



## Aan de slag voor een duurzaamheidsstrategie!

Bijlage bij het MVO-sectorpaspoort voor voedingsbedrijven  
Praktijkvoorbeelden van de 12 pionierbedrijven

**MVO**  
VLAANDEREN

MAATSCHAPPELIJK  
VERANTWOORD  
ONDERNEMEN



Vlaanderen  
is duurzaam ondernemen

**Fevia**  
Vlaanderen

# 1 Twaalf Pioniersbedrijven

12 bedrijven verleenden hun medewerking aan het MVO-sectorpaspoort voor de voedingssector. In deze bijlage, nemen wij praktische voorbeelden van deze 12 bedrijven om de toepassing in de praktijk van het MVO-sectorpaspoort te illustreren.

## Deze 12 pionierbedrijven waren:

1. **Shore**, producent en leverancier van diepvries en verse garnalen
2. **Mydibel**, hoogkwalitatieve aardappelproducten, zowel in droog-, vers- als diepvriesassortiment
3. **d'Arta**, productie van diepvriesgroenten
4. **Ardo**, vriesverse groeten, kruiden en fruit
5. **Agristo**, ontwikkeling en productie van diepgevroren aardappelproducten
6. **La Lorraine Bakery Group**, producent voor brood, patisserie en viennoiserie.
7. **Pietercil/Belies**, productie en verpakking van mediterrane producten
8. **Beltaste**, productie van vleessnacks
9. **Guylian**, producten van Belgische chocolade
10. **Visko Teepak**, productie van worstenvellen
11. **Ganda Ham (NV Corma)**, productie van Ganda ham en afgeleide producten
12. **Le Larry**, ambachtelijke geitenkaas

## 2 Waarom een duurzaamheidsstrategie? Pionierbedrijven getuigen

### Versterken van partnerschappen

Een duurzaamheidsverslag is niet zomaar een mooi geschreven stukje proza. De boodschap moet gedragen worden. Door zoveel mogelijk collega's te betrekken het proces, wek je meteen interesse en engagement op.

#### **Beltaste, evaluatie MVO-traject**

We hebben de afgelopen jaren kunnen vaststellen dat Mydibel veel aandacht schenkt aan een duurzame relatie met investeerders en financiële instellingen door op een transparante en heldere manier te communiceren, ons te betrekken in de strategische investeringen binnen het bedrijf, te investeren in de uitbouw van het financiële departement, en proactief in te spelen op eventuele vragen en/of bezorgdheden van financiers

#### **Mydibel duurzaamheidsverslag 2015**

Met het Mimosa-programma willen we de impact van onze teeltactiviteiten op het milieu zo klein mogelijk houden en tegelijkertijd optimale oogsten met groenten, kruiden en fruit van uitmuntende kwaliteit realiseren. We willen eveneens onze telers een aantrekkelijke, economisch levensvatbare prijs bieden en de verwachtingen van onze klanten op het gebied van productkwaliteit en voedselveiligheid steeds weer overtreffen.

#### **Ardo <https://ardo.be/nl/mimosa>**

We zijn ervan overtuigd dat we enkel onze ambities kunnen bereiken als we samenwerken. Pas dan kunnen we echte toegevoegde waarde creëren voor de volledige keten, van op het land tot op je bord.

#### **Agristo duurzaamheidsverslag 2017**

Bij La Lorraine geloven we in de kortst mogelijke keten, van de akker tot de bakker. Niet omdat het goed klinkt, maar wel omdat het dé manier is om steeds lekkerdere en versere producten aan te kunnen bieden. We werken daarom samen met betrokken telers die onze filosofie delen en met wie we een partnership opbouwen op lange termijn. We kiezen bewust voor een duurzame productie- zowel bij de teler als bij ons – met respect voor mens en natuur. En blijven inzetten op optimale versheid en smaak, van ingrediënt tot eindproduct.

#### **La Lorraine Bakery Group, <http://www.lalorraine.be/BE/nl/Over-ons/Onze-waarden/Van-akker-tot-bakker>**

## Kritische blik, die leidt tot verbetering en vernieuwing en het verfijnen van de bedrijfsstrategie

Duurzaamheid staat centraal bij alles wat we doen. Om die reden houden wij ons niet bezig met loze slogans, maar richten wij ons op het ultieme doel: de wereld groener maken en haar beschermen en behouden als goede leefomgeving voor huidige en de volgende generaties. Bij d'Arta zijn we ervan overtuigd dat we er alles aan moeten doen om mee te helpen dit doel te bereiken, en wel om twee eenvoudige redenen:

- 1) Onze klanten verwachten, terecht, onze volledige inzet op dit gebied.
- 2) 'Groener' werken gaat hand in hand met ons streven om onze producten voortdurend te verbeteren en efficiënter van het veld naar de vork te krijgen.

Al meer dan tien jaar voegen wij de baseline "it's a green green world" toe aan onze bedrijfsnaam. Dit is voor ons geen willekeurig gekozen regel. Onze projecten met betrekking tot duurzaamheid zijn uitgegroeid tot een wezenlijk onderdeel van onze dagelijkse bedrijfsvoering. De prestaties zijn echt en leveren een effectieve bijdrage aan een beter milieu.

**D'Arta** <https://www.darta.com/nl/duurzaamheid/duurzaamheid>

Het MVO-traject dwingt ons om op een andere manier naar ons bedrijf te kijken. Dit is bij uitstek een bottom up, participatief proces, maar een duidelijk engagement vanuit het topmanagement vormt de drive om van ideeën naar concrete acties over te gaan. Het afstemmen van de stakeholdersvereisten is een tweede uitdaging, waarbij sectororganisaties hun rol kunnen spelen.

**Guylian, evaluatie MVO-traject**

## Verantwoording afleggen

We willen meer doen dan enkel het bedrijfsbelang dienen. Beltaste probeert het verschil te maken: door een duurzame werkplek te bieden aan onze mensen, door mee te denken met onze klanten en leveranciers in de zoektocht naar de beste oplossing, door transparant en eerlijk te zijn, door oog te hebben voor de uitdagingen in de maatschappij. Met gelijke belangen voor ogen bouwen we aan een duurzaam partnerschap waar elkeen beter van wordt.

### **Beltaste duurzaamheidsverslag 2018**

We zijn van nature doeners, maar met dit duurzaamheidsverslag willen we stilstaan bij het waarom achter onze daden.

### **Mydibel duurzaamheidsverslag 2015**

Als CEO van een Belgisch familiebedrijf weet ik dit maar al te goed: indien ik de principes van duurzaam ondernemen niet toepas in mijn eigen bedrijf, lijdt de hele organisatie hieronder. La Lorraine Bakery Group is een familiebedrijf waar duizenden medewerkers en tal van stakeholders deel van uitmaken. Ik zou niet willen dat de volgende generatie, kinderen zowel als kleinkinderen maar ook de generaties na hen, het mij zouden verwijten.

