



Reverse the curve

Chiffres économiques de l'industrie alimentaire belge avant la crise du coronavirus, impact pendant la crise et ambition de relance après la crise

Fevia

2019



Lead

2020



Care

2021-2022



Ambition

Fevia



Année 2019 : Lead

Chiffres-clés 2019



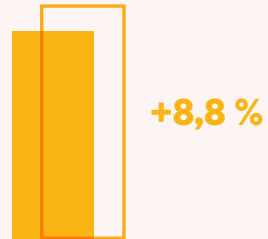
Chiffres d'affaires



+5,9 %



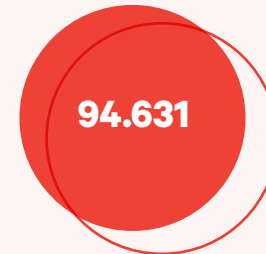
Investissements



€ 1,8 milliards



Emplois



+2,0 %



Employeurs

4.239



-1,1 %



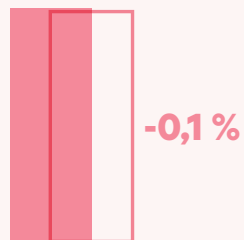
Exportations



+2,5 %



Importations



€ 22,0 milliards



Balance commerciale



+15,8 %



Finances
publiques

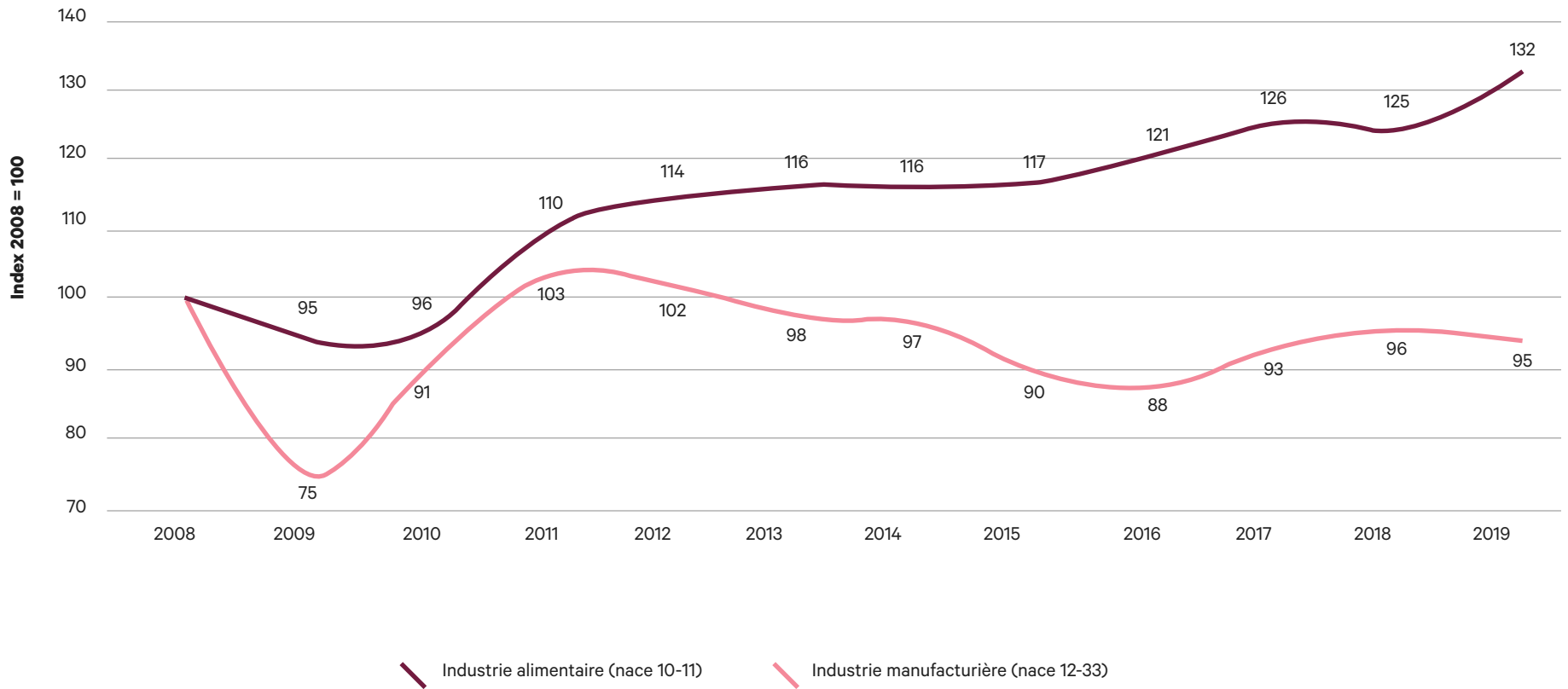
€ 6,9 milliards



+0,8 %

Le chiffre d'affaires a fortement rebondi

Il atteint 55 milliards € (+5,9 %)



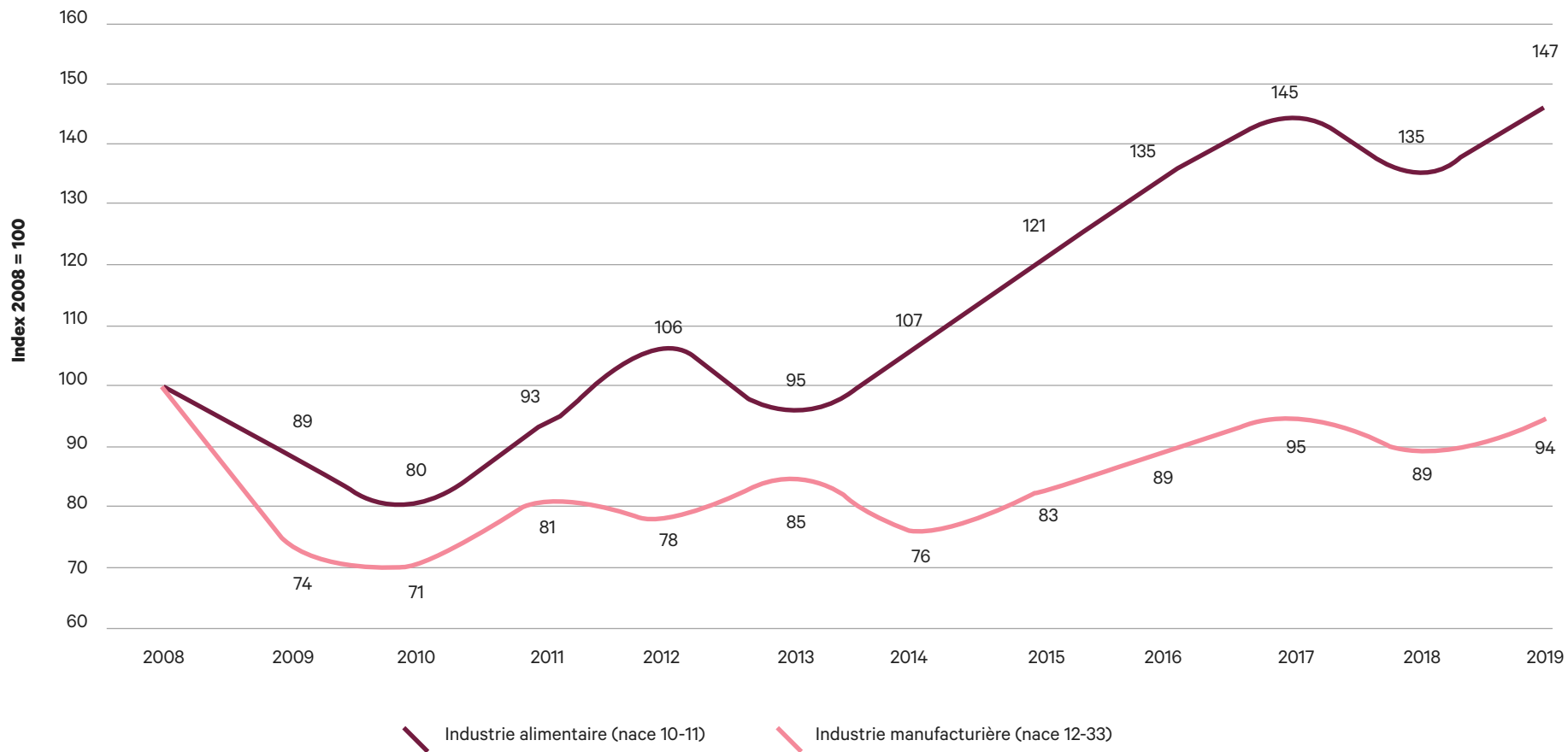
Source : Statbel

Année 2019 : **Lead**

Fevia

L'industrie alimentaire a fortement investi en 2019 (+9 %)

