besoin de votre soutien !

C'est pourquoi nous vous présentons 7 leviers concrets pour unir nos forces en tant que nouveau gouvernement fédéral et plus grand secteur industriel de notre pays afin de permettre une relance. Ensemble, inversons la courbe.

Jan Vander Stichele, président Fevia

Bart Buysse, CEO Fevia

Fevia

D'une crise potentiellement surmontée à la relance

2019

Lead

Plus grand secteur industriel, avec du potentiel

2020

Care

Secteur qui continue à veiller à notre alimentation et boissons, même en pleine crise

2021-2022

Ambition

Secteur ayant l'ambition d'inverser la courbe, avec le nouveau gouvernement fédéral

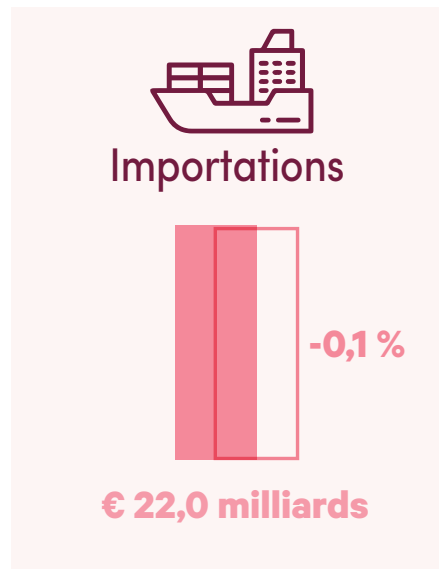
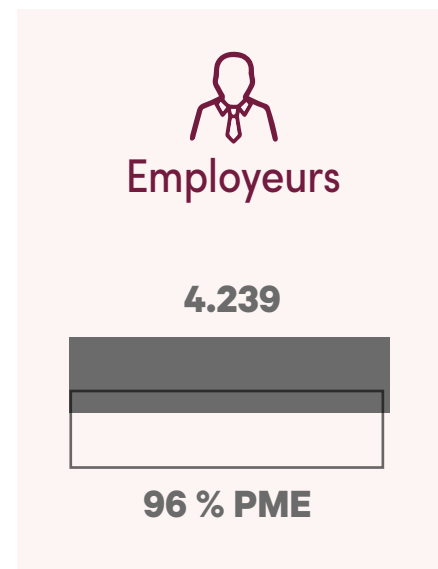
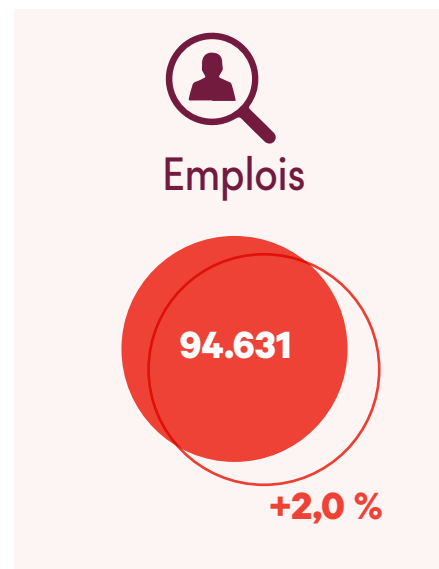
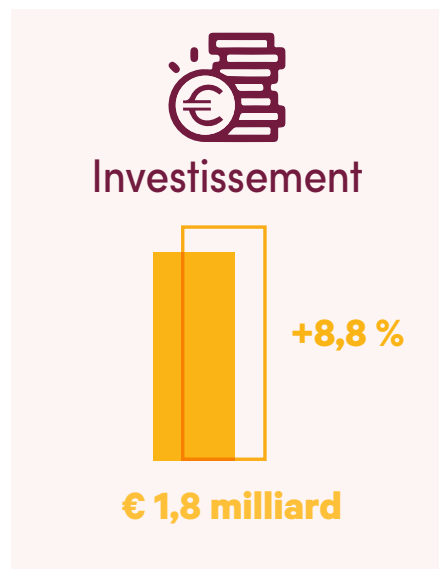
Fevia

2019 :

Lead

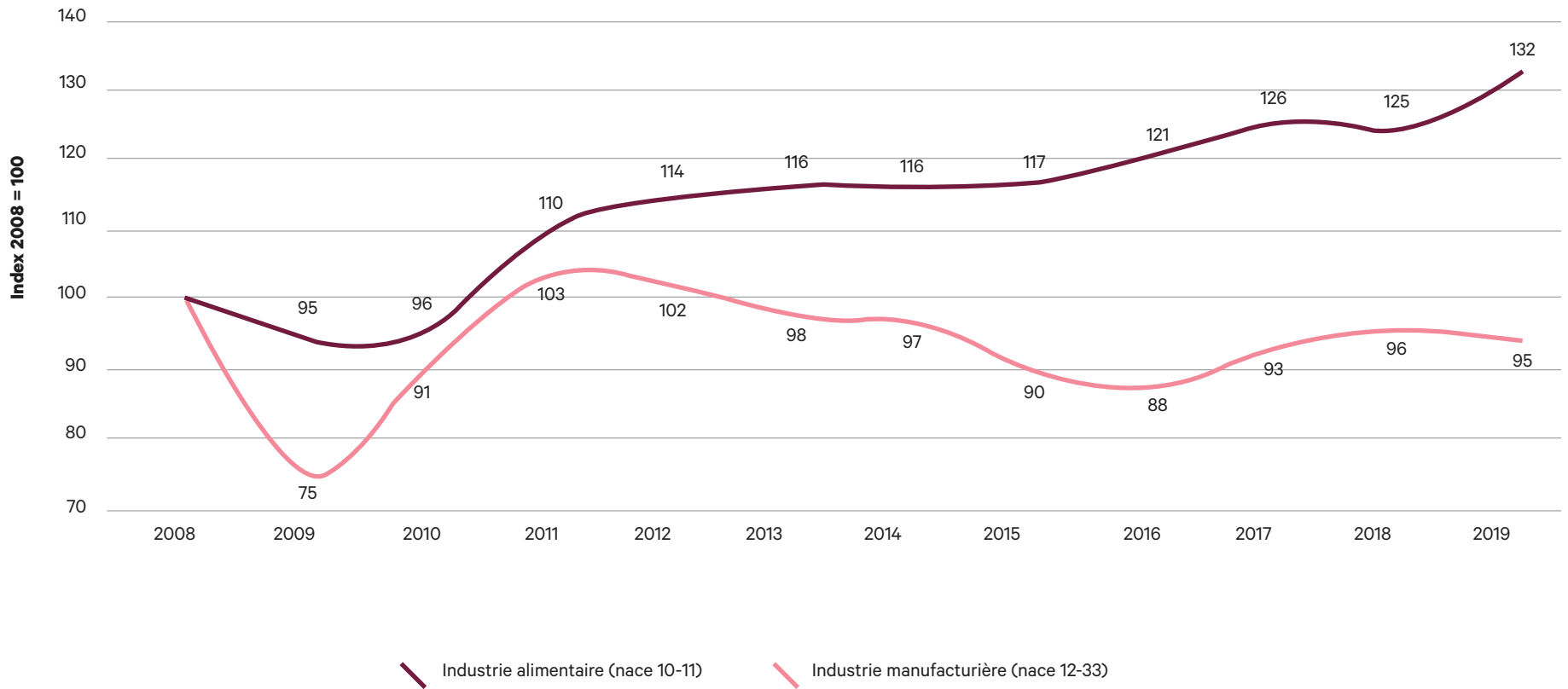
En 2019, l'industrie alimentaire a confirmé sa position de plus grand secteur industriel et a montré qu'elle avait encore un grand potentiel de croissance en termes de chiffre d'affaires, d'emploi et d'investissement.

L'industrie alimentaire en 2019 : **une année record**



Le chiffre d'affaires a fortement rebondi

Il atteint 55 milliards € (+5,9 %)



