

# Infosessie FIC

## Update wetgeving rond etikettering



# Eerlijke praktijken inzake informatieverstrekking

1. Guidance:
  - Concept en wettelijke draagwijdte
  - Guidance in de voedingssector - Huidige toestand en lopend project
2. Vermelding “ambachtelijk”: guidance FOD Economie en controles
3. Grafische afbeeldingen in de etikettering: Belgisch ontwerp van guidance en controles



# 1. Guidance: Concept en wettelijke draagwijdte



# Concept en wettelijke draagwijdte

Taak van de FOD Economie: inlichtingen en adviezen verschaffen, met name met betrekking tot de meest doeltreffende middelen voor de naleving van de bepalingen van dit Wetboek en zijn uitvoeringsbesluiten (Art. XV.7 WER)



# Concept en wettelijke draagwijdte

Als misleidend wordt beschouwd een handelspraktijk die gepaard gaat met onjuiste informatie en derhalve op onwaarheden berust of de gemiddelde consument op enigerlei wijze, inclusief door de algemene presentatie, bedriegt of kan bedriegen ten aanzien van een of meer van de volgende elementen: “de kenmerken van het product”, enz.  
(Art. VI.97 WER)



# Guidance in de voedingssector: Huidige toestand en lopend project



# Huidige toestand en lopend project

## Guidance over de vermelding “**ambachtelijk**” - concept en controlemethode

## Ontwerp van guidance “**Grafische afbeeldingen**” - concept en werkmethode



## 2. Vermelding “ambachtelijk”





# Ambachtelijke producten

- Essentiële criteria om te beoordelen of de **vermelding** “ambachtelijk” niet misleidend is:
  - Gebruikte ingrediënten
  - Grootte van de productie-eenheid
  - Productiemethode

<https://economie.fgov.be/sites/default/files/Files/Entreprises/guidelines-ambachtelijke-producten.pdf>



# Ambachtelijke producten



# Vermelding “ambachtelijk”: controles

## 3 mogelijke gevallen

1. Duidelijk geval, voldoende toegelicht of aangetoond
2. Geval dat overduidelijk onrechtmatig lijkt te zijn
3. Twijfelgeval

In de gevallen 2 & 3 wordt een brief naar de firma gestuurd



# Vermelding “ambachtelijk”: controles

Voor de gevallen twee en drie verwachten we een reactie van de firma:

- Rechtvaardigt correct de vermelding “ambachtelijk”
- Past de etikettering binnen een redelijke termijn aan
- Haalt haar product van de markt



# 3. Grafische afbeeldingen (ontwerp)



# Guidance – Grafische afbeeldingen



# Guidance in voorbereiding

- Werkgroep probeert de juiste criteria te vinden om uit te maken wat wel en wat niet kan worden toegelaten.
- Het juiste midden vinden tussen de wil om de consument zo correct mogelijk te informeren zonder de innovatie te beteugelen.
- Zich laten inspireren door de regels die in de buurlanden van kracht zijn.



Bedankt – Merci

Vragen?