Les investissements ont doublé en 10 ans



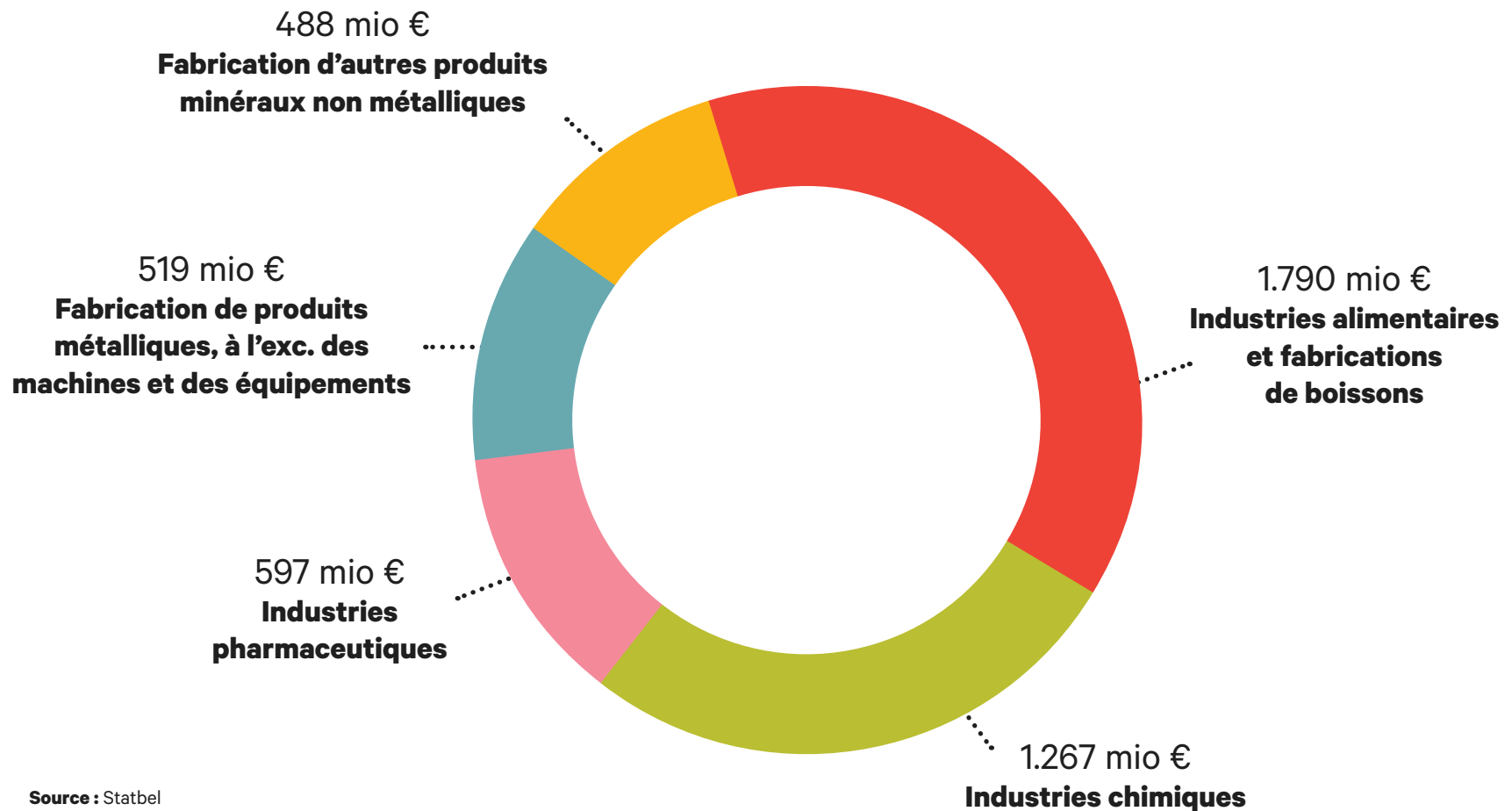
Source : Statbel

— Année 2019 : Lead

Fevia

L'industrie alimentaire est le plus grand investisseur industriel

Avec 1,8 milliards €, elle survole le top 5 de l'industrie manufacturière

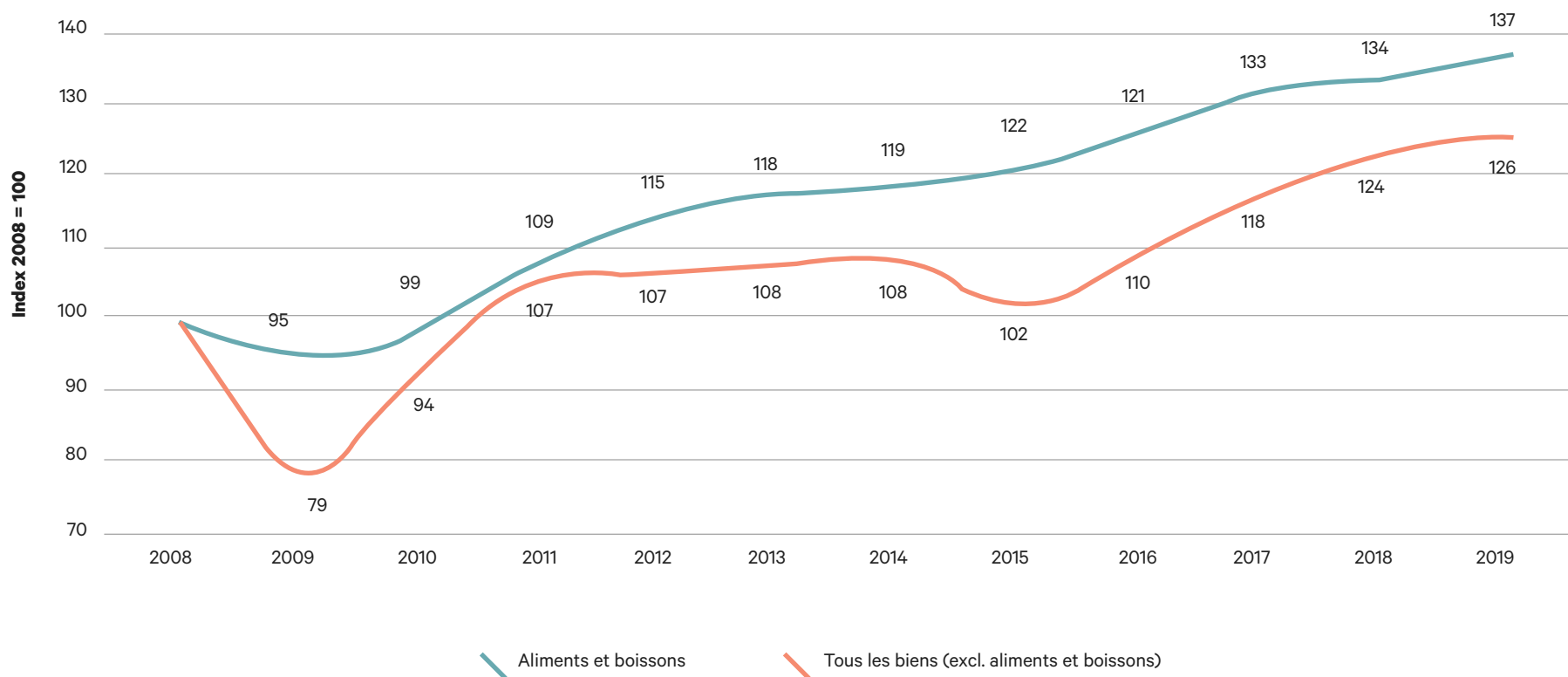


Source : Statbel

— Année 2019 : Lead

Les exportations alimentaires reprennent de la vigueur

Leur croissance (+2,5 %) surpasse celle du reste des produits belges (+1,9 %)



