

Communiqué de presse

16/06/2016

Les achats alimentaires transfrontaliers des Belges en hausse de 6,6% en 2015

FEVIA met en garde contre le risque de pertes d'emplois lié à l'accumulation de taxes

Bruxelles, le 16 juin 2016 – Une nouvelle étude d'Eurostat¹ indique que l'alimentation en Belgique est en moyenne 8% plus chère que dans nos pays voisins. Les coûts salariaux élevés et le nombre de taxes et cotisations sur l'alimentation et les boissons incitent les Belges à faire de plus en plus leurs achats en dehors de la Belgique. Les taux de TVA plus élevés expliquent déjà la différence de prix de 2% par rapport aux pays voisins. FEVIA, la fédération de l'industrie alimentaire belge, met en garde contre une telle accumulation de taxes et cotisations qui conduit déjà à des pertes d'emplois. C'est la raison pour laquelle FEVIA appelle à un dialogue approfondi sur la compétitivité du secteur.

“La Belgique est un petit pays à l'économie ouverte. Nous sommes à peine plus grand qu'une tête d'épingle sur la carte du monde. La moitié des Belges habite à moins de 50 kilomètres de la frontière,” indique Jean Eylenbosch, Président de FEVIA. “Le handicap salarial, la taxe au kilomètre, les coûts énergétiques, la soi-disant “taxe santé” et toute une série d'autres taxes rendent l'alimentation plus coûteuse en Belgique comparée à d'autres pays tels que les Pays-Bas ou la France.”

FEVIA n'est donc pas surprise de constater que de plus en plus de Belges s'approvisionnent au-delà des frontières. “Les Belges votent avec leurs pieds. En 2015, les Belges ont dépensé 723,4 millions d'euros en alimentation et boissons dans des supermarchés étrangers. Par rapport à 2014, cela représente une hausse de 6,6%. Depuis 2008, les achats alimentaires transfrontaliers ont augmenté de 42,5%,” explique Chris Moris, directeur général de FEVIA.

La fédération alimentaire s'inquiète de l'avenir du secteur en Belgique. L'effet de la hausse des accises sur les boissons non-alcoolisées et l'annonce d'une « taxe santé », ne sont pas encore couverts par ces chiffres. Une étude publiée par The Retail Academy en collaboration avec PwC² a néanmoins indiqué que la récente hausse de la taxe au kilomètre pourrait faire augmenter les prix des produits alimentaires en magasin jusqu'à 1,1%.

L'industrie alimentaire est aujourd'hui le pilier de l'industrie belge. Une offre d'emploi sur cinq dans l'industrie belge est une offre du secteur alimentaire. Le secteur parvient en outre à maintenir son offre d'emplois dans un contexte économique difficile. FEVIA appelle donc les autorités à se pencher sur un maintien de la compétitivité du secteur et des emplois dans notre pays. »

* * *

Personne de contact :

Nicholas Courant
Communication manager
Tél : +32 (0)2 432 32 53
GSM : +32 (0)478 24 31 49
E-mail : nc@fevia.be

¹ <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/7490450/2-15062016-CP-EN.pdf/89fe10a7-1fbb-4d34-a4bb-e18ec179c87b>

² <http://www.gondola.be/fr/news/retail/le-prelevement-kilometrique-rencherit-lalimentation-de-1>



Federatie Voedingsindustrie
Fédération de l'Industrie Alimentaire



A propos de FEVIA :

FEVIA, la Fédération de l'industrie alimentaire belge, représente 28 sous-secteurs et 663 entreprises qui produisent des produits alimentaires et des boissons de haute qualité en Belgique. Le secteur alimentaire est le leader incontesté dans l'industrie belge en termes d'emploi et de chiffre d'affaires. Elle emploie 88.500 personnes directement et 137.000 personnes indirectement et génère un chiffre d'affaires de 48 milliards d'euros. L'industrie alimentaire exporte pour 23 milliards d'euros et de plus en plus en dehors de l'Europe. FEVIA s'engage à une croissance durable de l'industrie alimentaire belge en concertation avec toutes les parties prenantes. Avec la marque « Food.be – Small country. Great food. » le secteur met la qualité, la diversité et l'innovation de l'alimentation belge sur le devant de la scène dans le monde entier.

Plus d'informations :

www.fevia.be - Twitter: @FEVIA_be

www.food.be - Twitter: @Food_be