### **Guido Vanherpe, CEO La Lorraine Bakery Group**

Wij spannen ons in voor de vriesverse groenten-, kruiden- en fruitindustrie en willen een belangrijke bijdrage aan onze sector leveren. Wij geloven in de toekomst van onze industrie en vertrouwen erop dat deze door het leveren van voedzame en betaalbare producten die veilig zijn en minder voedselafval veroorzaken, een succesvolle toekomst tegemoet gaat. Wij zijn vastberaden om een leidersrol te spelen op het gebied van duurzaamheid, door te erkennen dat we de problemen van morgen nu moeten aanpakken.

**Ardo** <https://ardo.be/nl/duurzaamheid>

In het bedrijf van vandaag moeten wij (al de medewerkers) door de klanten (de maatschappij) aanvaard worden als een eerlijke leverancier die lekkere producten maakt en een goede dienstverlening verzorgt. De maatschappij vertrouwt ons en stelt ons verantwoordelijk voor wat wij hen leveren. Daarom integreren we ook bij Ganda maatschappelijk verantwoord ondernemen in onze bedrijfsfilosofie.

### **Ganda Ham (duurzaamheidsverslag 2014)**

## Ondersteunen van het MVO-beleid

Inherent aan de bedrijfscultuur gaan wij duurzaam om met grondstoffen (of het nu energie of voeding is). Ook aan andere aspecten zoals diversiteit in personeel, dierenwelzijn, inzet goede doelen, ... wordt achter de schermen gewerkt. Het duurzaamheidsverslag gaf ons de aanleiding te inventariseren wat we doen en hoe we ons engageren.

### **Beltaste, evaluatie MVO-traject**

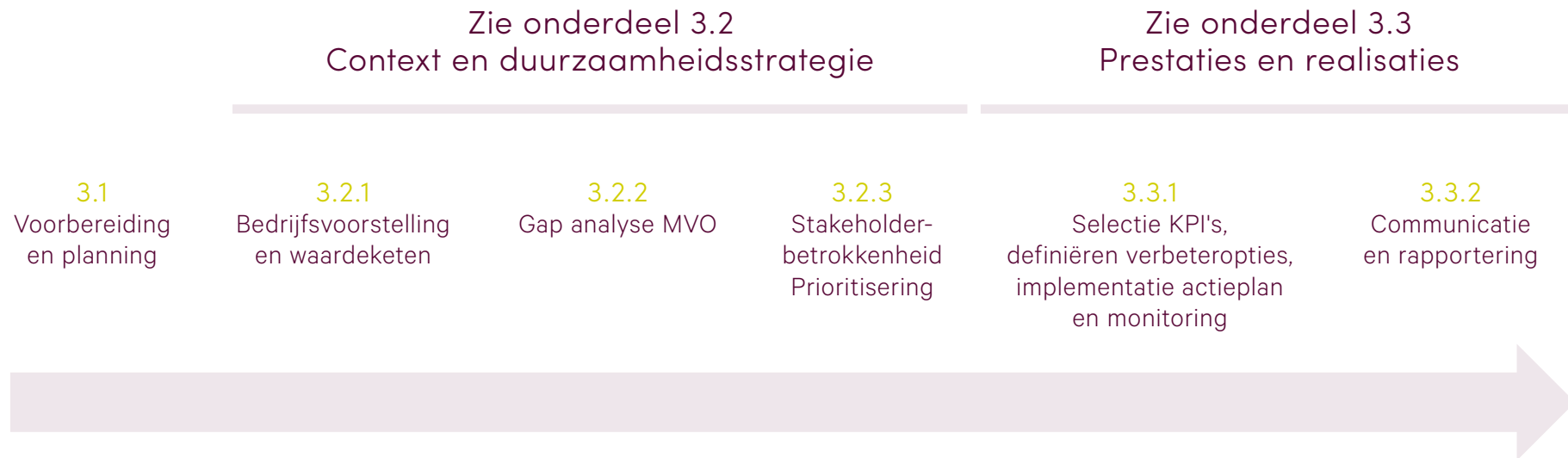
Door onze doorgedreven focus op duurzaamheid hebben we een stap voor op de concurrentie, het is ons onderscheidend vermogen. Duurzaamheid zit in onze baseline, onze look & feel en in onze signatuur. Het duurzaamheidsverslag is dan ook het uitgelezen document ter introductie van Shore bij stakeholders, klanten, aandeelhouder, banken, enz. Het heeft het voordeel dat alle cijfers geconsolideerd zijn, en dat ook de zusterbedrijven met dezelfde informatie naar buiten komen.

### **Shore, evaluatie MVO-traject**

Beliès engageert zich om de wereld minstens even goed achter te laten dan we ze zelf hebben gekregen. Een duurzaamheidsverslag ondersteunt om een status te bepalen, doelen vast te leggen en de voortgang naar die doelen kenbaar te maken aan alle stakeholders.

### **Beliès, evaluatie MVO-traject**

# 3 Stappenplan van MVO-sectorpaspoort naar duurzaamheidsstrategie



## 3.1 Voorbereiding en planning

### 3.1.1 Duurzaamheidsverslag of geïntegreerd jaarverslag?

### 3.1.2 Baken uw duurzaamheidsverslag af



**GRI 102-5:** Eigendomsstructuur en de rechtsvorm

**GRI 102-45:** Operationele structuur, afbakening van het rapport

**GRI 102-18:** De bestuursstructuur van de organisatie

**GRI 102-3:** Locatie van het hoofdkantoor van de organisatie

#### Afbakening van het verslag

Dit duurzaamheidsverslag gaat over Vleeswaren Corma NV, producent van de Ganda Hammen en gevestigd in de Haenhoutstraat 210, 9070 Destelbergen. Gezien de bekendheid van het merk, verwijzen we voortaan naar Vleeswaren Corma NV via haar merknaam 'Ganda'. We rapporteren over de voorbije jaren 2011 tot 2013. Dit verslag is opgemaakt volgens de GRI-richtlijnen, niveau Core. Het is onze bedoeling om tweejaarlijks een update te publiceren.