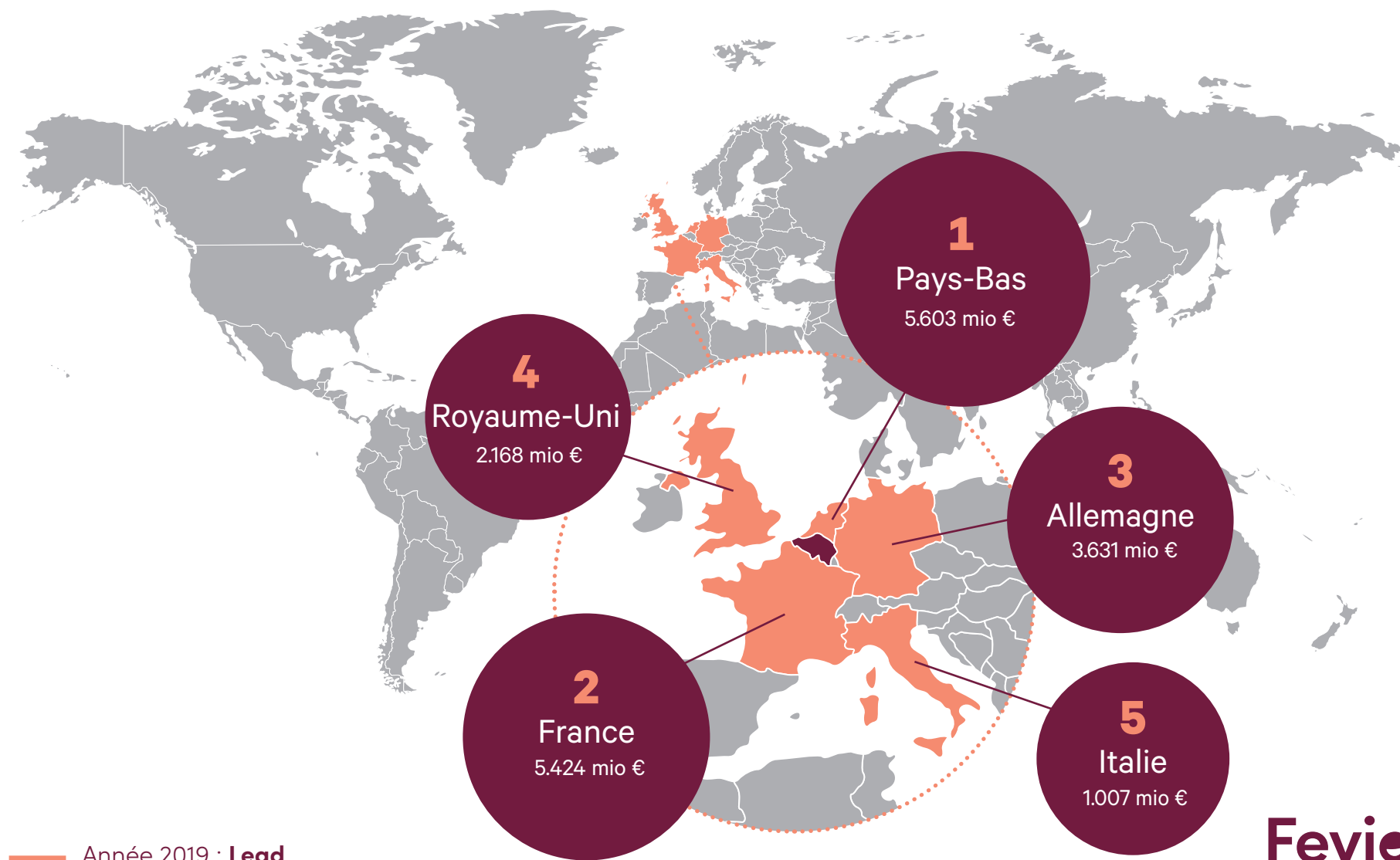
Source : BNB, calculs propres

Année 2019 : Lead

Fevia

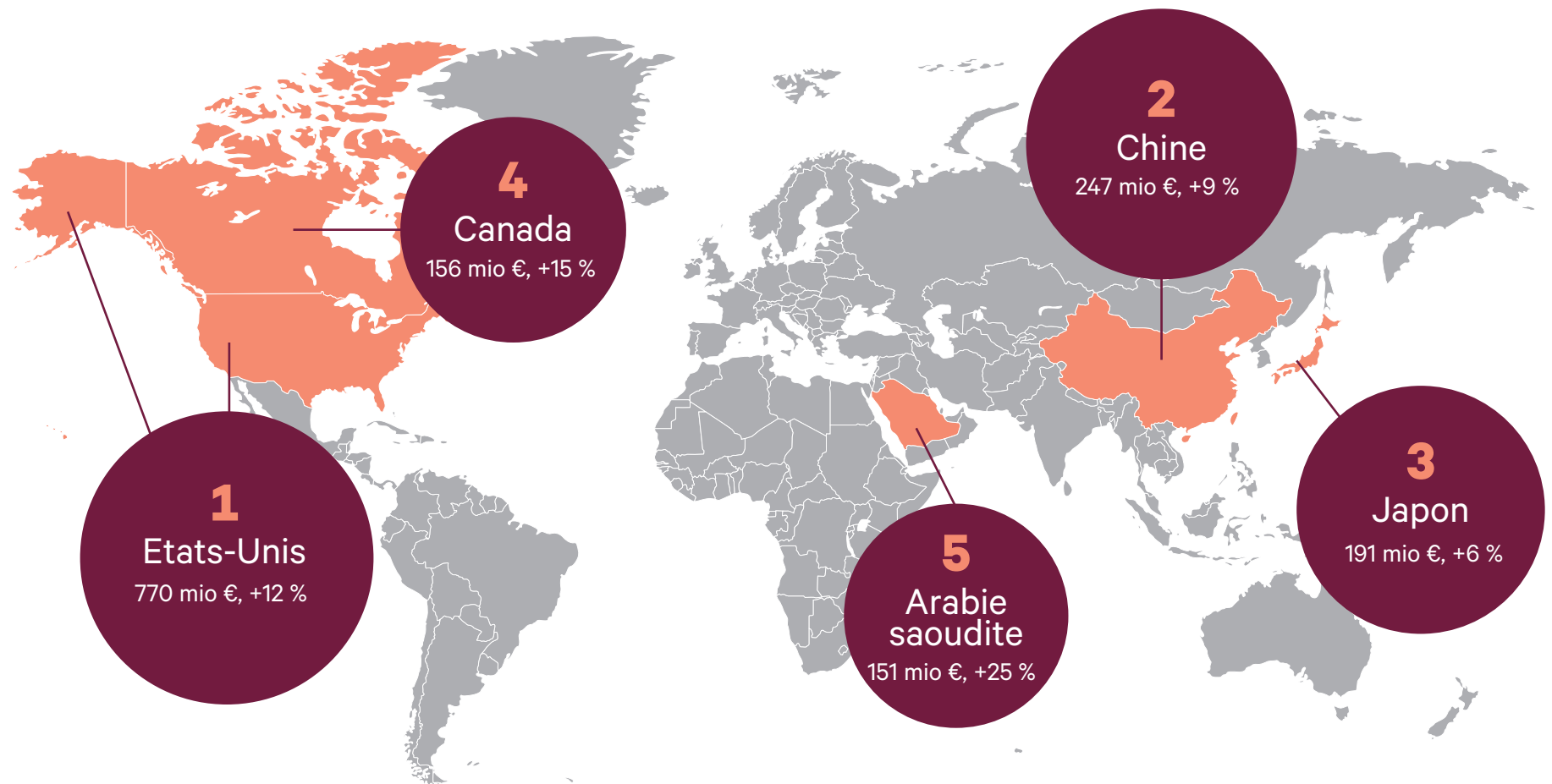
Les exportations restent concentrées sur les pays voisins

Mais leur part relative diminue








Les exportations lointaines ont le vent en poupe






Elles ont enregistré une très forte croissance en 2019 (+8,3 %)








