

5/04/2011

## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

### **Le Plan Marshall et Pôles : du tonus pour les PME alimentaires !**

**Face aux multiples contraintes auxquelles doivent faire face actuellement les PME alimentaires, il est primordial pour elles de pouvoir s'adapter sans cesse, mais aussi de se diversifier, d'innover et de se démarquer ... par rapport à la concurrence mondiale. WagrALIM, le Pôle de compétitivité de l'industrie alimentaire, lancé dans le cadre du Plan Marshall, FEVIA Wallonie, la Fédération de l'industrie alimentaire, et leurs partenaires pour l'innovation ont mis en place un nouvel outil destiné à les soutenir dans ces démarches : le service Espresso.**

Volatilité des prix des matières premières, sécurité alimentaire, exigences de qualité et de différenciation des clients, cahiers des charges de la grande distribution, certifications à l'export, règlements et exigences en matière nutritionnelle et d'étiquetage ... sont autant de contraintes spécifiques que doivent intégrer les entreprises alimentaires, tout en maintenant des prix abordables pour les consommateurs.

Ce sont aussi autant de défis que doivent pouvoir relever les nombreuses PME et TPE de l'industrie alimentaire wallonne pour pouvoir « survivre ». Ensuite elles doivent pouvoir aller de l'avant et se démarquer face à la concurrence internationale par la diversification de leurs activités et le développement de projets à tous les niveaux : gammes de produits, goût, composition nutritionnelle, qualité, emballages, conservation des aliments, processus de production durables, organisation du travail, etc.

Le regroupement des entreprises alimentaires en réseaux et la création de partenariats forts dans des domaines porteurs et d'excellence en Wallonie sont aussi des moyens pour rester performants. C'est cette voie, ouverte par le Plan Marshall wallon, qu'a choisi le secteur en Wallonie en mettant sur pied le Pôle de compétitivité WagrALIM. Des partenariats industriels entre entreprises de différentes tailles, des collaborations au niveau scientifique, mais surtout davantage d'échanges entre les mondes industriels et académiques commencent à porter leurs fruits en terme de création d'activités et constitueront inévitablement des facteurs d'attractivité.

### **Espresso : le « one-stop-shop » pour les PME alimentaires**

Le Pôle WagrALIM vient de lancer un nouveau service spécialement dédié aux TPE et PME de l'industrie alimentaire : le service Espresso.

Celui-ci travaille en relais avec différents partenaires du secteur en matière d'innovation (centres de recherche, Universités-Hautes Ecoles, Innovatech, administration ...) et a pour mission d'aiguiller au mieux les PME alimentaires en matière d'innovation : vers le bon partenaire pour l'accompagner, vers le bon outil ou équipement, vers la bonne source de financement, en fonction de son besoin.

#### **FEVIA WALLONIE REPRESENTE**

- entreprises (2008): 1.562
- travailleurs (2008): 20.728
- chiffre d'affaires (2009): 6,1 mia EUR
- valeur ajoutée (2009): 1,4 mia EUR
- exportations (2009): 3,3 mia EUR
- importation (2009): 2,3 mia EUR

#### **WagrALIM en quelques chiffres :**

- 142 entreprises et partenaires dont 67 PME
- 47 laboratoires actifs dans les projets
- 27 projets labellisés dont 18 en R&D et 3 "internationaux"
- 9 projets de formation, dont 2 "interpôles"
- Budget total de > 68,5 millions € dont 36 % de part industrielle
- Un potentiel de création / maintien d'emploi de 1.500

Plus concrètement, Espresso est décliné en plusieurs supports : Espresso meetings, Espresso equipments, Espresso animations et Espresso en direct.

Ce nouveau service était présenté ce 5 avril, à un panel de 190 participants réunis pour l'occasion par FEVIA Wallonie et WagrALIM au Spiroudôme de Charleroi.

### **Personnes de contact :**

Anne REUL, Secrétaire générale FEVIA Wallonie (GSM : 0476/58.20.32)

François HEROUFOSSE, Directeur WagrALIM (GSM : 0476/88.42.86)

### **Annexe**

Fiche de présentation du service Espresso de WagrALIM.

<b>FEVIA WALLONIE REPRESENTE</b>		<b>WagrALIM en quelques chiffres :</b>	
• entreprises (2008):	1.562	▪ 142 entreprises et partenaires dont 67 PME	
• travailleurs (2008):	20.728	▪ 47 laboratoires actifs dans les projets	
• chiffre d'affaires (2009):	6,1 mia EUR	▪ 27 projets labellisés dont 18 en R&D et 3 "internationaux"	
• valeur ajoutée (2009):	1,4 mia EUR	▪ 9 projets de formation, dont 2 "interpôles"	
• exportations (2009):	3,3 mia EUR	▪ Budget total de > 68,5 millions € dont 36 % de part industrielle	
• importation (2009):	2,3 mia EUR	▪ Un potentiel de création / maintien d'emploi de 1.500	