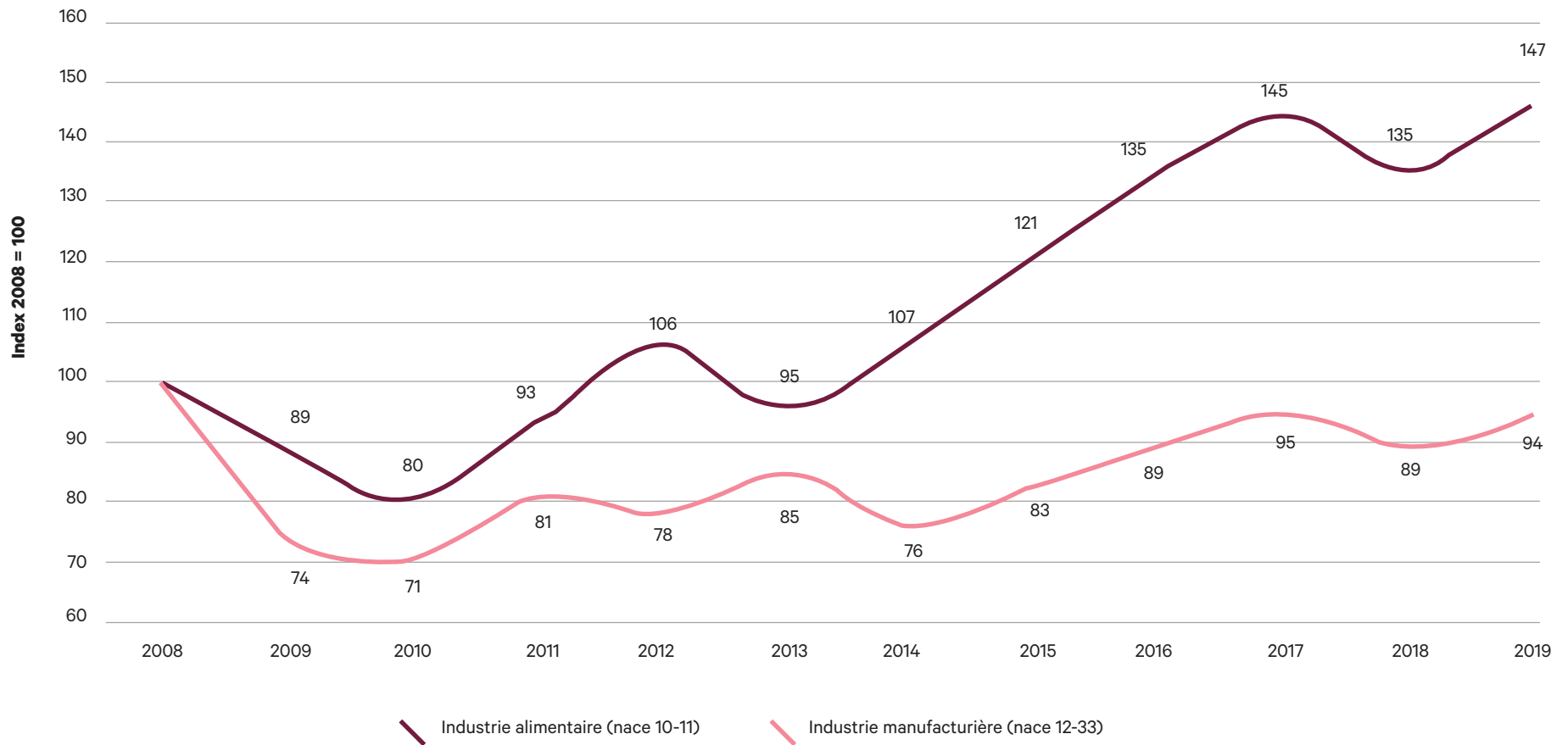
Source : Statbel

2019 : Lead

Fevia

L'industrie alimentaire a fortement investi en 2019 (+9 %)

Les investissements ont doublé en 10 ans



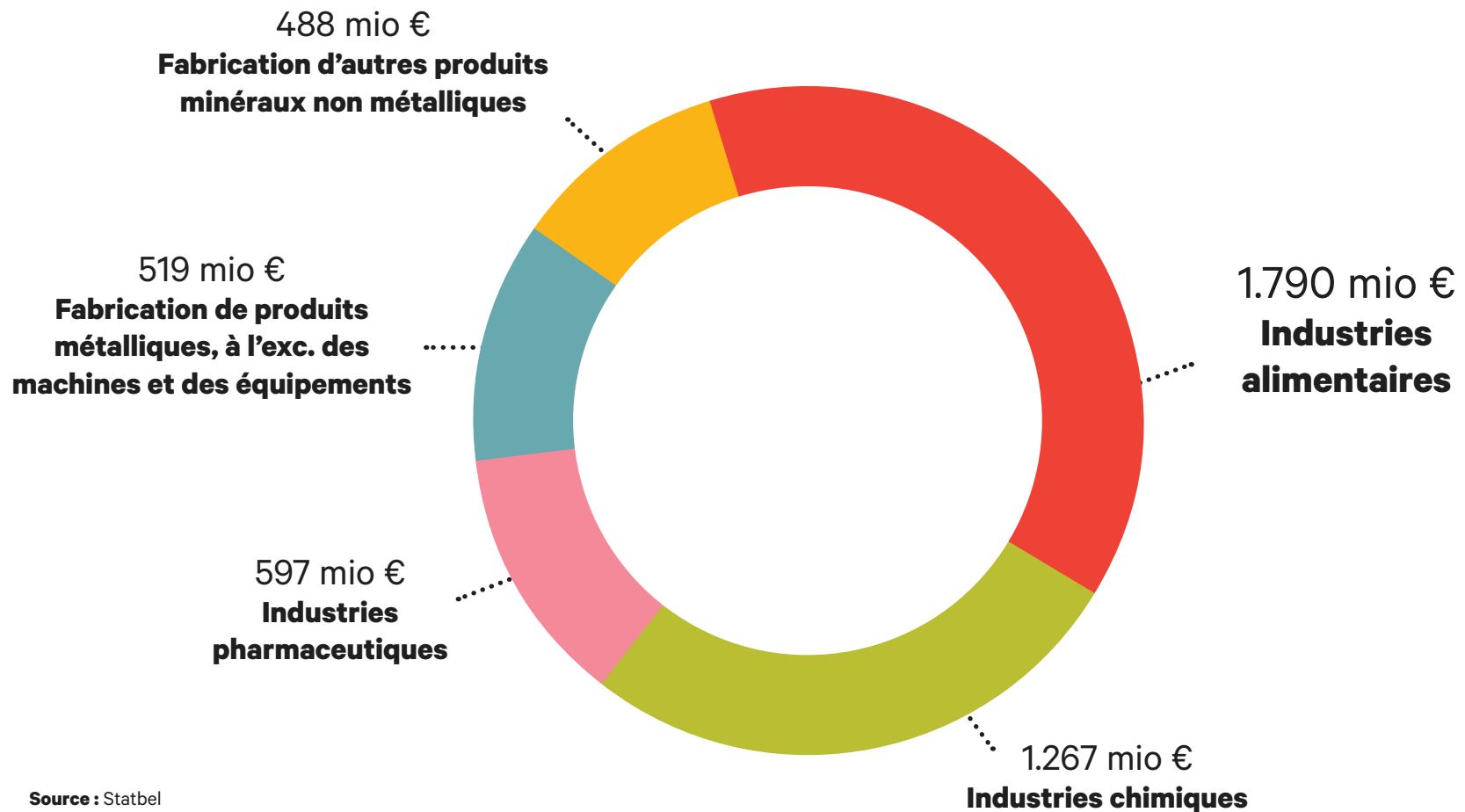
Source : Statbel

— 2019 : Lead

Fevia

L'industrie alimentaire est le plus grand investisseur industriel

Avec 1,8 milliards €, elle est en tête du top 5 de l'industrie manufacturière

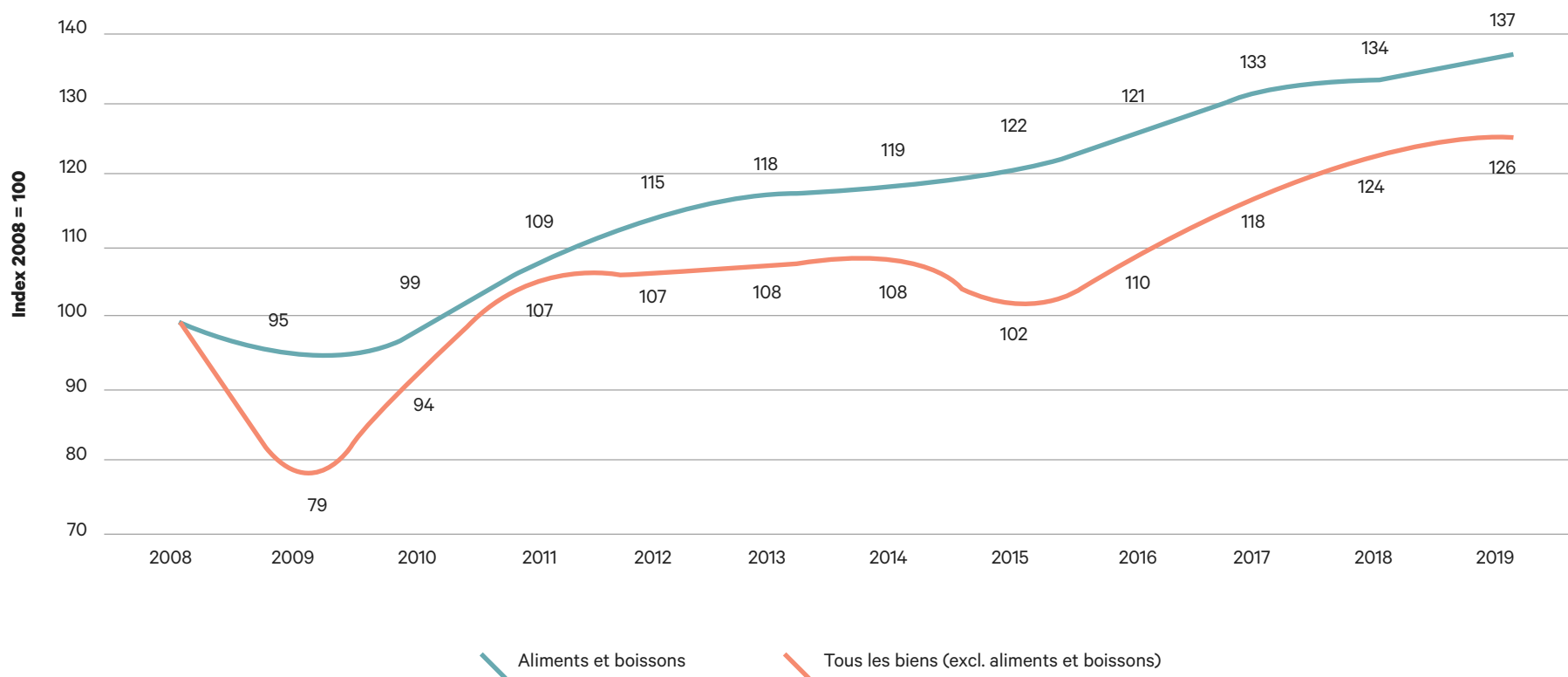


Source : Statbel

— 2019 : Lead

Les exportations alimentaires reprennent de la vigueur jusqu'à 27 milliards d'€

Leur croissance (+2,5 %) surpasse celle du reste des produits belges (+1,9 %)