— Année 2019 : Lead

De nombreux produits sont exportés

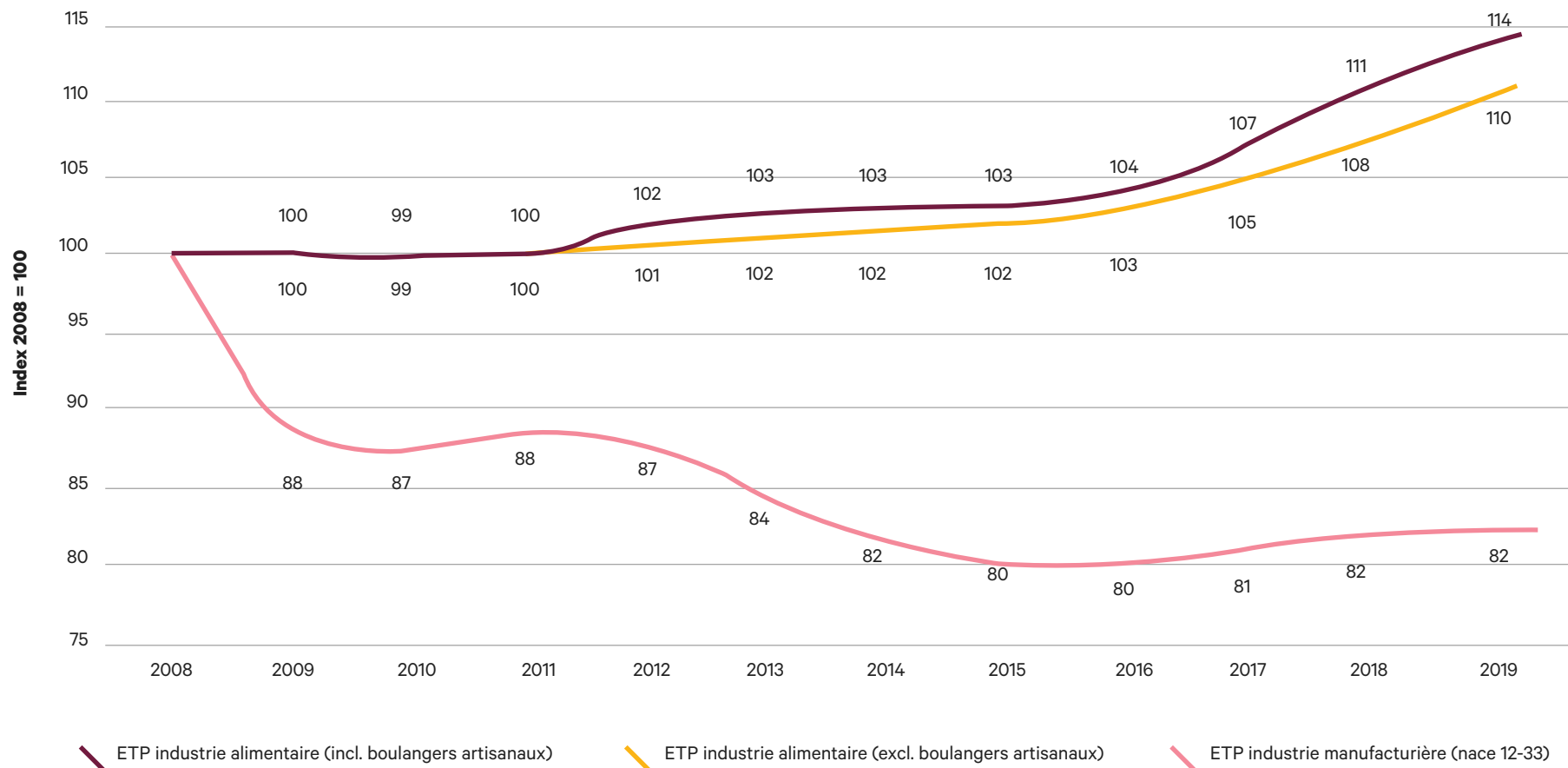
	 Lait et produits de la laiterie	 Boissons	 Préparations de légumes et fruits	 Viande	 Préparations à base de céréales
Exportations 2019	3.378 mio €	3.076 mio €	2.993 mio €	2.992 mio €	2.891 mio €
Répartition 2019	12,5 %	11,4 %	11,1 %	11,1 %	10,7 %
Evolution 2019 vs 2018	-2 %	10 %	11 %	-1 %	1 %

	 Cacao et ses préparations	 Légumes	 Préparations alimentaires diverses	 Graisses et huiles	 Sucres et sucreries
Exportations 2019	2.376 mio €	2.053 mio €	1.656 mio €	1.384 mio €	1.067 mio €
Répartition 2019	8,8 %	7,6 %	6,1 %	5,1 %	4,0 %
Evolution 2019 vs 2018	6 %	2 %	1 %	-4 %	-4 %

	 Produits de la minoterie; malt	 Préparations de viande et poissons	 Céréales	 Poisson	 Café
Exportations 2019	1.005 mio €	909 mio €	446 mio €	421 mio €	341 mio €
Répartition 2019	3,7 %	3,4 %	1,7 %	1,6 %	1,3 %
Evolution 2019 vs 2018	6 %	6 %	12 %	-1 %	8 %

La croissance de l'emploi se poursuit à un bon rythme

L'industrie alimentaire fournit 94.631 jobs (+2 %)



Source : ONSS centralisées

Année 2019 : **Lead**



Année 2020 : Care

Industrie alimentaire, secteur essentiel



CARE for CONSUMERS :

l'industrie alimentaire a pris soin d'assurer l'approvisionnement alimentaire de tout un chacun



CARE for COMPANIES :

beaucoup d'entreprises alimentaires sont sévèrement touchées et méritent les mesures de soutien nécessaires

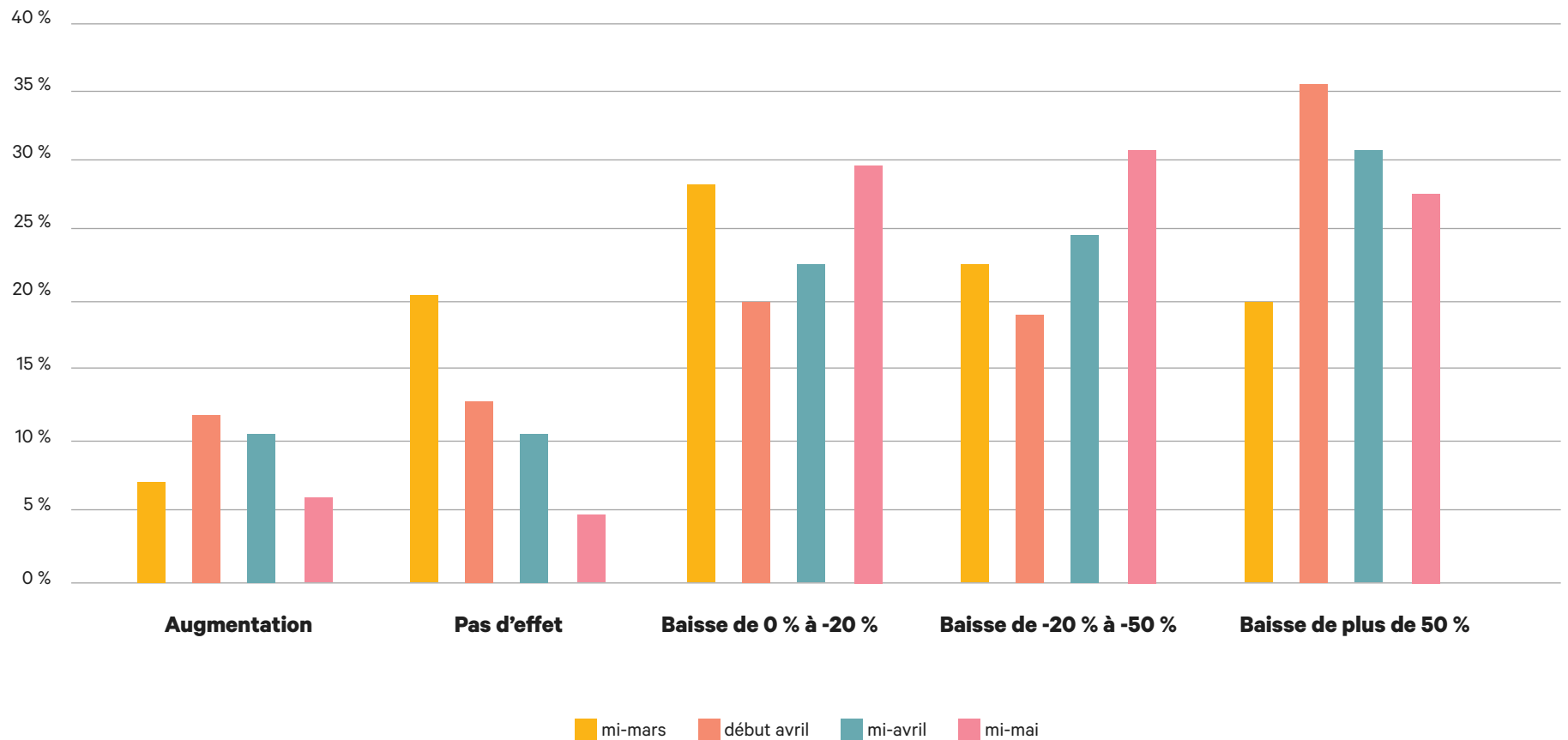


CARE for FOOD HEROES :

nos #FoodHeroes sont restés fidèles au poste, entre autres grâce aux investissements de nos entreprises dans les mesures de protection

Le chiffre d'affaires chute de 30 % suite à la fermeture de l'horeca, du foodservice et la diminution des exportations

Quel est l'impact de la crise du coronavirus sur votre chiffre d'affaires ?