**GRI 102-54:** GRI-referentie

**GRI 102-52:** Verslaggevingscyclus

**GRI 102-50:** Verslagperiode waarop de versterkte informatie betrekking heeft

**Voorbeeld:** Ganda Ham (duurzaamheidsverslag 2014)

### 3.1.3 Stel een planning op

### 3.1.4 Verkrijg draagvlak

### 3.1.5 Stel een team samen



## 3.2 Context en duurzaamheidsstrategie

### 3.2.1 Bedrijfsvoorstelling en waardeketen



**GRI 102-7:** Omvang (kerncijfers, bv. aantal personeelsleden, omzet, aantal processen)

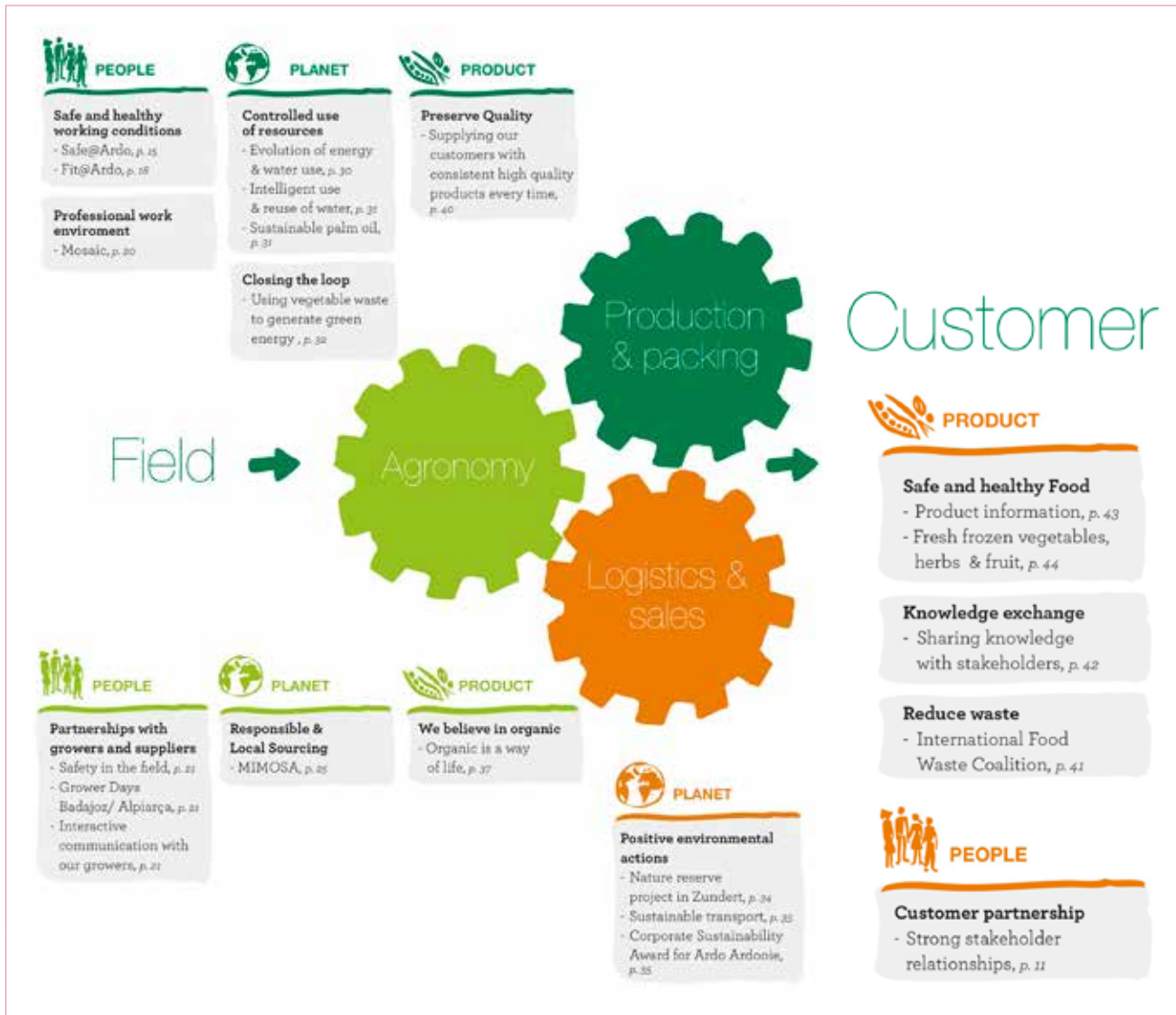
**GRI 102-2:** Voornaamste merken, producten en/of diensten

**GRI 102-4:** Het aantal landen waar de organisatie actief is (met relevantie voor de duurzaamheidskwesties) > geografische verdeling van klanten