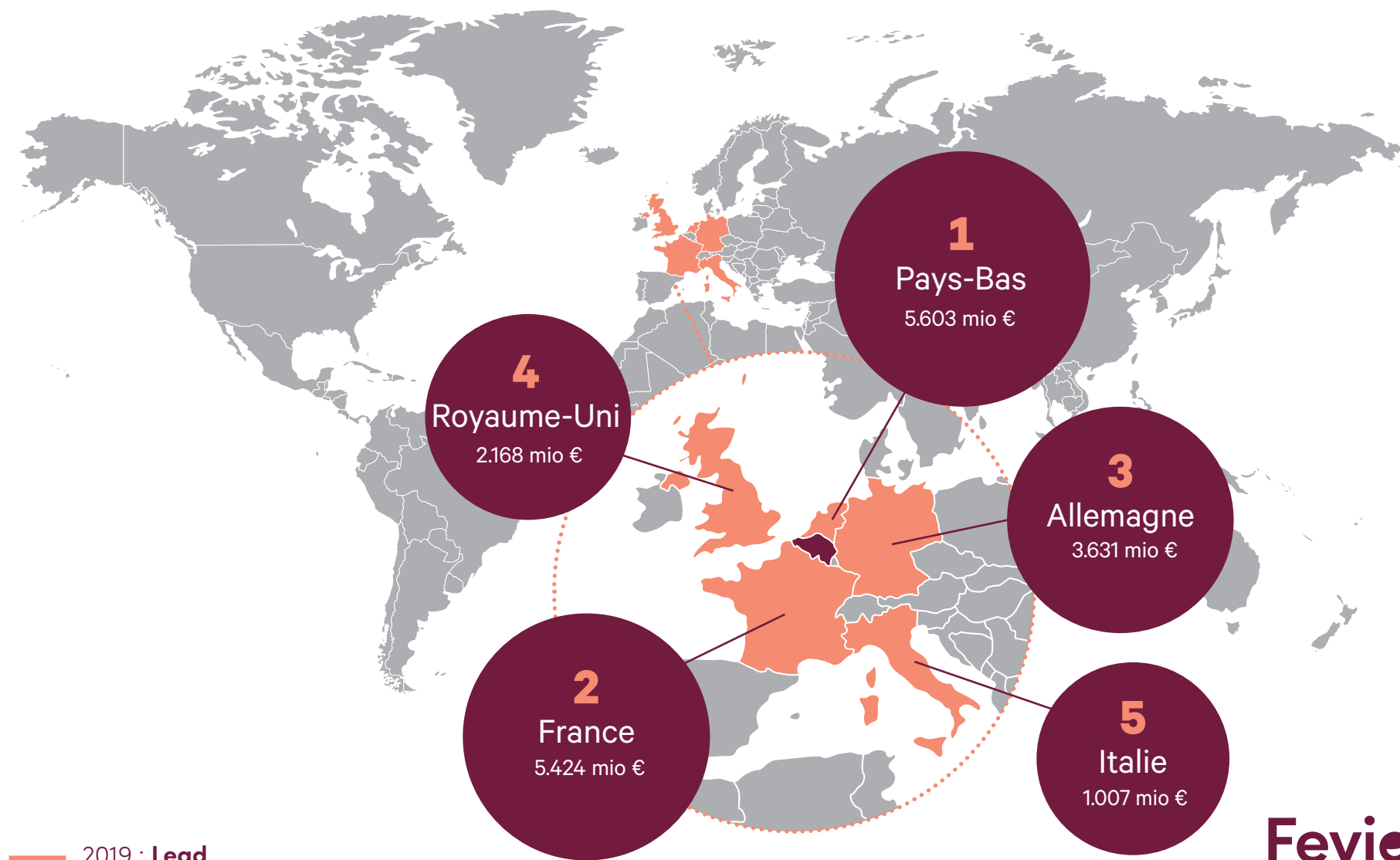
Source : BNB, calculs propres

— 2019 : Lead

Fevia

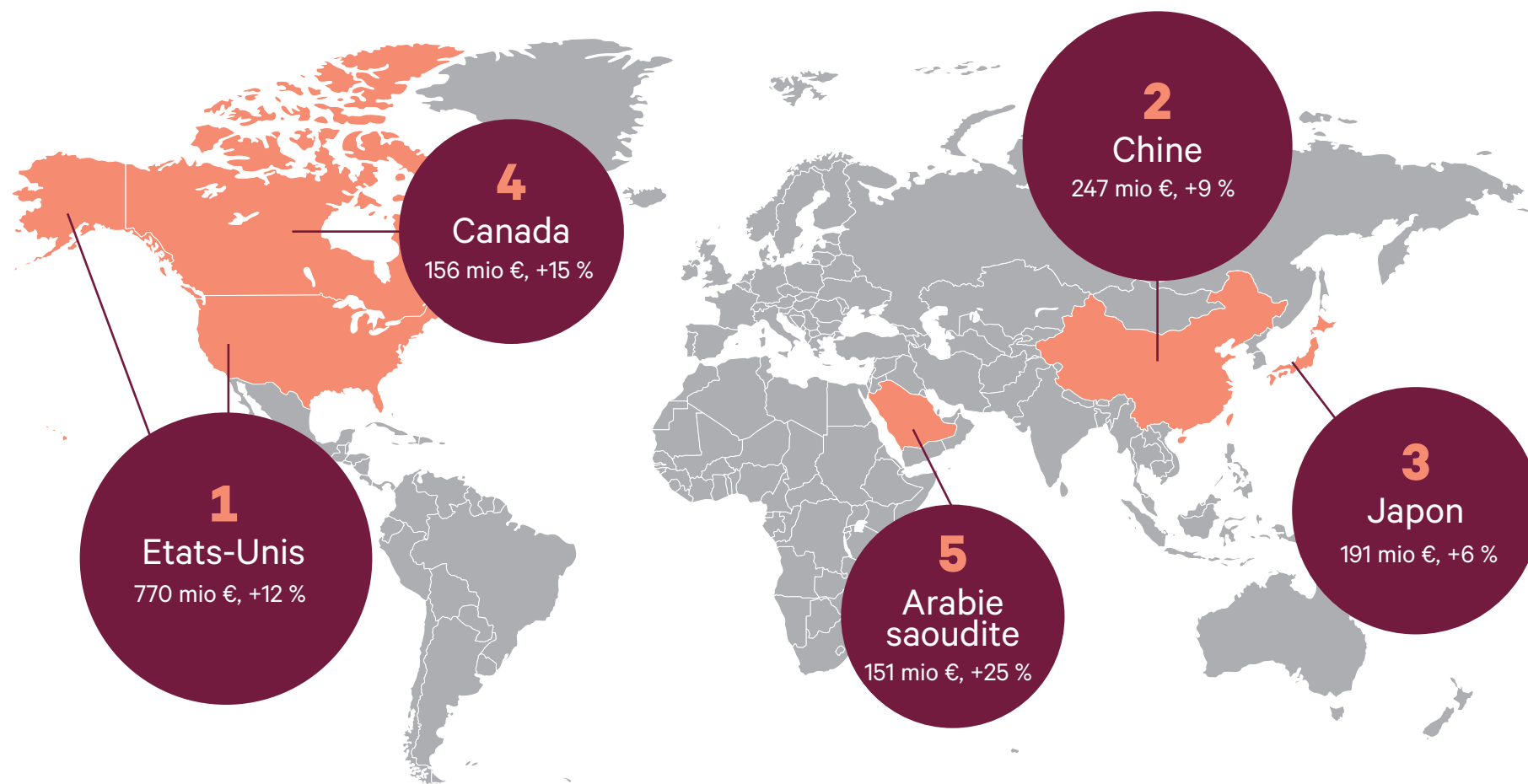
Les exportations restent concentrées sur les pays voisins

Mais leur part relative diminue


















Les exportations lointaines ont le vent en poupe

Elles ont enregistré une très forte croissance en 2019 (+8,3 %)