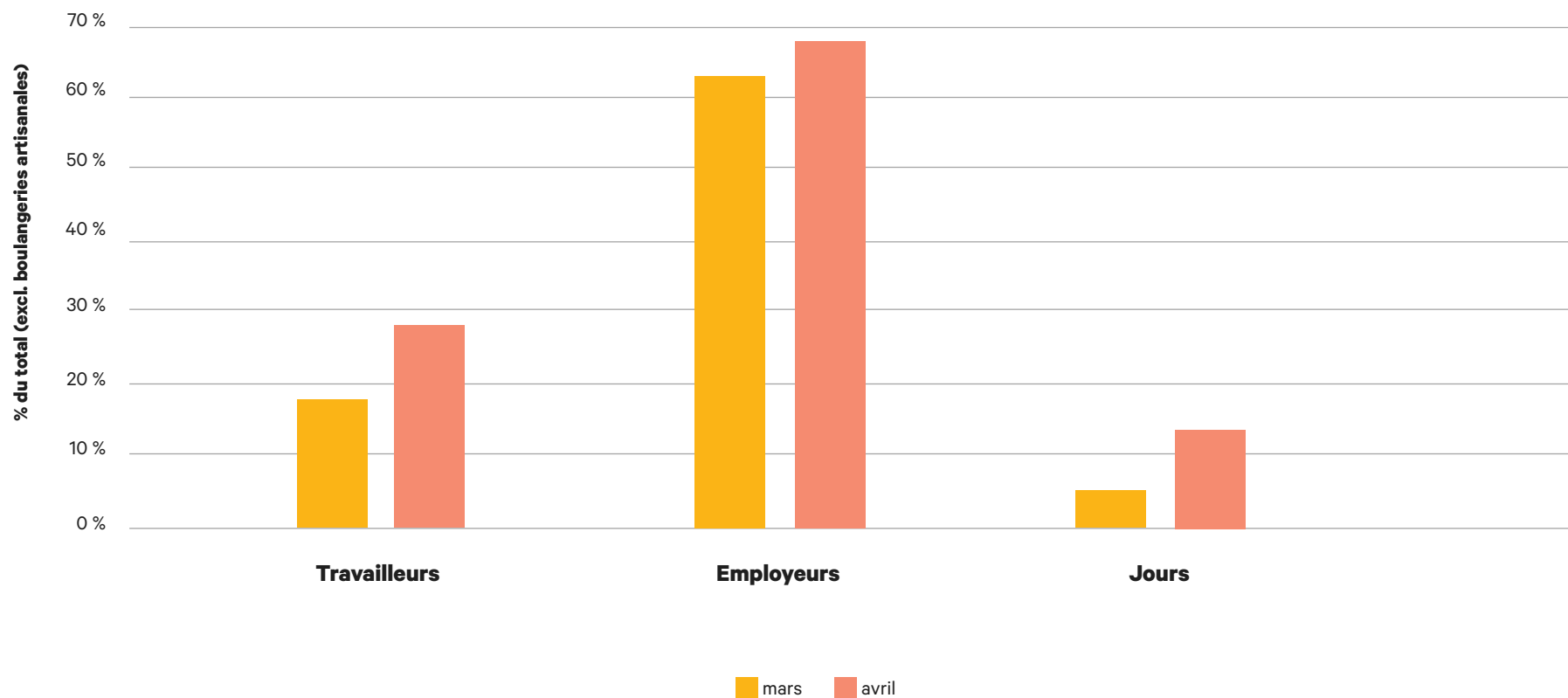
Source : enquête Fevia

— Année 2020 : Care

Fevia

Beaucoup d'entreprises ont dû recourir au chômage temporaire

Déclarations pour chômage temporaire suite au coronavirus

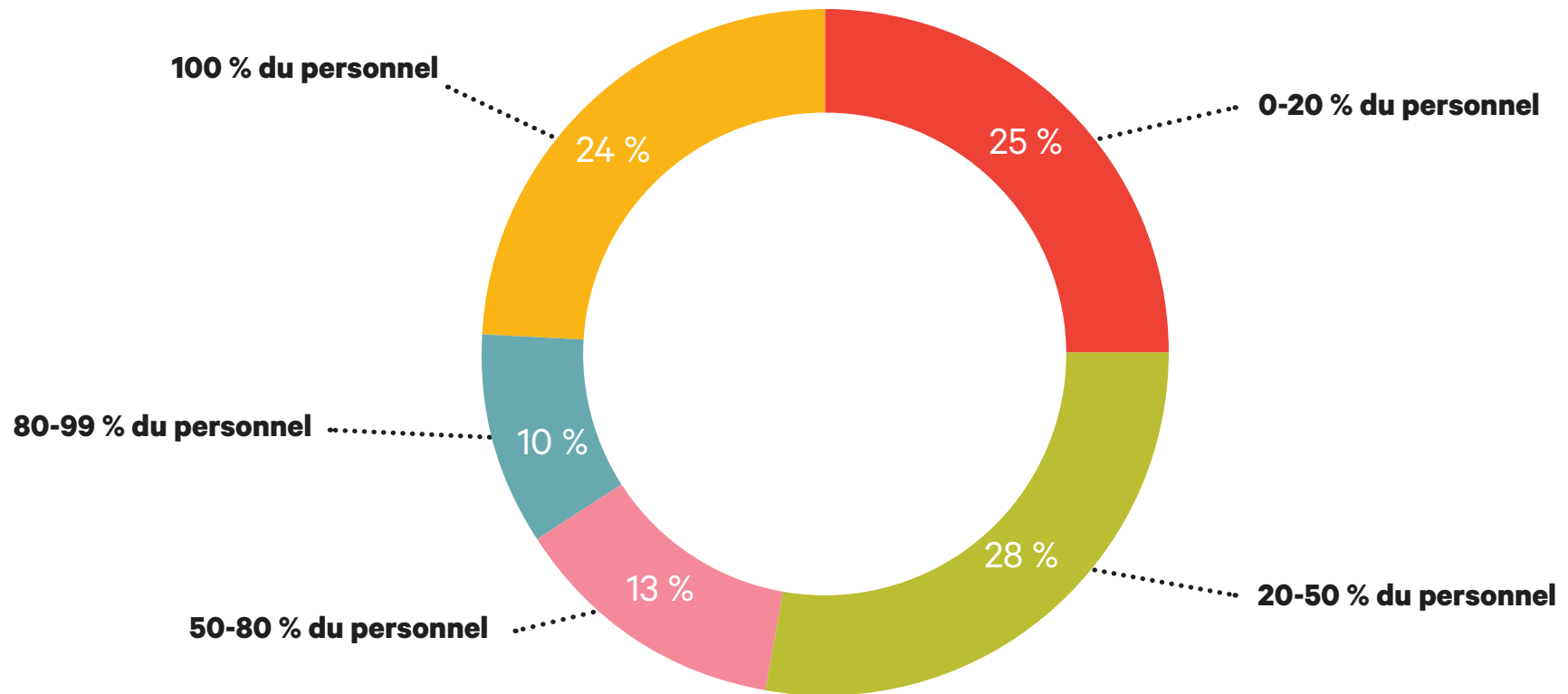


Source : ONSS

— Année 2020 : Care

Une entreprise sur deux à mis plus de la moitié de son personnel en chômage temporaire

Pour combien de salariés avez-vous recours au chômage temporaire ?

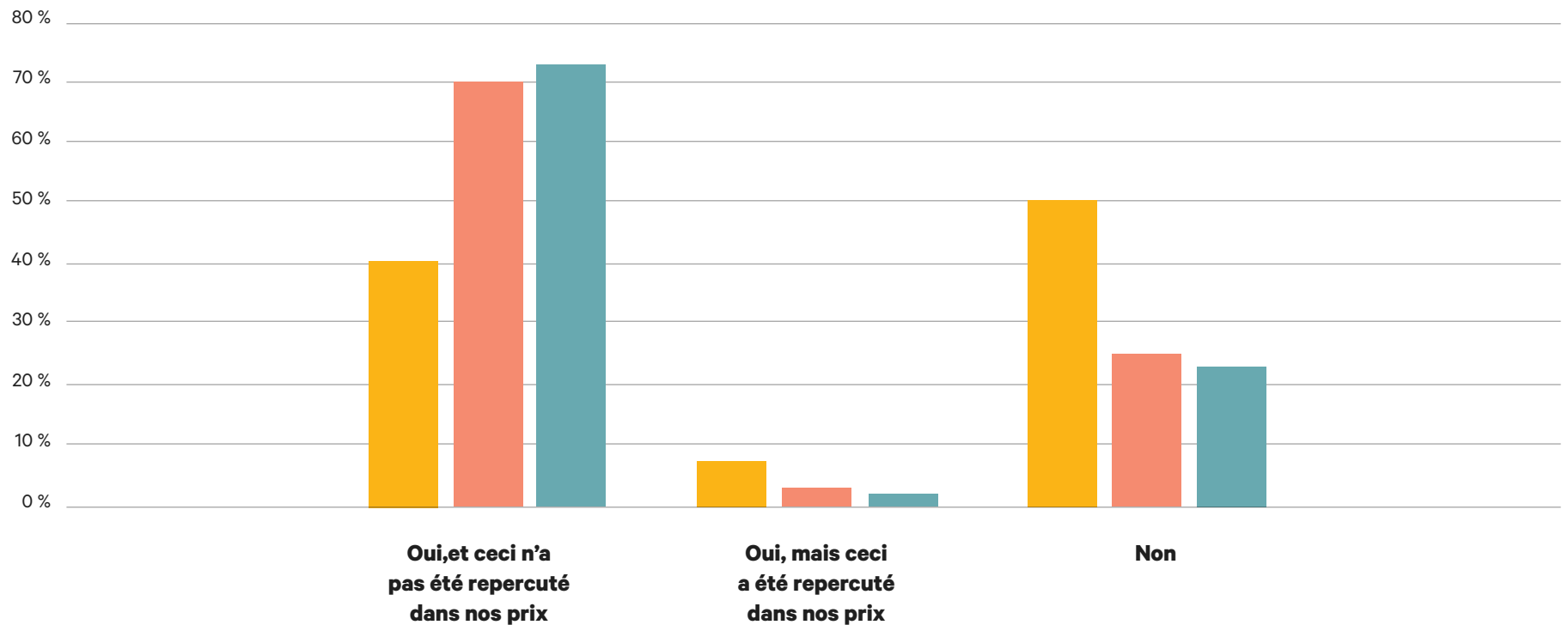


Source : enquête Fevia mi-mai

— Année 2020 : Care

L'approvisionnement alimentaire a été assuré sans répercussion de la hausse des coûts de production

Vos coûts de production ont-ils augmenté ?