**GRI 102-6:** Afzetmarkten > sectoren en soorten klanten

**Voorbeeld:** Beltaste duurzaamheidsverslag 2018

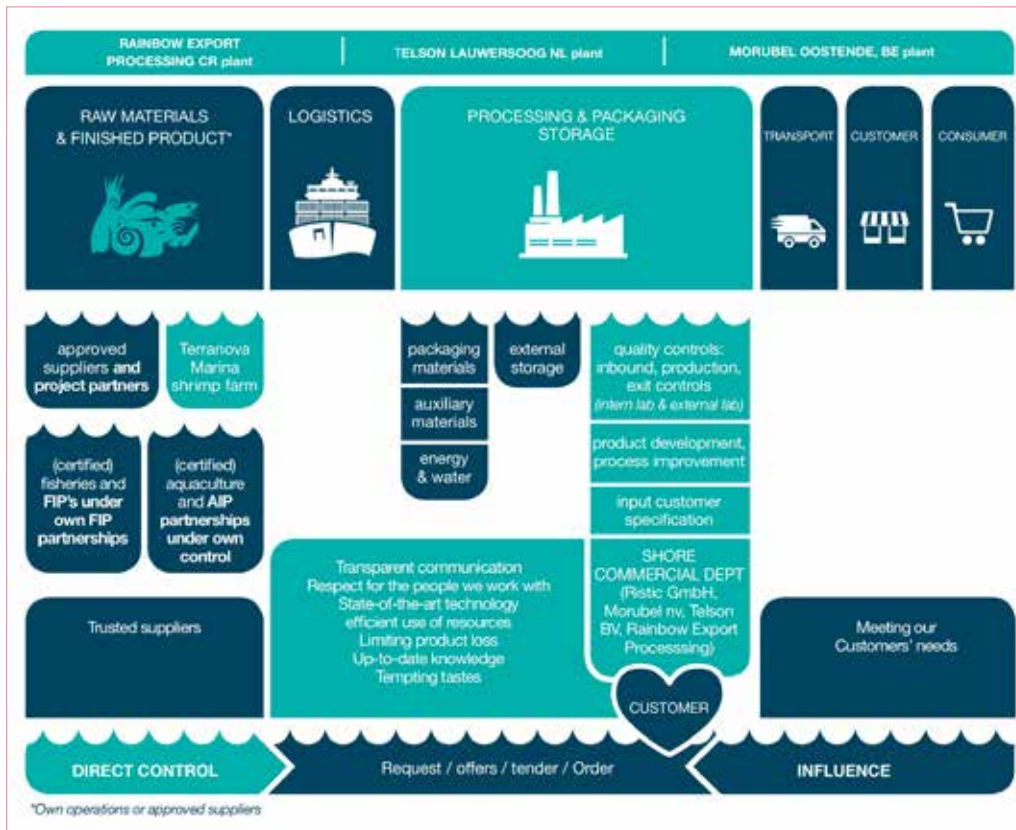
## WAARDEKETEN



**GRI 102-9:** Beschrijf de toeleveringsketen (waardeketen)

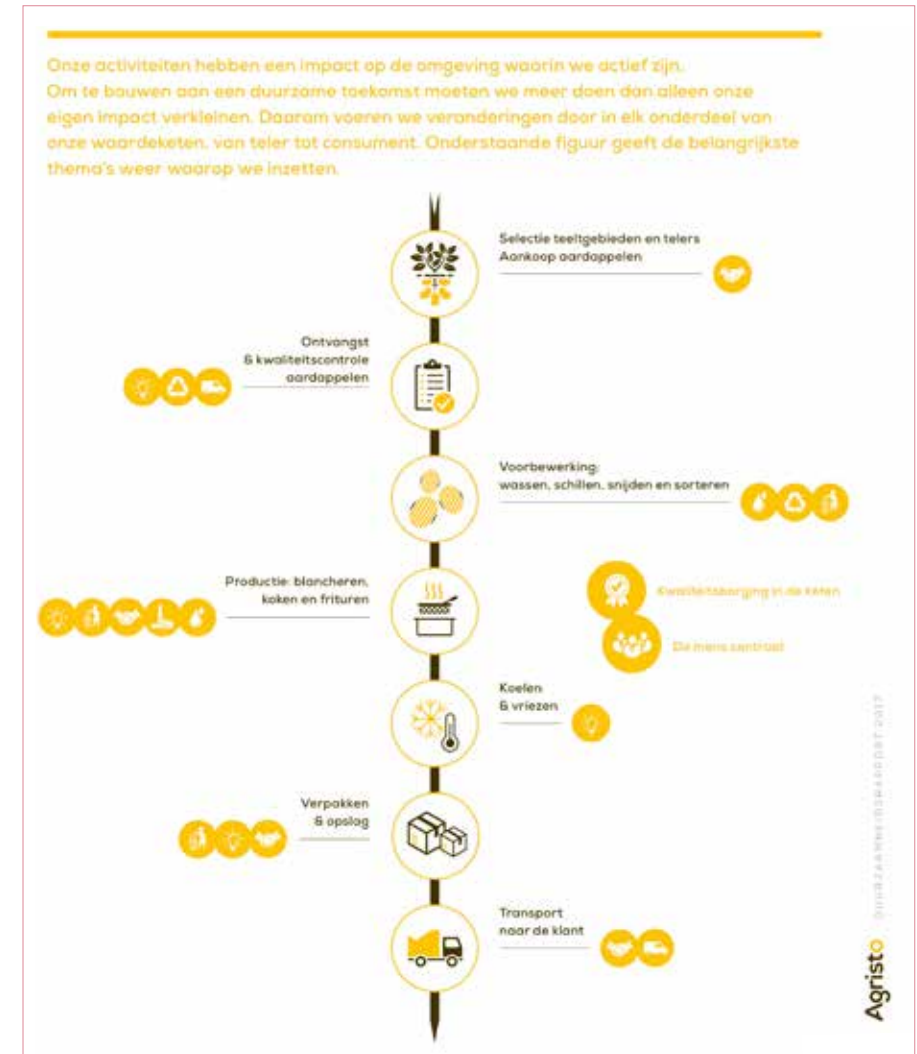
**Voorbeeld:** Ardo duurzaamheidsverslag 2016

## WAARDEKETEN



### GRI 103-1: Oplijsting materiële aspecten

Voorbeeld: Shore duurzaamheidsverslag 2018



Voorbeeld: Agristo duurzaamheidsverslag 2017

### 3.2.2 Keuze van de meest relevante MVO-thema's

## PURE BUSINESS

Onze business is puur. **Pure producten. Puur zaken doen. Puur respect** voor de wereld waarin wij werken, door onze sterke betrokkenheid bij duurzaamheid. Puur respect voor onze zakenpartners en onze werknemers. En bovenal, respect voor de afspraken die we maken: wij komen onze beloftes na.

Ecologie, milieu, veiligheid en gezondheid, ethische en economische verantwoordelijkheden zijn de pijlers in de manier waarop wij zaken doen. De ambitie om constant te verbeteren is wat ons drijft.

Morubel steunt de ontwikkeling van duurzame visserijen en verantwoorde kweek. Wij promoten actief [MSC](#), [ASC](#), [GLOBALG.A.P.](#) en [BSCI](#).



## RESPECT

Onze werknemers en de mensen waarmee we in onze supply chain werken dienen fatsoenlijk en respectvol behandeld te worden, dit in overeenstemming met de werknemersrechten zoals in de **BSCI** gedragscode gestipuleerd. Morubel is **SEDEX B** lid (S000000047200) en werd **SMETA 4** pillar geaudit. Morubel leeft de wettelijke, sociale en milieu normen na, conform SMETA en dit werd door een onafhankelijke auditor gecontroleerd (SGS).

Morubel is lid van **BSCI**. Wij dragen ons steentje bij om de arbeidsomstandigheden te verbeteren bij onze leveranciers uit risicolanden door het initiëren van een verbeteringstraject, inclusief sociale audits. Morubel zetelt in de BSCI Food and Primary production working group, om de specifieke belangen in voeding, visserij en aquacultuur aan te kaarten.



[Download ons duurzaamheidsrapport](#)

**GRI 102-16:** Intern ontwikkelde missie- of beginselverklaringen, gedragscodes en uitgangspunten met belang op vlak van MVO (missie, visie, waarden)

**GRI 102-11:** Beschrijf op welke manier het voorzorgprincipe wordt gehanteerd (bv. via managementsystemen)

**GRI 102-12:** Extern ontwikkelde MVO handvesten, principes of andere initiatieven die de organisatie onderschrijft

**Voorbeeld:** Morubel / Shore <http://www.morubel.be/NL/Duurzaamheid>

## EERSTE DUURZAAMHEIDSRAPPORT

Agristo zet zich al verschillende jaren in tot duurzaam ondernemen. Dit eerste duurzaamheidsrapport tilt ons engagement naar een hoger niveau en belicht onze drijfveren, onze werking en onze concrete actiepunten.