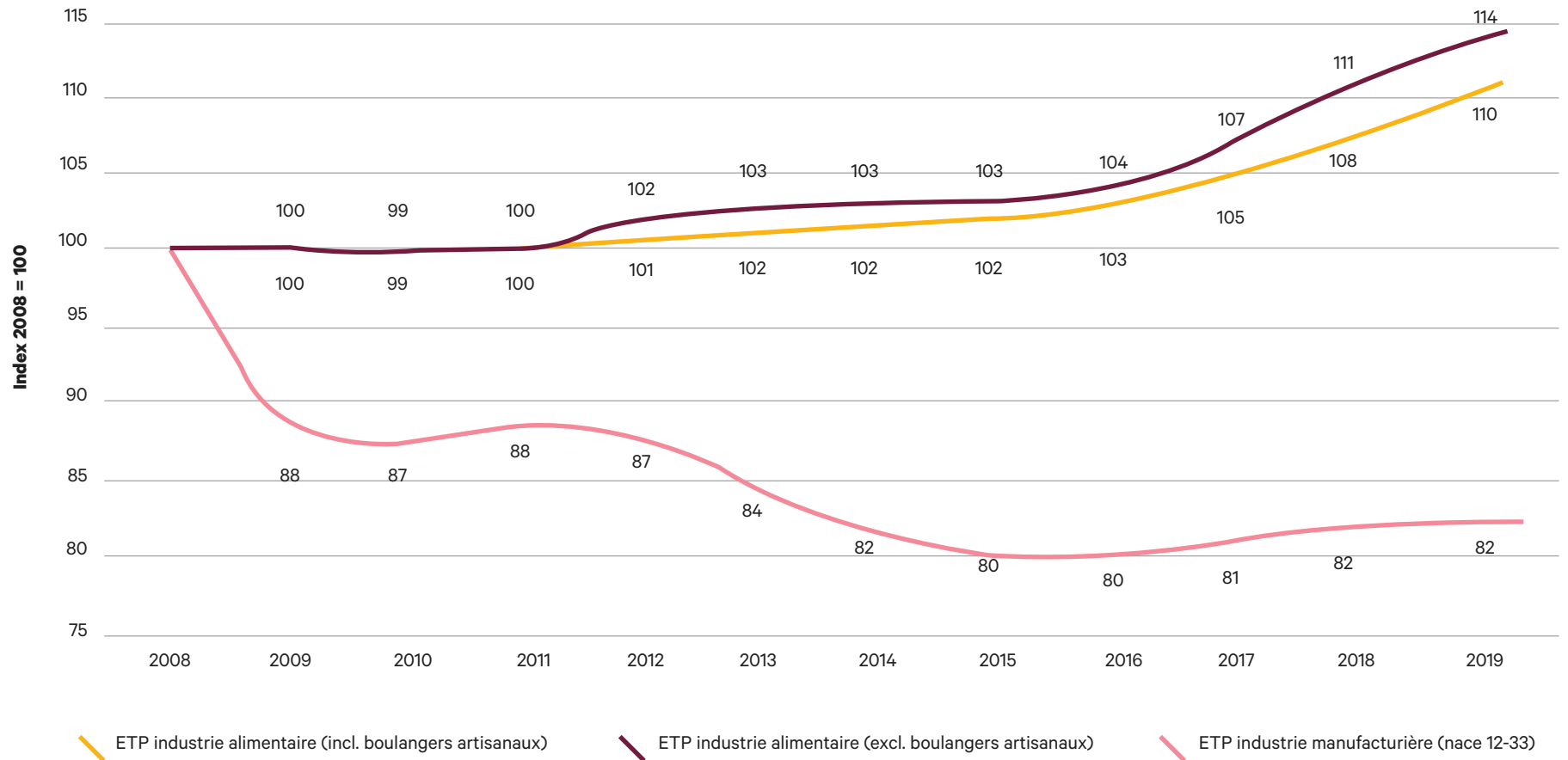
— 2019 : Lead

De nombreux produits sont exportés

					
	Produits laitiers	Boissons	Préparations de légumes et fruits	Viande	Préparations à base de céréales
Exportations 2019	3.378 mio €	3.076 mio €	2.993 mio €	2.992 mio €	2.891 mio €
Répartition 2019	12,5 %	11,4 %	11,1 %	11,1 %	10,7 %
Evolution 2019 vs 2018	-2 %	10 %	11 %	-1 %	1 %
<hr/>					
					
	Cacao et ses préparations	Légumes	Préparations alimentaires diverses	Graisses et huiles	Sucres et sucreries
Exportations 2019	2.376 mio €	2.053 mio €	1.656 mio €	1.384 mio €	1.067 mio €
Répartition 2019	8,8 %	7,6 %	6,1 %	5,1 %	4,0 %
Evolution 2019 vs 2018	6 %	2 %	1 %	-4 %	-4 %
<hr/>					
					
	Farine et malt	Préparations de viande et poissons	Céréales	Poisson	Café
Exportations 2019	1.005 mio €	909 mio €	446 mio €	421 mio €	341 mio €
Répartition 2019	3,7 %	3,4 %	1,7 %	1,6 %	1,3 %
Evolution 2019 vs 2018	6 %	6 %	12 %	-1 %	8 %

La croissance de l'emploi se poursuit à un bon rythme

L'industrie alimentaire fournit 94.631 jobs (+2 %) (principalement à temps plein)



Source : ONSS centralisées

— 2019 : Lead

2020 :

Care

En tant que secteur essentiel, l'industrie alimentaire a permis à chacun de continuer à manger et à boire même pendant la crise du coronavirus. Grâce aux nombreux #FoodHeroes, l'approvisionnement alimentaire a continué à être garanti. Nos entreprises ont veillé à ce qu'elles puissent continuer à travailler dans des conditions sûres et ont réalisé de nombreux investissements à cette fin. Mais la crise a durement frappé notre secteur en raison de la mise à l'arrêt de l'horeca, du food service, de l'événementiel, du tourisme, des voyages et de l'exportation...

Industrie alimentaire, secteur essentiel qui a continué à s'occuper des consommateurs belges et de ses propres Food Heroes même pendant la crise du coronavirus... et qui mérite maintenant de continuer à être soutenu !



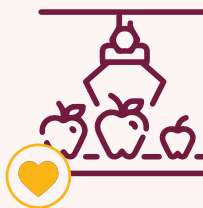
CARE for CONSUMERS :

l'industrie alimentaire
a pris soin d'assurer
l'approvisionnement
alimentaire



CARE for FOOD HEROES :

nos #FoodHeroes sont
restés fidèles au poste,
entre autres grâce aux
investissements de nos
entreprises dans les
mesures de protection

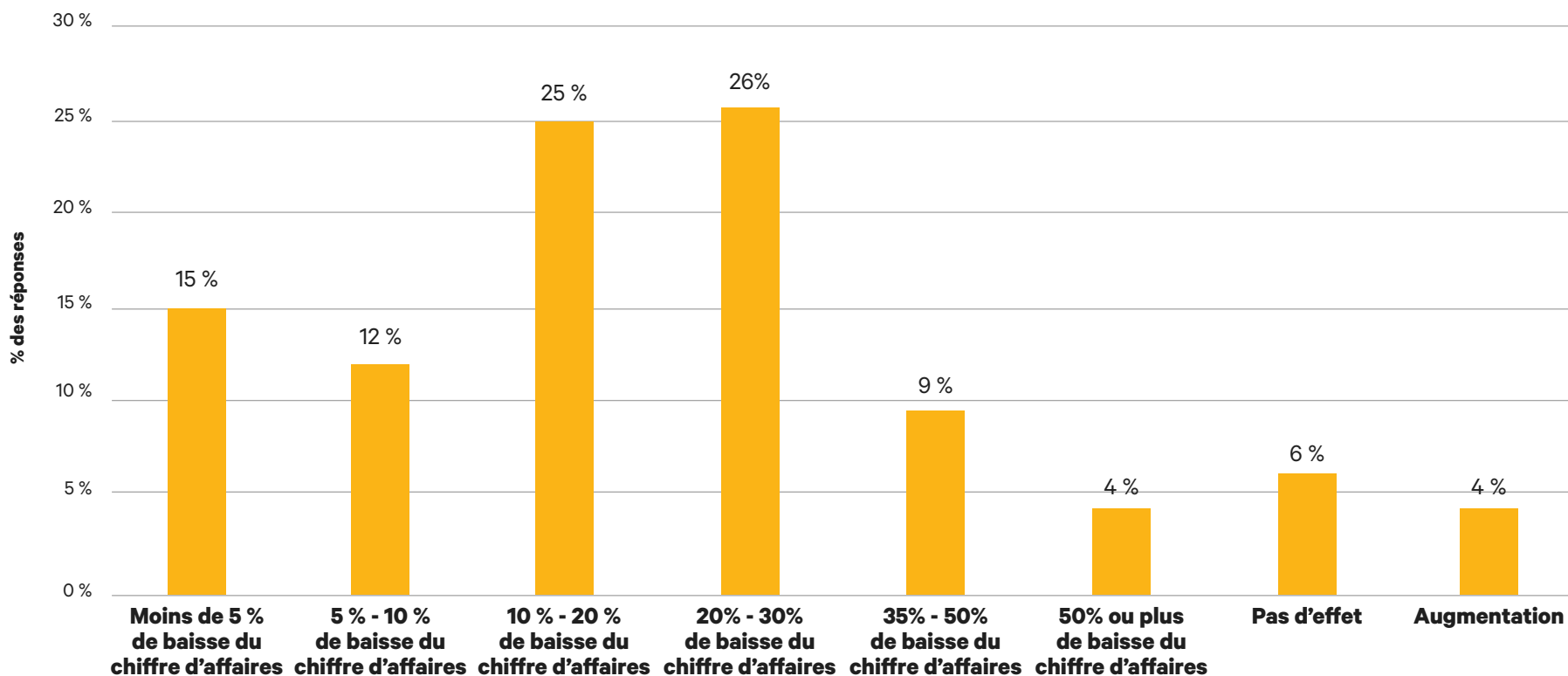


CARE for COMPANIES :

beaucoup d'entreprises alimentaires
sont sévèrement touchées et méritent
les mesures de soutien nécessaires

La majorité des entreprises s'attendent à une baisse du chiffre d'affaires entre 10 et 35 % pour 2020

Quel a été l'impact de la crise du coronavirus sur le chiffre d'affaires annuel de nos entreprises alimentaires ?