Source : enquêtes Fevia

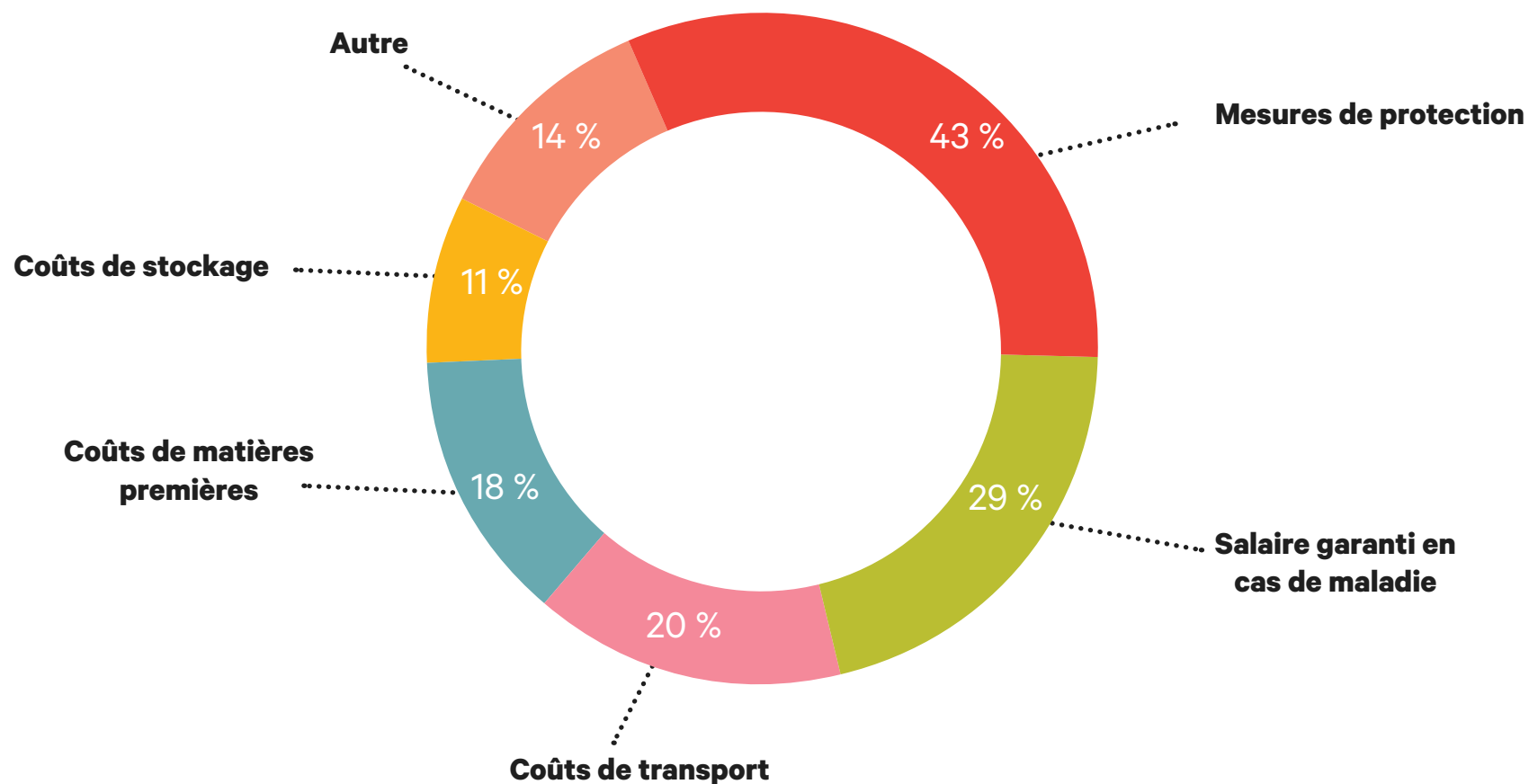
■ début avril ■ mi-avril ■ mi-mai

— Année 2020 : Care

Fevia

Les mesures de protection ont pesé sur les coûts de production

Quelles sont les raisons de l'augmentation des coûts de production ?

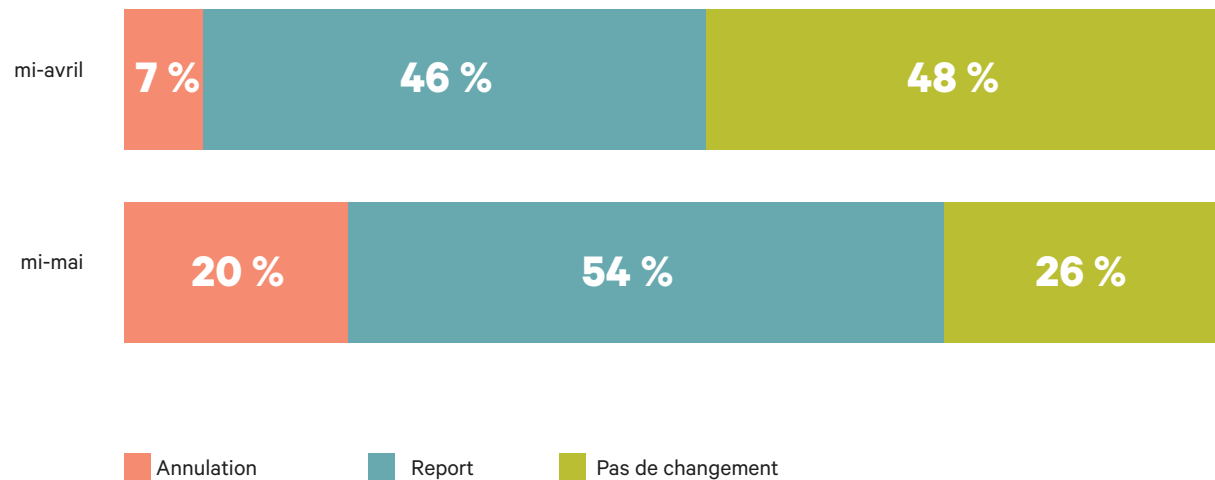


Source : enquête Fevia mi-mai

— Année 2020 : Care

Un tiers des entreprises a des problèmes de liquidités et le secteur se concentre sur le présent