Bij het opstellen van dit duurzaamheidsverslag, hanteerden we de internationaal erkende standaarden van het **Global Reporting Initiative (GRI)**. We kozen ervoor om te rapporteren op Core niveau. Op pagina 42 vindt u een inhoudsopgave terug met voor de GRI disclosures en GRI prestatie-indicatoren een verwijzing naar de betreffende pagina.

Daarnaast onderzoeken we ook op welke manier we een bijdrage kunnen leveren aan de **Sustainable Development Goals (SDG's)**. Deze nieuwe duurzame ontwikkelingsdoelen werden op 25 september 2015 door 193 staatshoofden en regeringsleiders goedgekeurd tijdens een speciale top van de Verenigde Naties in New York. Doorheen de tekst van ons duurzaamheidsverslag verwijzen we naar de SDG waar wij menen een rol te kunnen opnemen. De volgende jaren zullen we onze concrete engagementen verder onderzoeken.



## STRUCTUUR EN MATERIALITEIT

De onderwerpen waarover we in het duurzaamheidsrapport verslag uitbrengen, werden bepaald op basis van hun relevantie voor onze onderneming en het materialiteitsbeginsel.

Een interne brainstorm rond de kernvragen:

- Wat is de **meerwaarde** van Agristo? Waar maakt Agristo het verschil voor zowel de eigen business, de medewerkers, de maatschappij, het milieu als de klant?
- Voor welke **(maatschappelijke) trends/uitdagingen** wil Agristo een oplossing bieden?

leverde ons een **longlist aan relevante topics**, die werd afgetoetst aan het MVO-sectorpaspoort voor de aardappelsector (Belgapom, 2015) en het MVO-sectorpaspoort voor de voedingssector (Fevia, 2017), beiden gevalideerd door verschillende stakeholders. Het paspoort verzamelt de meest relevante uitdagingen in de sector en koppelt hieraan duurzaamheidsindicatoren.

**GRI 102-46:** Beschrijving proces voor bepalen inhoud van het rapport en toepassing verslaggevingsprincipes (toelichting oefening om te komen tot materiële onderwerpen)

**Voorbeeld:** Agristo duurzaamheidsverslag 2017

De UN Sustainable Development Goals (SDG's) bepalen de komende 15 jaar de wereldwijde duurzaamheidsagenda. Voor het eerst worden zowel bedrijven, NGO's, overheden als alle andere maatschappelijke actoren aangesproken om samen deze 17 doelstellingen te bereiken. Doorheen de tekst van ons duurzaamheidsverslag verwijzen we naar de SDG waar wij menen een rol te kunnen opnemen.

## Een verantwoord product

Met onze grondstofleveranciers werken we aan een partnerschap op lange termijn en constant hoge productkwaliteit. Met onze klanten innoveren we op receptuur en productsamenstelling.

Als hoogwaardige toepassing van mechanisch ontbeend kippenvlees dragen we ons steentje bij in het terugdringen van voedselverlies. Aangepaste recepturen, oog voor dierwelzijn, ethische zakenrelaties maken onze snacks een verantwoorde snack.



Lees meer op p 11

## De mens centraal

Beltaste kan rekenen op de enthousiaste inzet van een gedreven en deskundig team.

Beltaste wil waardigheid en gelijkheid garanderen voor alle medewerkers en partners, zowel in kansen, opleidingen als veilige en gezonde arbeidsomstandigheden.



Lees meer op p 15

## Reduceren milieu-impact

Beltaste is een duurzaam en winstgevend bedrijf. Wij streven ernaar om onze operationele efficiëntie te verbeteren en onze ecologische voetafdruk te verkleinen.

Grondstoffen, energie en water duurzaam beheren en efficiënt gebruiken is een must. Verder willen we voedselverspilling indijken en minder afval produceren.



Lees meer op p 18

## Streven naar 100% voedselveiligheid en kwaliteit

Dankzij onze jarenlange ervaring garanderen wij niet alleen de hoge kwaliteit die u zoekt, maar ook de versheid en voedselveiligheid van ons product. Dit werd bekroond door het behalen van de IFS Food Standard Higher Level en Autocontrole. Samen staan wij elke dag klaar om de best mogelijke service te bieden.



Lees meer op p 21

### 3.2.3 Stakeholderbetrokkenheid



## 3.3 Prestaties en realisaties

### 3.3.1 Selectie KPI's, definiëren verbeteropties, implementatie actieplan en monitoring

#### VOORBEELDEN INZAKE GOED WERKGEVERSCHAP

**ONZE MISSIE**

"Samen met onze klanten zetten wij in op kennis, productie en innovatie, om kwalitatieve aardappel-geïmpreerde diepvriesproducten tot bij de consument te brengen."

**ONZE AMBITIES** { BONE FAMILY }

We willen de nummer 1 zijn voor onze klanten. Binnen het bedrijf werken we als één team aan duidelijke doelen. Agristo is één **FAMILY**, waar collega's met "goesting" ondernemen en zich "juuen" in hun job. Als **WAKEL** bedrijf denkt Agristo ook aan de volgende generaties.

**ONZE WAARDEN**

**SAMEN – Iedereen is onze klant.**  
Met de **landbouwer** delen we onze kennis en ervaring om de beste aardappel te telen en te oogsten.  
Onze **collega's bij Agristo** zijn onze interne klanten. We zorgen ervoor dat elke medewerker zich "juun" en op professioneel en persoonlijk vlak kan groeien. Met de neuzen in dezelfde richting werken we binnen en tussen de verschillende afdelingen en vestigingen vlot en met respect voor elkaar samen. Wat we samen doen, doen we zeker beter!  
We luisteren naar **onze klanten** en zoeken samen met hen naar de beste manier om onze producten te maken, te verpakken en op een efficiënte manier tot bij de consument te brengen.