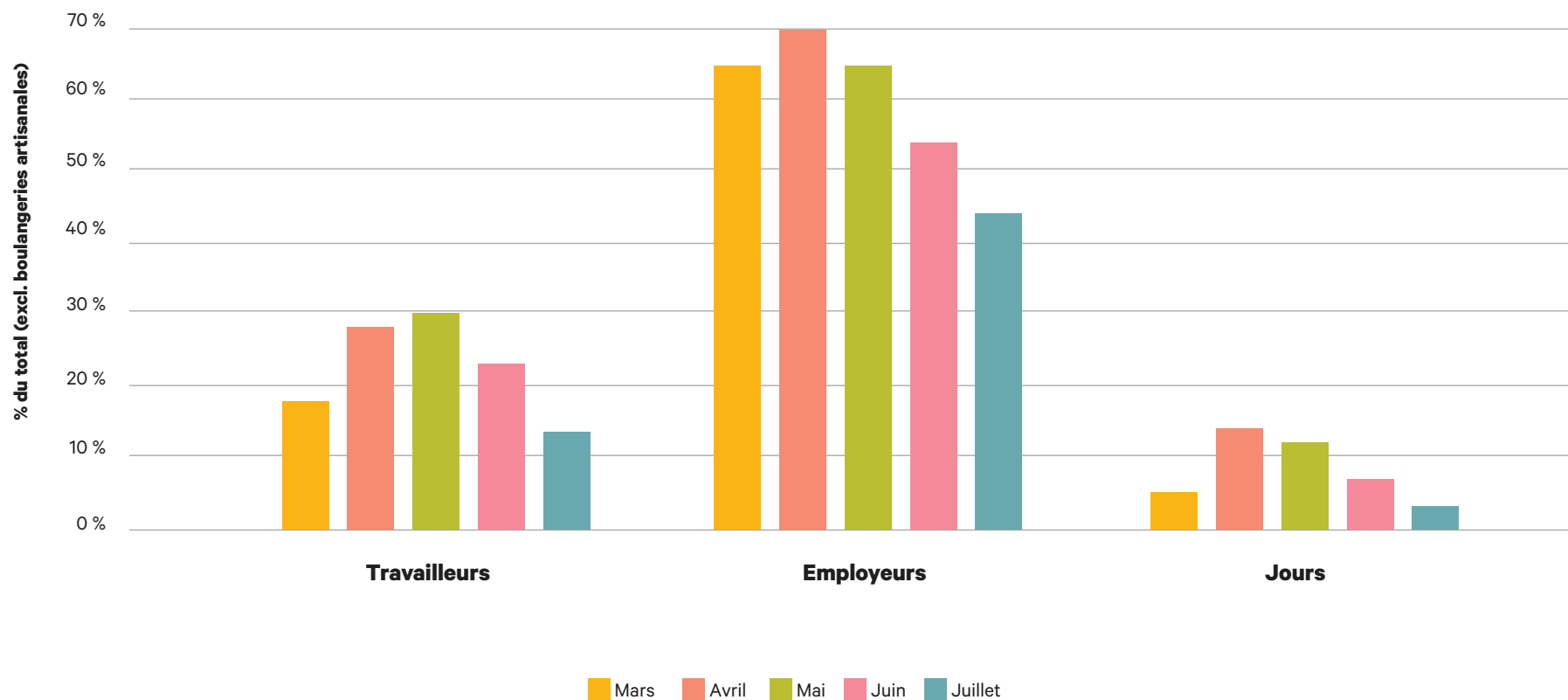
Source : Enquête Fevia fin juin

— 2020 : Care

Fevia

Beaucoup d'entreprises ont dû recourir au chômage temporaire, pour une moyenne de 30 % des travailleurs

Déclarations pour chômage temporaire suite au coronavirus



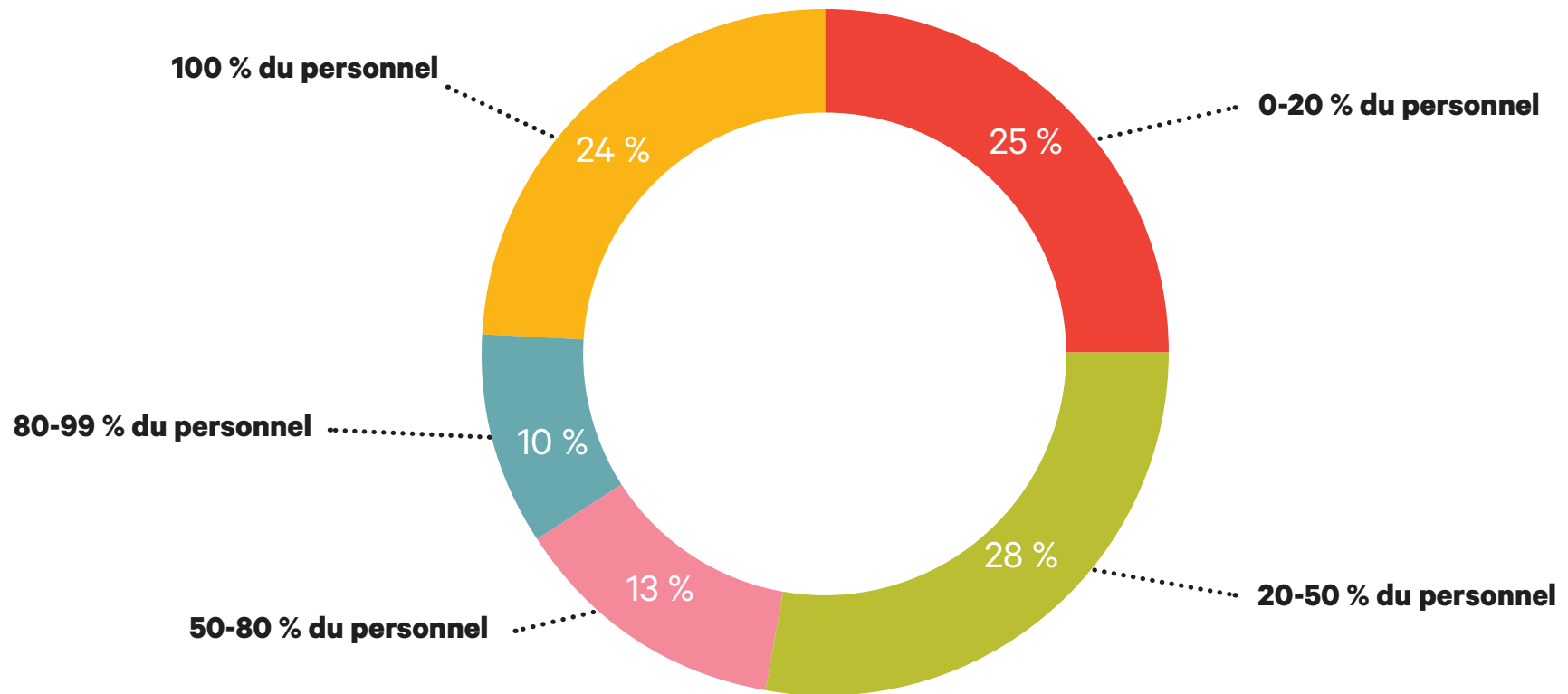
Source : ONSS

2020 : Care

Fevia

Une entreprise sur deux a mis plus de la moitié de son personnel en chômage temporaire

Pour combien de salariés avez-vous eu recours au chômage temporaire ?

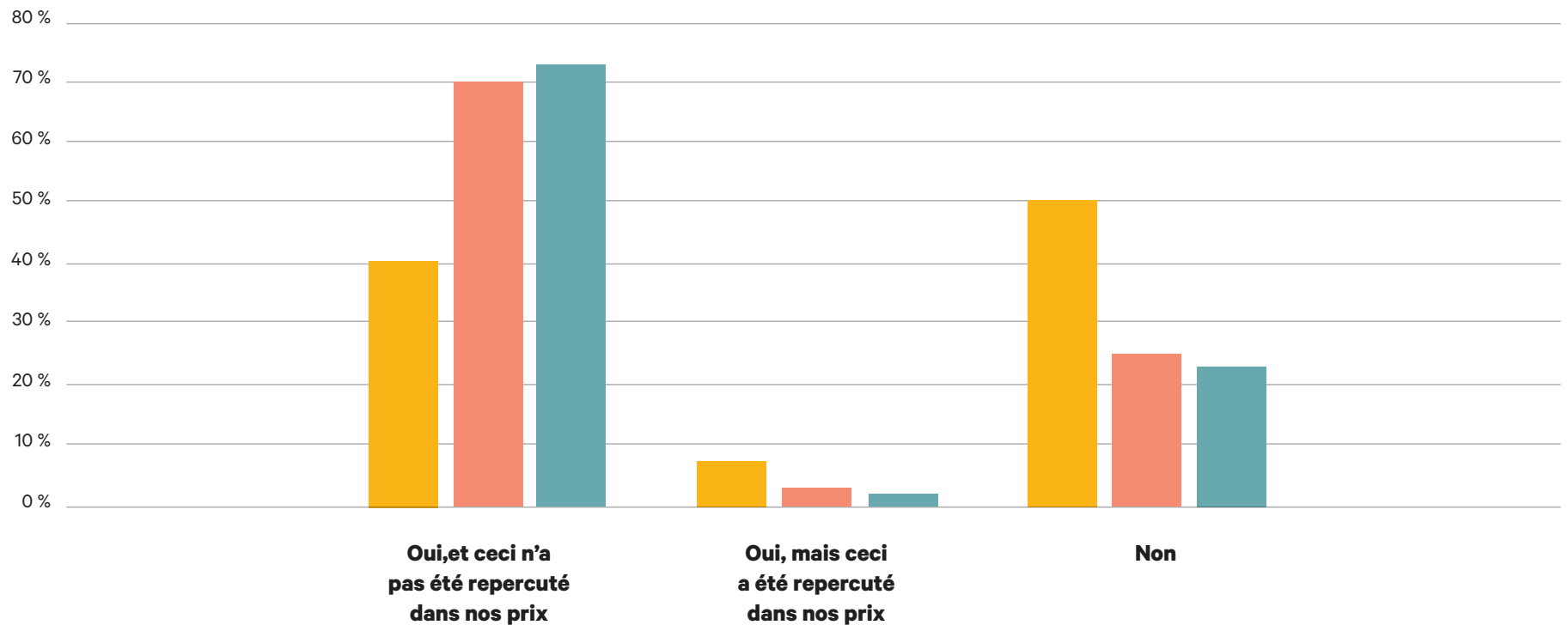


Source : enquête Fevia mi-mai

— 2020 : Care

L'approvisionnement alimentaire a été assuré sans répercussion sur la hausse des coûts production sur les prix

Vos coûts de production ont-ils augmenté ?