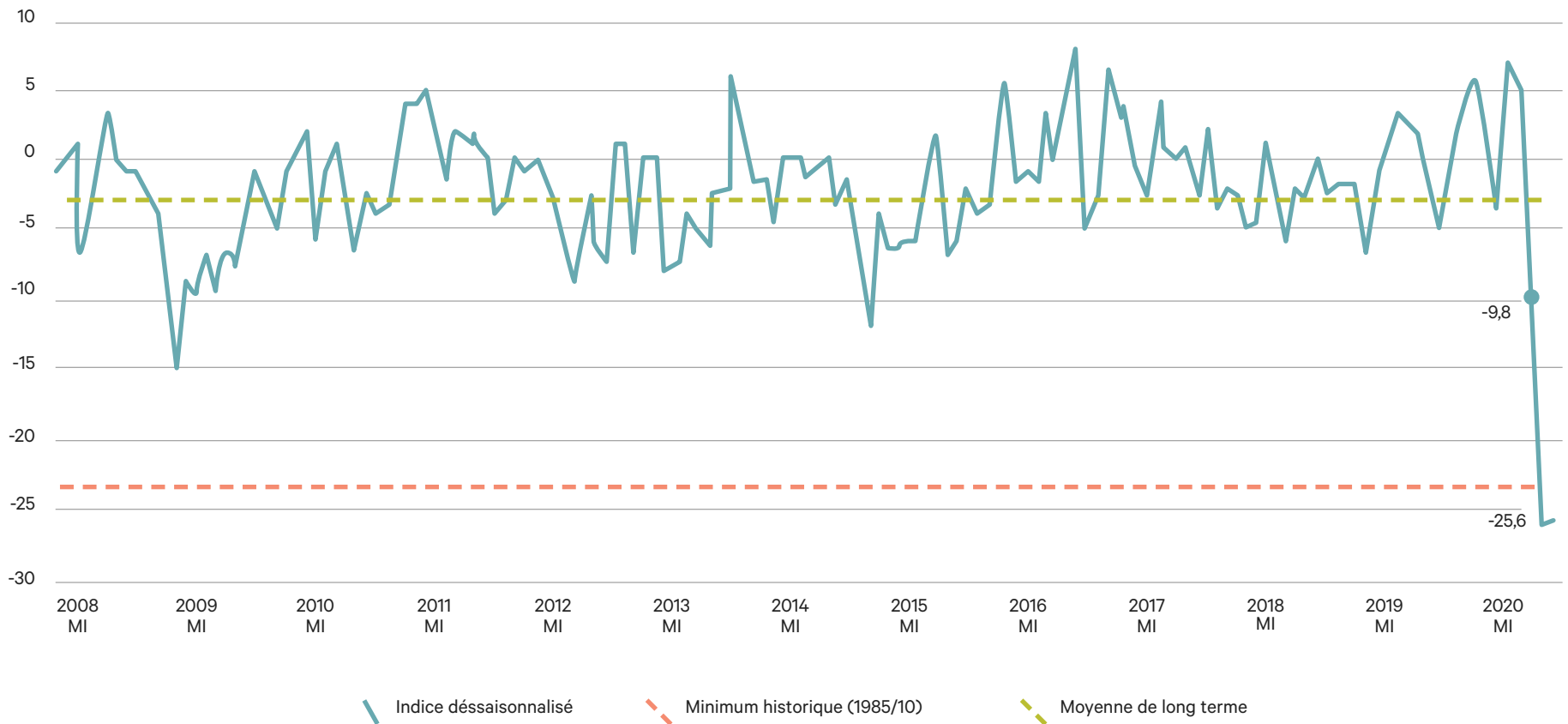
Avez-vous modifié vos plans d'investissement ?



Source : enquêtes Fevia

— Année 2020 : Care

La confiance des entreprises de l'industrie alimentaire n'a jamais été aussi ébranlée



Source : BNB

Année 2020 : Care

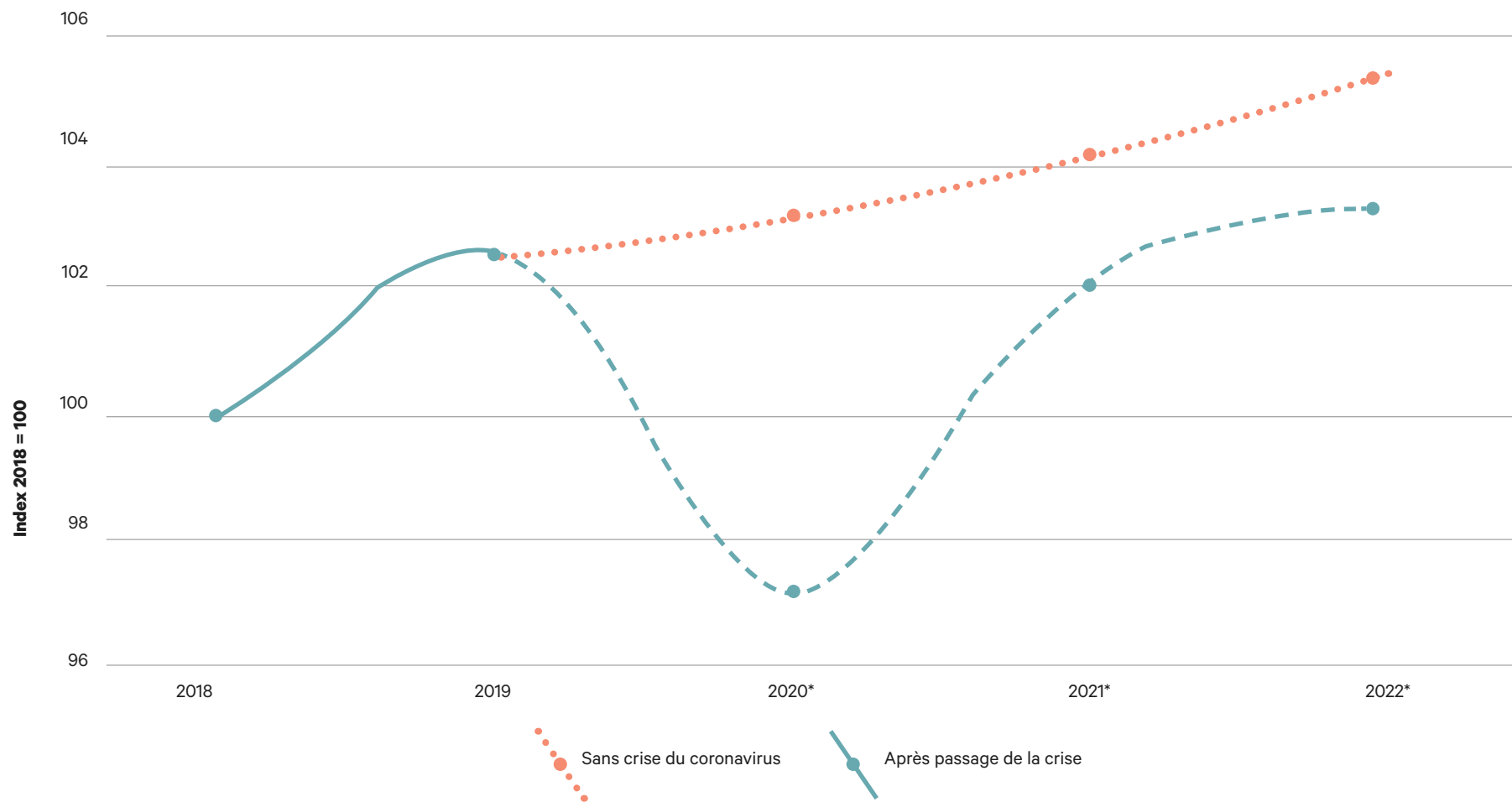
Fevia



Années 2021-2022 : Ambition

Ambition : inverser la courbe #ReverseTheCurve

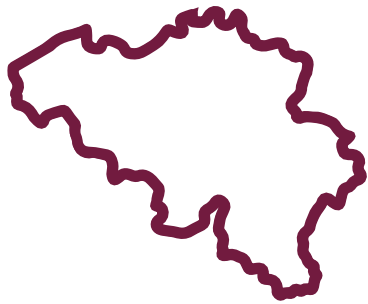
Projections d'évolution du chiffre d'affaires



* projections sur base des enquêtes Fevia

— Années 2021-2022 : **Ambition**

Nous avons l'ambition d'inverser la courbe,
mais ceci peut se faire à 3 conditions...



Renforcer le
marché belge



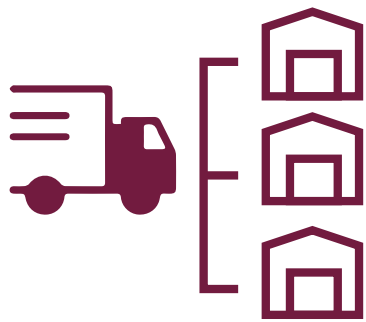
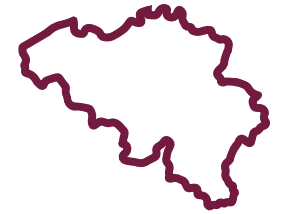
Développer
les échanges
internationaux



Soutenir nos
(futurs)
#FoodHeroes

Renforcer le marché belge = conserver et créer des emplois dans notre pays

Près d'un demi-million d'emplois sont liés à l'industrie alimentaire



111.000
Fournisseurs
directement liés



95.000
Industrie
alimentaire



230.000

- Commerces alimentaires
- Restaurants/café

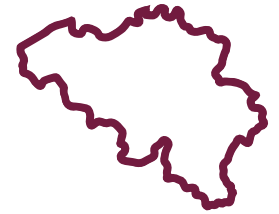
Sources : BFP, ONSS, calculs propres

— Années 2021-2022 : **Ambition**

Fevia

Lasagne de taxes et de prélèvements ≠ renforcer le marché belge

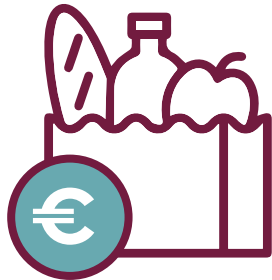
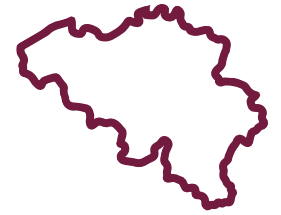
(para-) Fiscalité pesant sur l'industrie alimentaire en 2018