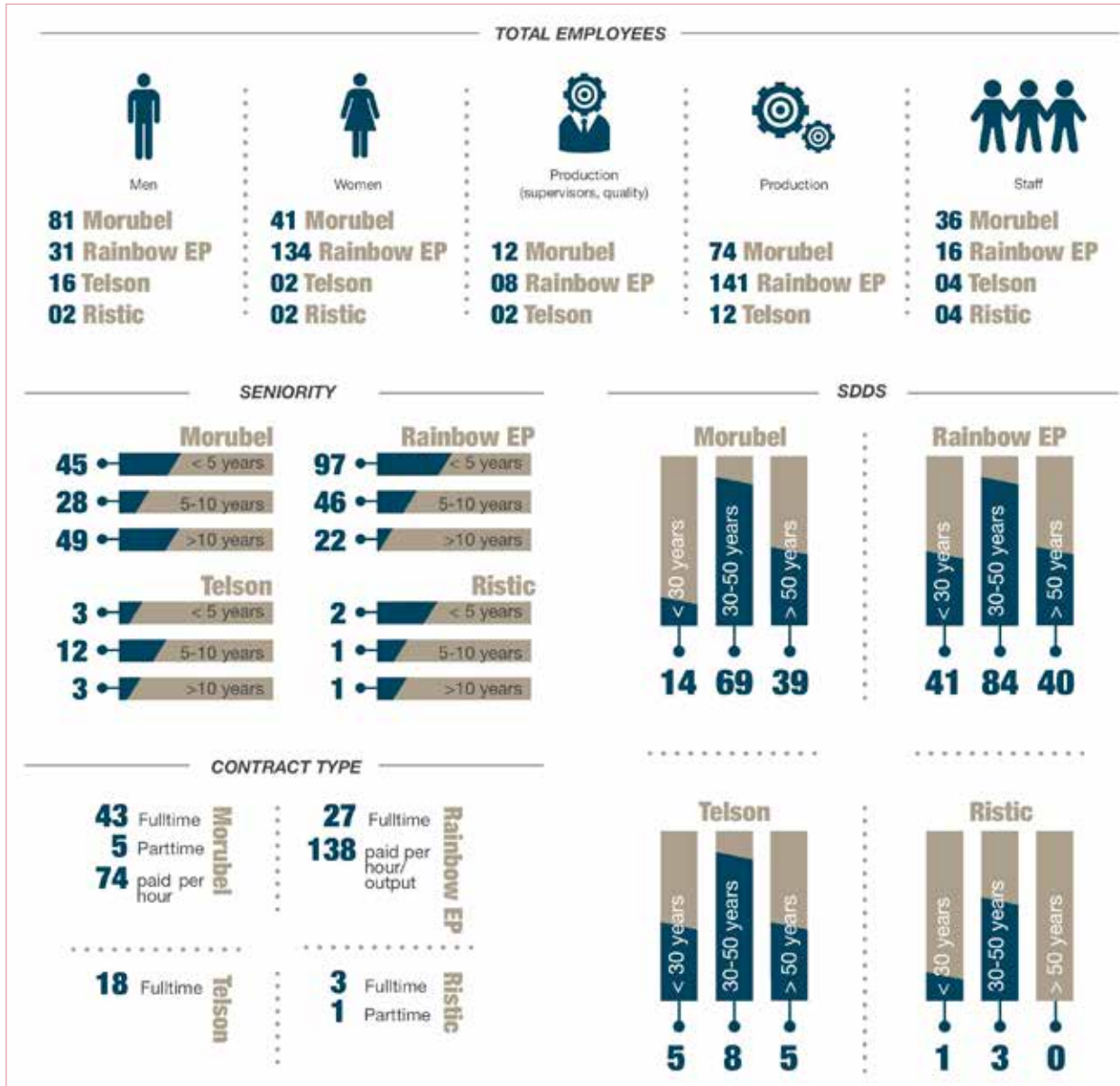
**TOEKOMST – Morgen begint vandaag**  
Bij alles wat we denken, beslissen en doen, kijken we **verder dan vandaag**. Ook morgen, overmorgen en in de verdere toekomst wil Agristo een sterk bedrijf zijn met topproducten voor de consument en een warme werkafkeer voor elke medewerker.  
We denken aan de gevolgen van onze activiteiten voor het leefmilieu en de omgeving van onze vestigingen. Maar we willen ook voor onze leveranciers, onze athenes en al wie bij Agristo betrokken is een **betroouwbaar partner zijn op de lange termijn**.

**MAKEN – Met gezond verstand worden we elke dag een beetje beter**  
De toekomst maken we zelf. Met gezond verstand nemen we beslissingen die Agristo elke dag een beetje beter maken. Dat doen we niet vanuit een voren forzen, maar door **open en direct** in gesprek te gaan met de betrokkenen. Niet aarzelen en trouzelen, maar aanpakken en oplosses!

**Let's MAKE FUTURE together**

Voorbeeld: Agristo duurzaamheidsverslag 2017



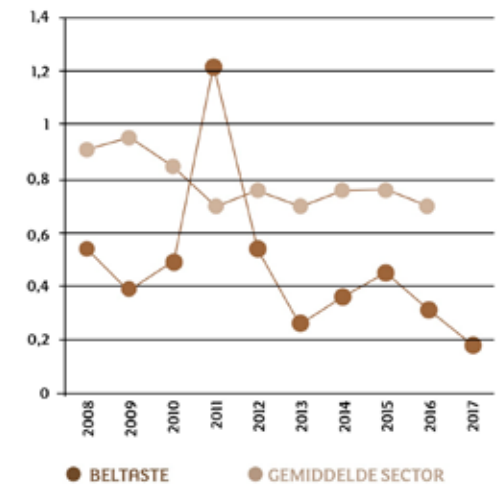


Voorbeeld: Agristo duurzaamheidsverslag 2017

## Gezonde en veilige werkomgeving

Gezondheid en veiligheid van ons personeel en de mensen rondom ons is van wezenlijk belang. Beltaste streeft naar een veilige, gezonde en aangename werkomgeving zonder arbeidsongevallen door het verwijderen of het minimaliseren van gevaren of risicofactoren in de werkomgeving. Recent werd geïnvesteerd in o.a. een introductiefilm met veiligheids- en hygiëneregels voor nieuwe medewerkers, verplichte gehoorbescherming voor de inpakafdeling, ergonomische aanpassingen aan transportbanden (minder tillen van lasten), verbetering van de veiligheid en comfort in de kook- en braadafdeling en een veiligere parking.

Ernstgraad = aantal verloren kalenderdagen per 1000 blootgestelde uren



Voorbeeld: Beltaste duurzaamheidsverslag 2018

# PRODUCT HEERLIJKE AARDAPPELPRODUCTEN, IN ALLE VORMEN EN SMAKEN



STATUS 2015 > 2017

**200.000**

ton afgewerkte producten

**50% - 50%**

50% Mydibel merk  
50% private label

**>100**

landen waar we exporteren  
Belangrijkste klantenbasis ligt in Europa

**57% - 30% - 13%**

Foodservice 57%  
Retail 30%  
Industrie 13%

DOELSTELLINGEN 2018 > 2020

**345.000**

ton afgewerkte producten

## WIST JE DAT ...

- Mydibel zijn **koelverse gamma** voorbakt in **100% zonnebloemolie**?
- Mydibel vooroploopt op de wetgeving betreffende procescontaminanten in palmolie?
- Mydibel de productie van **duurzame palmolie** ondersteunt en duurzame (RSPO) palmolieproducten inkoop volgens de 'Mass Balance' systematiek. Voor de specialiteiten engageren we ons om tegen 2019 alle palmolie om te schakelen naar 100% RSPO segregated?
- we onderzoeken hoe we verpakkingen kunnen optimaliseren naar portiegrootte, gewicht (dunnere folies) en recycleerbaarheid (100% gerecycleerd FSC-karton)?
- alle producten een **Halal-erkenning** hebben en vlokken **Kosher erkend** zijn?
- we **tussen 2015 en 2017 drie nieuwe producten lanceerden**: gecoate frietjes, ovenfrietjes en frietjes met Belgische snit?