Source : enquêtes Fevia

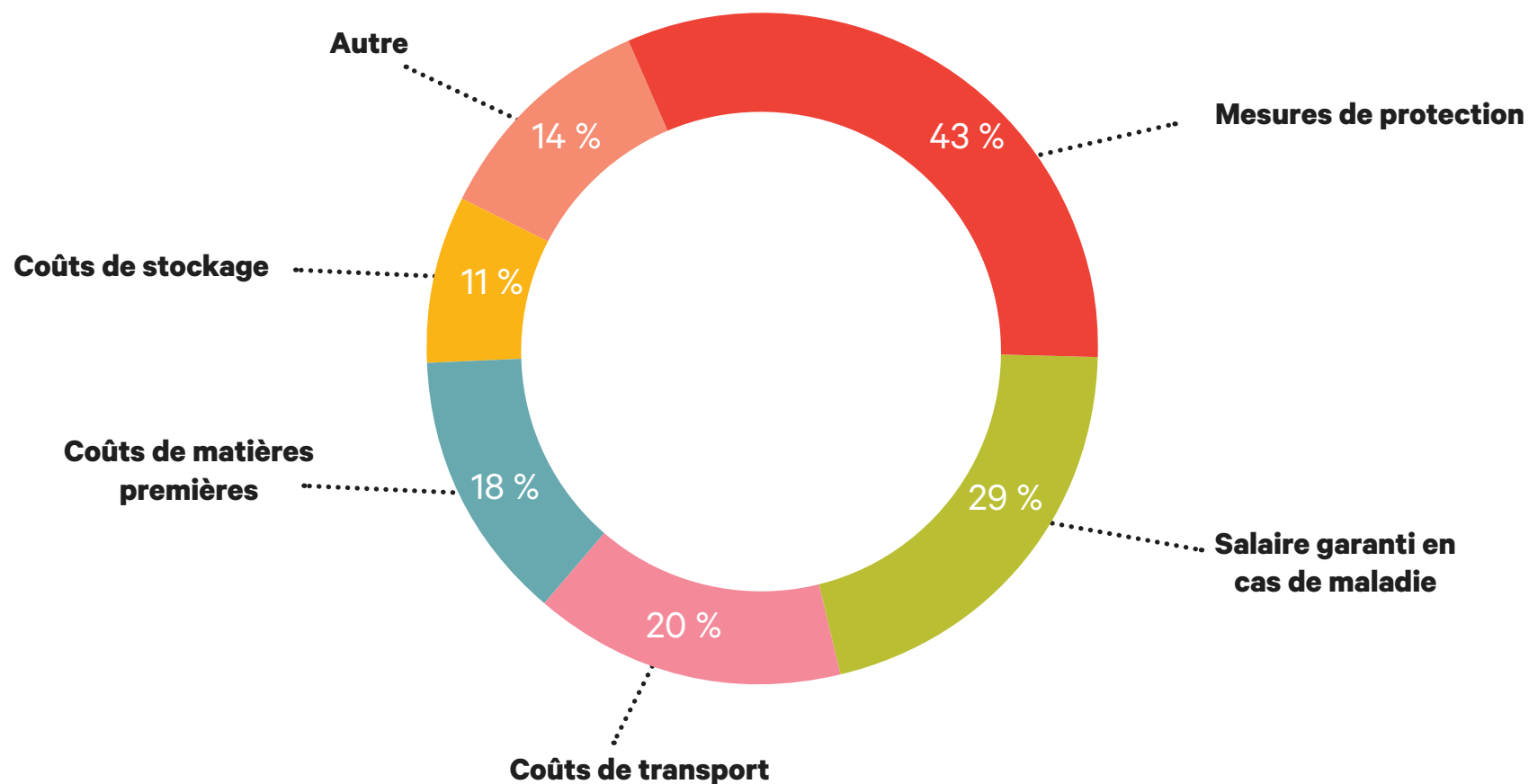
■ début avril ■ mi-avril ■ mi-mai

— 2020 : Care

Fevia

Les mesures de protection ont pesé sur les coûts de production

Quelles sont les raisons de l'augmentation des coûts de production ?

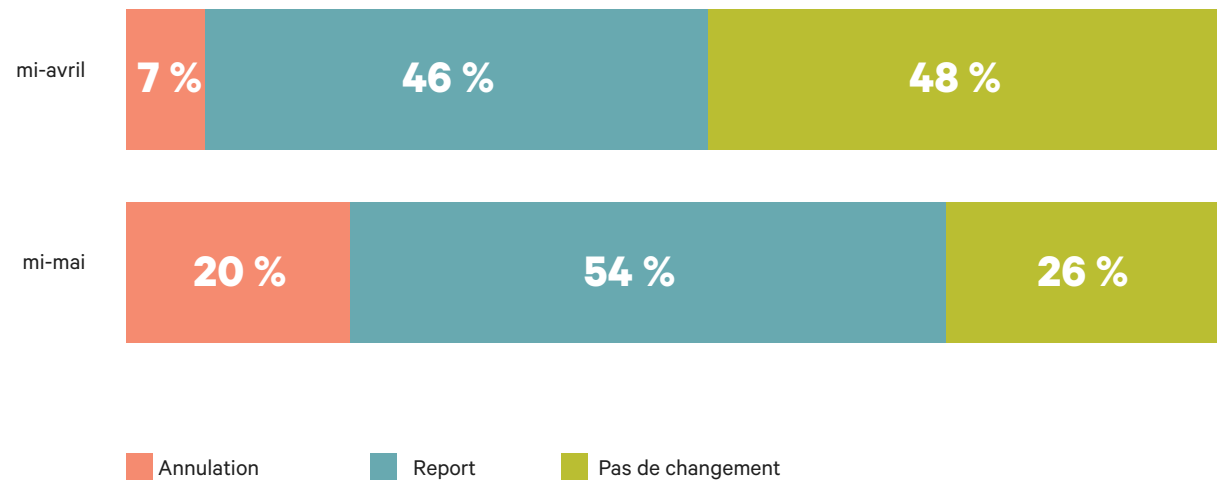


Source : enquête Fevia mi-mai

2020 : Care

Un tiers des entreprises a rencontré des problèmes de liquidités et le secteur se concentre sur le présent

Dans quelle mesure les entreprises alimentaires ont-elles modifié leurs plans d'investissement pendant la crise du coronavirus ?



Source : enquêtes Fevia

— 2020 : Care

Fevia

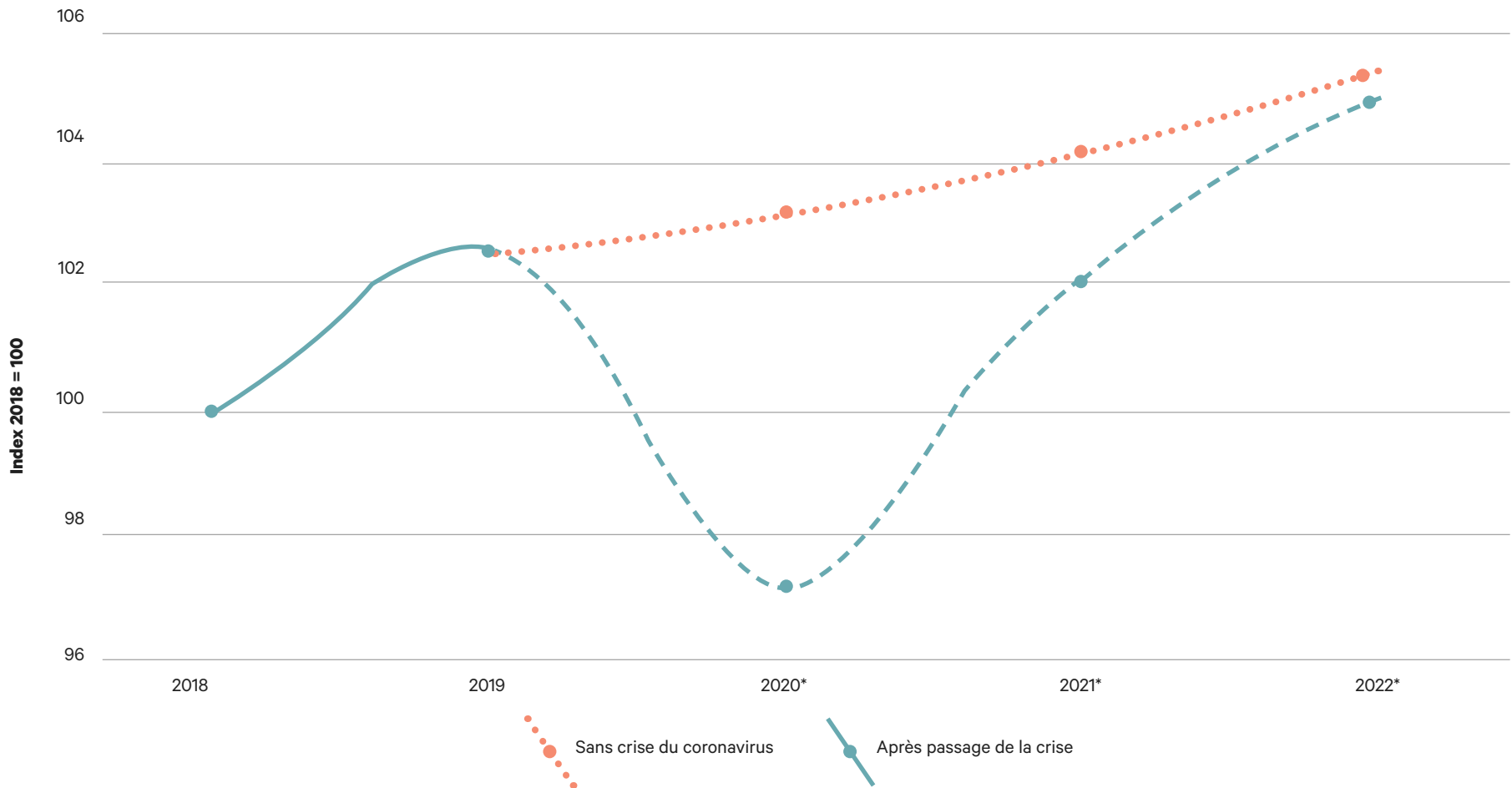
2021-2022 :