Total	6.888 mio €
TVA sur les aliments et boissons (excl. Horeca)	2.190 mio €
Cotisations ONSS employeurs	1.472 mio €
Cotisations ONSS employés	476 mio €
Précompte professionnel	705 mio €
Impôt sur les bénéfices	396 mio €
Accises sur les boissons	978 mio €
Cotisations emballage	352 mio €
Redevance kilométrique	135 mio €
Surcoûts électricité	78 mio €
Taxes des eaux	29 mio €
Point vert	77 mio €

Sources : ONSS, BNB, SPF Finances, CREG, Viapass, calculs propres

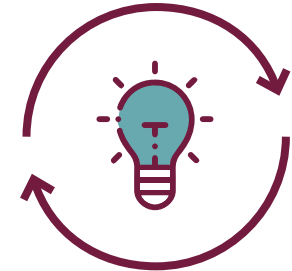
Renforcer le marché belge



Rendre plus attrayant
l'achat de nourriture
et de boissons
dans notre pays
et éviter les achats
transfrontaliers



Garantir des règles du
jeu et des pratiques
commerciales
équitables pour tous :
“unfair is unfair,
no matter the size”



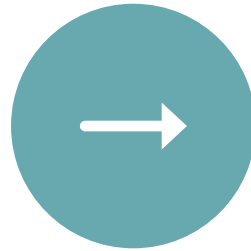
Investir dans
l'avenir :
transformation
numérique et
économie circulaire

Développer les échanges internationaux



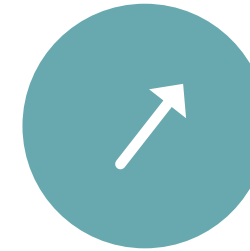
Brexit = tarifs douaniers possibles à partir de 2021

- Sur 85 % de nos exportations alimentaires vers le Royaume-Uni
- En moyenne 18 % avec des pics jusqu'à 138 %
- Coût : 321 mio € (sur 2,1 mia € d'exportations)



Marché intérieur européen

- 75 % des exportations dans l'UE-27
- 20,2 mia € euro



Exportations lointaines

- 17 % hors UE-28
- Dans le top 3, deux se situent en Asie

Développer les échanges internationaux



Yes to balanced trade agreements, no to protectionism



Transformer nos champions de l'exportation en champions du monde dans "Everything E"

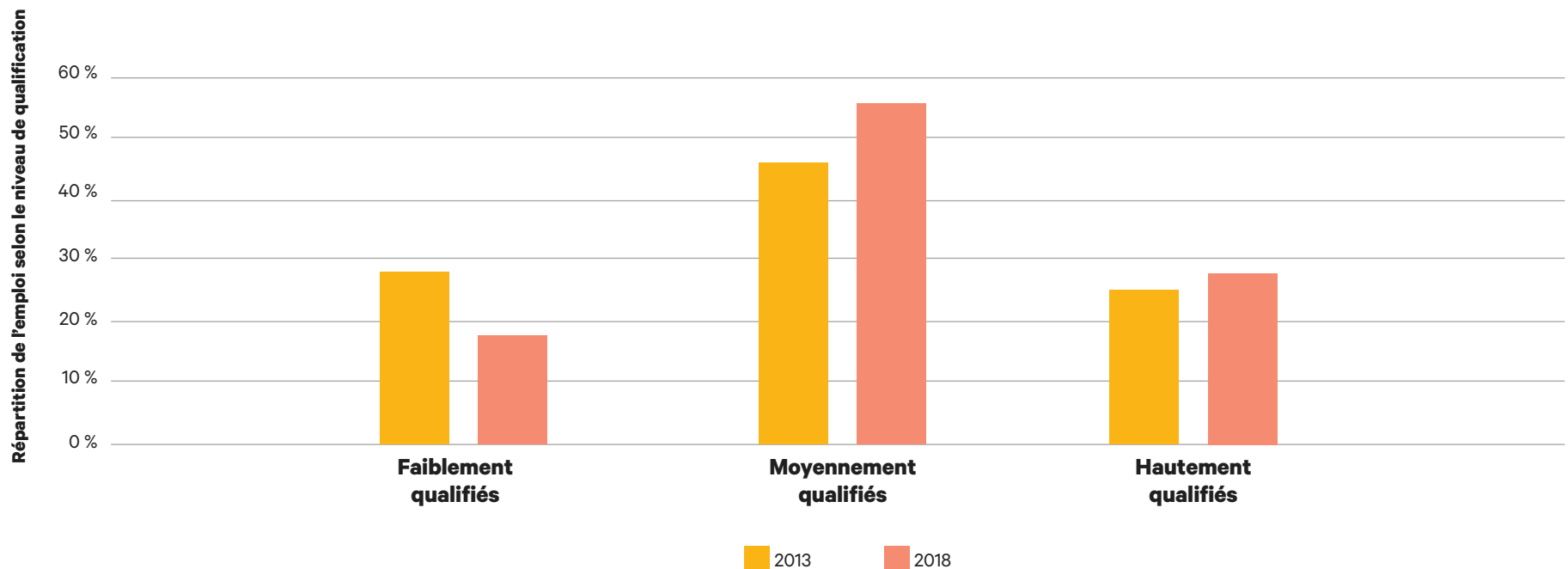


Tous ensemble, pas seulement avec les Diables Rouges, mais aussi avec "Food.be – Small country. Great food."

Investir dans nos (futurs) #FoodHeroes

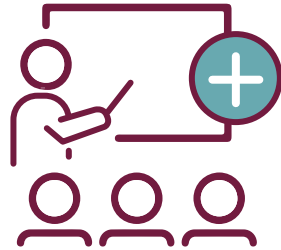


Le secteur investit beaucoup afin d'attirer, de former et de reconvertir les talents dans le contexte de la numérisation et de la robotisation. En 2019, le fonds de carrière de l'industrie alimentaire a été mis en place. Ces efforts restent importants et seront poursuivis.

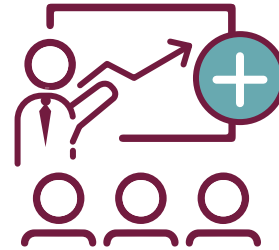


Source : Eurostat - EFT

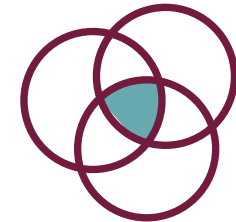
Investir dans nos (futurs) #FoodHeroes



Miser sur la formation en alternance et les formations STEM



Comblen la pénurie pour les métiers du secteur (via le Forem, le VDAB, Actiris et les centres de compétences)



Etablir un cadre simple pour les parcours d'insertion et de transition ainsi qu'un cadre pour une concertation sociale tournée vers l'avenir

Notre ambition : 3x3 recettes pour la relance



Stop à la lasagne de taxes et aux achats transfrontaliers

Règles du jeu équitables pour tous

Investir dans la transformation digitale et l'économie circulaire



Yes to balanced trade agreements, no to protectionism

Champions du monde en "Everything E"

Tous ensemble avec "Food.be – Small country. Great food."

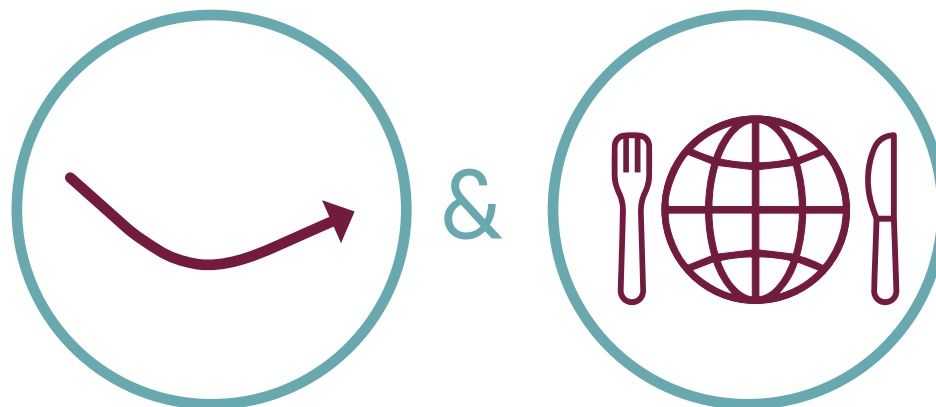


Miser sur la formation en alternance et les formations STEM

Comblers la pénurie pour les métiers du secteur

Un cadre simple pour les parcours d'insertion et de transition

Enfin : nous continuons à évoluer vers des systèmes alimentaires plus durables !



Mise à jour de la stratégie de développement durable actuelle

- Dialogue avec les stakeholders
- Impact de la crise du coronavirus et Green Deal/Farm to Fork
- Relance économique ET transition écologique



food.be

Small country. Great food.

'Food.be – Small country. Great food.' is the promotional brand created by Fevia, the Belgian food and drink federation. Discover the quality, diversity and innovation of more than 1.200 Belgian food and drink companies on food.be