Authentiek Belgisch product, minder productverlies



Gezondere bereiding (minder olie)



Aparte smaak, minder natriumopname

## PRODUCTONTWIKKELING EN RECEPTUUR

Mydibel focust op innovatie en productontwikkeling, zowel reactief, door te luisteren naar de noden en behoeftes van de klant en in samenspraak producten op maat te ontwikkelen, als proactief, door in te spelen op nieuwe trends en markten. Gezondheid is daarbij een stijgende consumentenbepinning. De afgelopen jaren werd sterk ingezet op:

### → VERLAGEN VETGEHALTE

Eén productielijn is al uitgerust met een olierecuperatie-eenheid die het vetgehalte in de frietjes reduceert.

### → ZOUTREDUCTIE

Voor de specialiteiten konden we het zoutgehalte terugbrengen van 1% naar 0,8%.

### → CLEAN LABEL

Minder toevoeging van kleur- en smaakstoffen (E-nummers).

### → VERHOGEN VEZELGEHALTE

In puree en rösti

## KWALITEIT EN VOEDSELVEILIGHEID

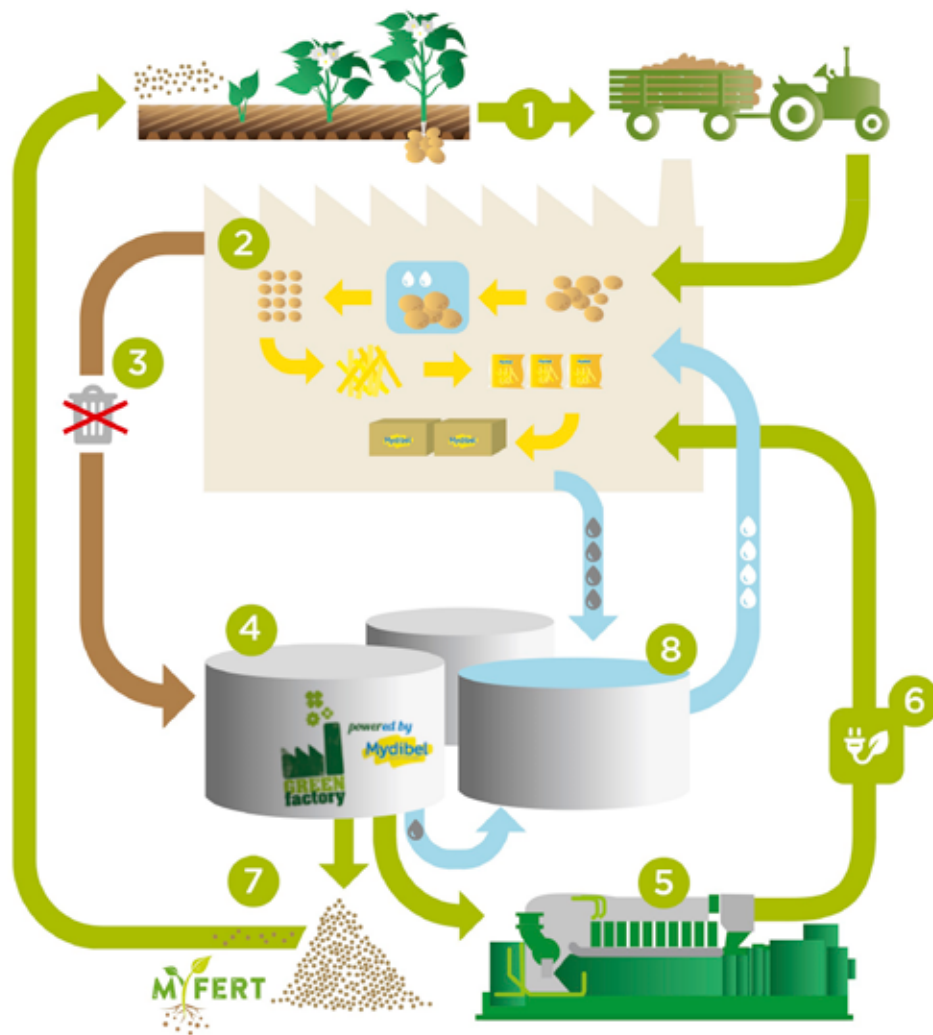
Dankzij onze jarenlange ervaring garanderen wij niet alleen hoge productkwaliteit, maar ook de voedselveiligheid van ons product. We zijn steeds meer gefocust op het vergroten van **kennis van onze processen en producten**, want dan kunnen we nog beter inspelen op risico's. We hebben nu bijvoorbeeld ook meer en meer te maken met risico's van buitenaf. In de IFS standaard zijn daarom eisen opgenomen in het kader van Food Defense en Food Fraude. Deze hebben als doel het voorkomen van opzettelijke contaminatie van producten en het monitoren van risico's op 'gesjoemel' met producten.

Mydibel garandeert 100% traceerbaarheid van haar producten. Van perceel tot in het zakje zijn de verschillende registraties nu gedigitaliseerd.



Meer info over onze certificaten: [www.mydibel.com/downloads](http://www.mydibel.com/downloads)

# Teruggeven aan de natuur



- 1 De volgroeide aardappelen worden gerooid en aangevoerd naar de Mydibel-fabriek.
- 2 De aardappelen worden gewassen en gesorteerd om verwerkt te worden tot frietjes of andere aardappelproducten.
- 3 De nevenstromen van de productie worden niet als afval weggevoerd maar verwerkt op de eigen Green Factory-site (reductie van 523.200 kg CO<sub>2</sub>-uitstoot / 3.200 vrachtwagens minder op de baan).
- 4 Uit de vergisting van het zetmeelrijke afval ontstaat biogas. De Green Factory-site bestaat uit 2 vergisters en 4 biogasmotoren en een waterzuiveringsinstallatie.
- 5 Het biogas wordt door de biogasmotoren omgezet tot groene energie (elektriciteit + warmte + stoom).
- 6 Mydibel en Gramybel gebruiken 100% groene energie (45% zelf opgewekte groene energie – 53% aankoop groene energie – 2% via zonnepanelen) (situatie 2015). Tegen 2017 zal 75% van de gebruikte energie zelf opgewekt zijn.
- 7 De restanten van het biovergistingsproces (digestaat Myfert) is rijk aan fosfaat, stikstof en kalium en vormt de perfecte meststof om aardappelvelden of andere gewassen te bemesten.
- 8 Het proceswater uit de productie wordt gezuiverd op de Green Factory site en daarna opnieuw gebruikt in de aardappelwasserij. 20% van het gebruikte water is gerecycleerd water.