Ambition

L'industrie alimentaire a le potentiel et l'ambition pour contribuer à la reprise économique, mais, pour y arriver, elle compte sur la collaboration et le soutien du nouveau gouvernement fédéral. **Concrètement, nous proposons 7 leviers au nouveau gouvernement fédéral** pour relancer l'industrie alimentaire et donc l'économie belge. Nous souhaiterions poursuivre la concertation par rapport à ces recettes afin d'inverser la courbe ensemble.

Notre ambition : ensemble, inversons la courbe et stimulons la reprise économique

Comment le chiffre d'affaires de l'industrie alimentaire aurait-il pu augmenter sans la crise et que pouvons-nous encore le réaliser en inversant la courbe ?

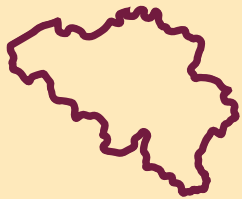


* projections sur base des enquêtes Fevia

— 2021-2022 : **Ambition**

Notre plan de relance avec 7 leviers

Le plan de relance de l'industrie alimentaire consiste en 3 x 3 recettes pour renforcer le marché belge, développer le commerce international et soutenir les Food Heroes (de demain). Sur la base de ce plan, nous proposons au nouveau gouvernement fédéral 7 leviers concrets pour inverser la courbe.



1 Ensemble, mettons un terme aux achats transfrontaliers

2 Des règles équitables pour tous les acteurs de la chaîne agro-alimentaire

3 Investir intelligemment dans l'économie circulaire, en concertation avec le secteur



4 Lutter contre le protectionnisme, en Europe et dans le monde

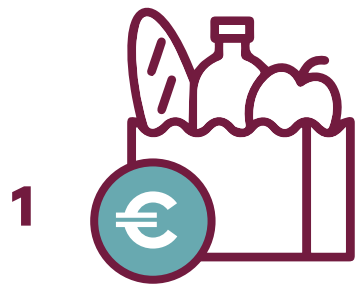
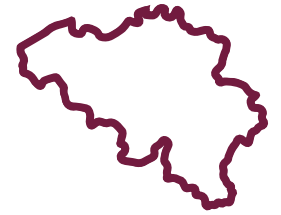
5 Exploiter au mieux les opportunités offertes par le commerce européen

6 Renforcer notre image internationale (avec food.be)



7 Un cadre fédéral adapté pour renforcer le flux de profils techniques et scientifiques indispensables dans et vers le secteur.

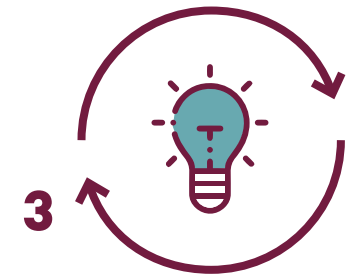
Renforcer le marché belge



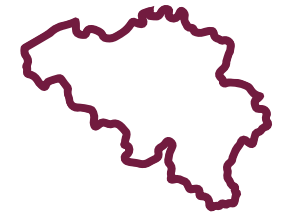
Ensemble, mettons un terme aux achats transfrontaliers



Des règles équitables pour tous les acteurs de la chaîne agroalimentaire

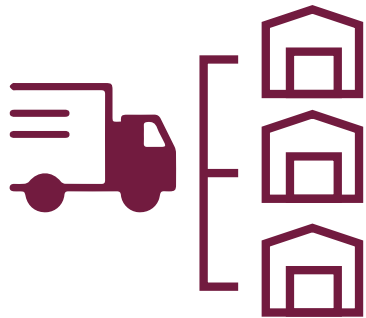


Investir intelligemment dans l'économie circulaire, en concertation avec le secteur



Renforcer le marché belge = conserver et créer des emplois dans notre pays

Près d'un demi-million d'emplois sont liés à l'industrie alimentaire



111.000
Fournisseurs
directement liés



95.000
Industrie
alimentaire

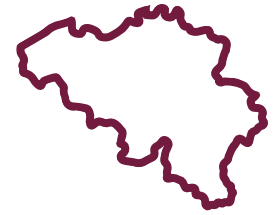


230.000
• Commerces
alimentaires
• Restaurants/café

Sources : BFP, ONSS, calculs propres

— 2021-2022 : **Ambition**

Fevia



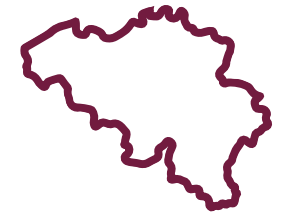
Ensemble, mettons un terme aux achats transfrontaliers

Pourquoi est-ce important ?

En 2019, les achats transfrontaliers d'aliments et de boissons ont fait perdre à l'économie belge jusqu'à 850 millions d'euros de chiffre d'affaires. Cela correspond à 1 500 emplois dans le secteur agroalimentaire qui n'ont pas été créés et à 170 millions d'euros de revenus perdus par le gouvernement.

Que demandons-nous concrètement au nouveau gouvernement fédéral ?

Un engagement afin de s'atteler ensemble au problème des achats transfrontaliers en les identifiant, en les objectivant et en trouvant des solutions.

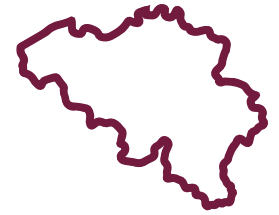


Lasagne de taxes et de prélèvements ≠ renforcer le marché belge

(para-) Fiscalité pesant sur l'industrie alimentaire en 2018

Total	6.888 mio €
TVA sur les aliments et boissons (excl. Horeca)	2.190 mio €
Cotisations ONSS employeurs	1.472 mio €
Cotisations ONSS employés	476 mio €
Précompte professionnel	705 mio €
Impôt sur les bénéfices	396 mio €
Accises sur les boissons	978 mio €
Cotisations emballage	352 mio €
Redevance kilométrique	135 mio €
Surcoûts électricité	78 mio €
Taxes des eaux	29 mio €
Point vert	77 mio €

Sources : ONSS, BNB, SPF Finances, CREG, Viapass, calculs propres



Des règles équitables pour tous les acteurs de la chaîne agroalimentaire

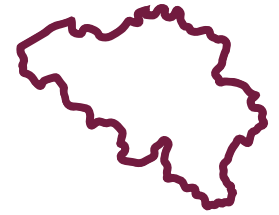
Pourquoi est-ce important ?

96 % des entreprises alimentaires européennes ont déjà été confrontées à des pratiques commerciales déloyales. Des relations commerciales plus équilibrées au sein de la chaîne alimentaire conduisent à des pratiques commerciales équitables et à plus d'efficacité. Cela est également bénéfique pour les petits producteurs et les consommateurs. Et cela garantit des prix corrects, des marges viables, la qualité et la variété des aliments ainsi que la durabilité de la chaîne.

Que demandons-nous concrètement au nouveau gouvernement fédéral ?

Nous préconisons une mise en œuvre correcte de la directive UTP (Unfair Trading Practices) adaptée à la situation belge :

- Avec une protection égale pour tous les producteurs/ fournisseurs, quelle que soit leur taille. Donc pas de limitation à un plafond de chiffre d'affaires (global, égalisé).
- Toutes les alliances de la distribution doivent également entrer dans le champ d'application des pratiques commerciales interdites : tant les alliances qui achètent conjointement que celles qui négocient conjointement.
- Avec un meilleur encadrement des pratiques de « de-listing » et une interdiction de toute forme de de-listing en mesure de représailles ou de sanction.



Investir intelligemment dans l'économie circulaire, en concertation avec le secteur

Qu'est-ce que cela apporte ?

L'économie circulaire est un levier pour l'industrie alimentaire qui permet de travailler plus efficacement et d'apporter des réponses aux défis climatiques et environnementaux.

Que demandons-nous concrètement au nouveau gouvernement fédéral ?

- Impliquer l'industrie alimentaire dans la transition vers l'économie circulaire en adaptant les nouvelles mesures aux besoins de nos entreprises.
- Utiliser les possibilités (financières) qu'offre la stratégie Farm to Fork pour aider les entreprises alimentaires à entreprendre de manière circulaire.
- Assurer une approche cohérente aux différents niveaux politiques afin que le secteur alimentaire puisse évoluer vers plus de circularité tout en restant compétitif et en conservant sa vision du monde.



Développer les échanges internationaux



Lutter contre le protectionnisme, en Europe et dans le monde



Exploiter au mieux les opportunités offertes par le commerce européen



Renforcer notre image internationale (avec food.be)

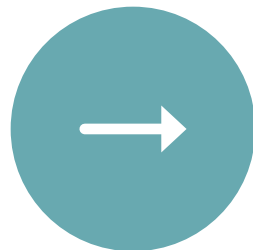


Développer les échanges internationaux



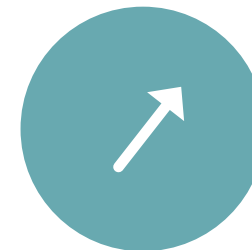
Brexit = tarifs douaniers possibles à partir de 2021

- Sur 85 % de nos exportations alimentaires vers le Royaume-Uni
- En moyenne 18 % avec des pics jusqu'à 138 %
- Coût : 321 mio € (sur 2,1 mia € d'exportations)



Marché intérieur européen

- 75 % des exportations dans l'UE-27
- 20,2 mia € euro



Exportations lointaines

- 17 % hors UE-28
- Dans le top 3, deux se situent en Asie



Lutter contre le protectionnisme, en Europe et dans le monde

Pourquoi est-ce important ?

- Les exportations sont le moteur de croissance de l'industrie alimentaire belge et sont essentielles pour son ancrage durable en tant que plus grand employeur et investisseur industriel en Belgique. Les exportations lointaines enregistrent la plus forte croissance (8,3 %).
- Des accords commerciaux ambitieux stimulent cette croissance, comme le montrent les chiffres de la croissance au Canada (+15 % depuis le CETA) et au Japon (+6 % depuis l'APE). En outre, ils protègent nos entreprises contre le protectionnisme, comme par exemple contre les mesures antidumping injustifiées.

Que demandons-nous concrètement au nouveau gouvernement fédéral ?

- Soutien des accords commerciaux équilibrés : ratification du CETA, UE-Mexique, UE-Mercosur.
- Rétablir les relations commerciales avec les États-Unis, notre principale destination d'exportation d'outre-mer. L'un des moyens d'y parvenir est entre autres la résolution du conflit Airbus-Boeing.
- Brexit : tendre vers un partenariat économique qui permet de maintenir un commerce fluide de produits alimentaires et de boissons avec le Royaume-Uni et qui garantit un level playing field (exonération de droits de douane et de quotas, règles d'origine simples, cumul bilatéral et multilatéral, simplifications douanières, systèmes informatiques simples d'utilisation, ...). Continuer à fournir aux entreprises le soutien opérationnel nécessaire de la part des douanes et de l'AFSCA.



Exploiter au mieux les opportunités offertes par le commerce européen

Pourquoi est-ce important ?

75 % de nos exportations sont destinées à l'UE27. Le rétablissement du commerce intracommunautaire et l'utilisation stratégique des fonds européens aident nos entreprises à se remettre sur les rails.

Que demandons-nous concrètement au nouveau gouvernement fédéral ?

- Assurer une normalisation complète de la libre circulation des personnes et de marchandises.
- Lutter contre le protectionnisme également au sein de l'Europe, comme l'étiquetage d'origine obligatoire en France.
- Rendre les fonds de Next Generation UE accessibles aux entreprises alimentaires, en particulier aux PME exportatrices.
- Impliquer l'industrie alimentaire dans l'élaboration du plan national Recovery & Resilience de la Belgique.



Renforcer notre image internationale (avec food.be)

Pourquoi est-ce important ?

Une image internationale forte des produits alimentaires et des boissons belges stimule la demande pour nos produits et renforce également l'image de la Belgique à l'étranger.

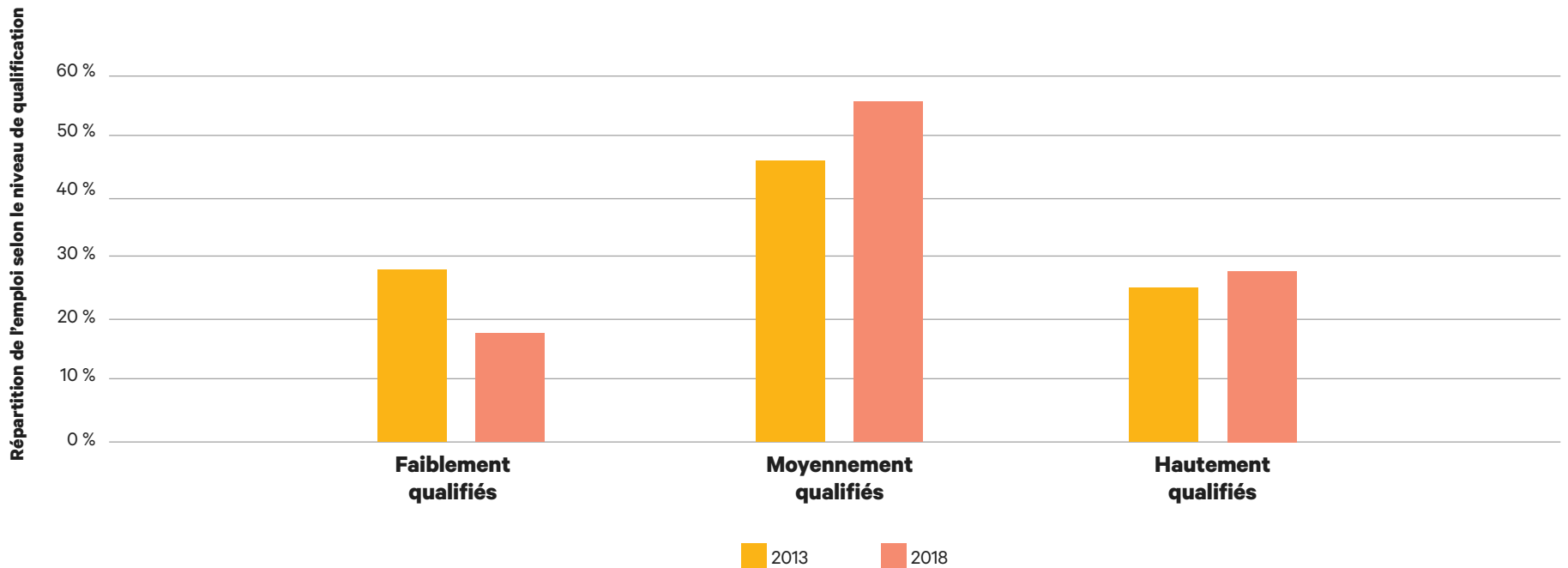
Que demandons-nous concrètement au nouveau gouvernement fédéral ?

- Tenir compte de l'impact de la politique sur notre image internationale et renforcer notre message indiquant que les entreprises alimentaires belges sont « opérationnelles » et « open for business ».
- Soutenir nos actions de promotion food.be lors de visites d'État et de missions commerciales : la qualité, la diversité et le caractère innovant de nos aliments et boissons sont la carte de visite de la Belgique.
- Promouvoir www.food.be au niveau national et international en tant que site de référence pour les produits alimentaires et les boissons belges.



Soutenir nos (futurs) #FoodHeroes

Le secteur investit beaucoup afin d'attirer, de former et de reconverter les talents dans le contexte de la numérisation et de la robotisation. En 2019, le fonds de carrière de l'industrie alimentaire a été mis en place. Ces efforts restent importants et seront poursuivis.



Source : Eurostat - EFT



Un cadre fédéral adapté pour renforcer le flux de profils techniques et scientifiques indispensables dans et vers notre secteur

Pourquoi est-ce important ?

- Certaines entreprises devront se restructurer, se réorganiser et réduire leurs effectifs.
- En même temps, le besoin de personnel technique et scientifique qualifié est toujours présent dans nos entreprises alimentaires.
- Il devient donc encore plus important de se concentrer sur les flux entrant et évoluant au sein du secteur ainsi que ceux venant d'autres secteurs.





Un cadre fédéral adapté pour renforcer le flux de profils techniques et scientifiques indispensables dans et vers notre secteur

Que demandons-nous concrètement au nouveau gouvernement fédéral ?

Au niveau des flux de profils techniques et scientifiques indispensables dans/vers notre secteur, adapter et optimiser le cadre réglementaire fédéral :

- Se consacrer à la formation, à l'activation et à la transition pendant la période de préavis par l'adaptation et la mise en œuvre de l'art. 19 de la loi du 3 juillet 1978 (réforme et activation du préavis en relation avec le statut unitaire des ouvriers).
- Une plus grande attention à l'employabilité, à la réorientation et à la transition au lieu d'une simple compensation financière en cas de restructuration.
- Simplification et adaptation du cadre réglementaire pour orienter les demandeurs d'emploi, qu'ils soient salariés ou sans emploi, vers les possibilités offertes par notre secteur par le biais de la formation, de la transition et des parcours d'insertion.

Notre ambition : #ReverseTheCurve, grâce à nos 7 leviers !



- 1 Ensemble, mettons un terme aux achats transfrontaliers
- 2 Des règles équitables pour tous les acteurs de la chaîne agro-alimentaire
- 3 Investir intelligemment dans l'économie circulaire, en concertation avec le secteur



- 4 Lutter contre le protectionnisme, en Europe et dans le monde
- 5 Exploiter au mieux les opportunités offertes par le commerce européen
- 6 Renforcer notre image internationale (avec food.be)



- 7 Un cadre fédéral adapté pour renforcer le flux de profils techniques et scientifiques indispensables dans et vers notre secteur.



food.be

Small country. Great food.

'Food.be - Small country. Great food.' is the promotional brand created by Fevia, the Belgian food and drink federation. Discover the quality, diversity and innovation of more than 1.200 Belgian food and drink companies on food.be