## VOORBEELD INZAKE ROL IN DE SAMENLEVING

The screenshot shows the homepage of the Pure Shrimp Initiative website. At the top left is the logo for PureShrimp Initiative, featuring a green leaf and shrimp icon. To the right is a navigation menu with links for HOME, AQUACULTURE, FISHERY, MANGROVES, SOCIAL, and PARTNERS. The main header image shows a fisherman in a white shirt and hat pulling a colorful net from the water. Overlaid on this image is the text "Welcome to the Pure Shrimp Initiative" with left and right navigation arrows. Below the header, the page is divided into two columns. The left column has a "Welcome" section with a paragraph about the company's network and expertise, followed by the text "This is called the Pure Shrimp Initiative!" and a statement about their goal of independent certification. Below this is a large logo for "Shore" with a stylized fish and the tagline "LEADING IN SUSTAINABLE SEAFOOD". At the bottom of this column are logos for MORUBEL, RSC, Rainbow Export, and TELSON. The right column has a "Latest news" section with two news items. The first item is titled "ALDI SÜD / SHORE FLOWER SHRIMP FIP PRE-ASSESSMENT CONCLUDED" and describes a fishery improvement project in India. The second item is titled "WEST BENGAL TRADITIONAL BLACK TIGER PROJECT RECERTIFIED!" and discusses recertification. Each news item includes a "Read More" link and a heart icon.

**PureShrimp Initiative**

HOME | AQUACULTURE | FISHERY | MANGROVES | SOCIAL | PARTNERS

Welcome to the Pure Shrimp Initiative

### Welcome

Because of Shore's strong network of reliable partners in sourcing countries and own expertise and experience in the broad field of sustainability, we have this unique offer to our customers: tailor-made aquaculture and fishery related improvement projects. Projects with a clear goal, projects that have an impact.

**This is called the Pure Shrimp Initiative!**

We always aim to achieve independent certification according to aquaculture, fishery or social standards.

# Shore

LEADING IN SUSTAINABLE SEAFOOD

MORUBEL | RSC | Rainbow Export | TELSON

### Latest news

#### ALDI SÜD / SHORE FLOWER SHRIMP FIP PRE-ASSESSMENT CONCLUDED

Big steps were taken in the Aldi Süd/DEG sub project for a fishery improvement project in India. Last year after a (field) study and meetings with a various stakeholders, the final choice was [...]

[Read More](#)

#### WEST BENGAL TRADITIONAL BLACK TIGER PROJECT RECERTIFIED!

A lot of stakeholders were involved in achieving recertification. A new certification body involved (CU - since IMO stopped organic certification for shrimp) is always a bit of [...]

[Read More](#)

Voorbeeld: Shore Pure Shrimp Initiative <https://pure-shrimp.eu/>

### 3.3.2 Communicatie en rapportering

#### VOORBEELDEN VAN VERSLAGEN

- **Agristo:** [https://www.sustainabilityreports.be/sites/default/files/reports/duurzaamheidsrapport\\_definitief\\_lr.pdf](https://www.sustainabilityreports.be/sites/default/files/reports/duurzaamheidsrapport_definitief_lr.pdf)
- **Ardo:** <https://ardo.com/nl/duurzaamheid>
- **Beltaste/Vanreusel:** [http://vanreusel.eu/wp-content/uploads/2018/07/371703\\_Beltaste.pdf](http://vanreusel.eu/wp-content/uploads/2018/07/371703_Beltaste.pdf)
- **D'arta:** [https://issuu.com/darta2/docs/sustainability\\_report\\_d\\_arta\\_2017](https://issuu.com/darta2/docs/sustainability_report_d_arta_2017)
- **Mydibel:** [https://www.mydibel.be/sites/default/files/files/basic\\_pages/files/mydibel\\_duurzaam18\\_hr\\_nl.pdf](https://www.mydibel.be/sites/default/files/files/basic_pages/files/mydibel_duurzaam18_hr_nl.pdf)
- **Shore:** [http://www.morubel.be/EN/Sustainability/Sustainability-report-201806\\_LR.aspx](http://www.morubel.be/EN/Sustainability/Sustainability-report-201806_LR.aspx)
- **Visko Teepak:** [https://www.viskoteepak.com/sites/default/files/brochures/sustainability\\_2017.pdf](https://www.viskoteepak.com/sites/default/files/brochures/sustainability_2017.pdf)

# 4 Tips voor een authentiek duurzaamheidsverslag

Tip 1: Een duurzaamheidsverslag is geen doel, maar een middel

is het de kunst de rode draad niet uit het oog te verliezen en zo hoofdzaak van bijzaak te onderscheiden. Vandaar vormt het duurzaamheidsverslag de basis voor verdere stappen: het formuleren van verbetervoorstellen, het definiëren van doelstellingen, de betrokkenheid vergroten van interne en externe stakeholders.

## Agristo, evaluatie MVO-traject

Voorbeeld: GRI-referentietabel duurzaamheidsverslag Agristo

Tip 2: GRI is geen keurslijf, maar een inspiratiebron en methodiek

### ALGEMENE TOPICS

Organisatieprofiel		
G102-1	Naam van de organisatie	cover
G102-2	Voornaamste merken, producten en/of diensten	p11
G102-3	Locatie van het hoofdkantoor van de organisatie	backcover
G102-4	Het aantal landen waar de organisatie actief is	p10
G102-5	Eigenstructuur en rechtsvorm	p7, 10
G102-6	Afzetmarkt	p11
G102-7	Omvang	p11
G102-8	Medewerkers	p10-31
G102-9	Beschrijf de toeleveringsketen	p15
G102-10	Significante veranderingen tijdens de verslagperiode voor de organisatie en haar toeleveringsketen	nvt
G102-11	Beschrijf op welke manier het voorzorgsprincipe wordt gehanteerd	p18
G102-12	Eclen ontwikkelde MVO handvesten, principes of andere initiatieven die de organisatie onderscheidt	p7, 16-19
G102-13	Lidmaatschap van verenigingen, waarin de organisatie functies uitoefent, financiële bijdragen levert of lidmaatschap als strategisch beschouwt	nvt
Strategie		
G102-14	Een verklaring van raad van bestuur over relevantie van duurzame ontwikkeling voor de organisatie en haar strategie	p3
Ethiek and integriteit		
G102-16	Eclen ontwikkelde missie- of beginselverklaringen, gedragscodes en uitgangspunten met betrekking tot etik van MVO	p 12-13
Bestuur		
G102-18	Bestuurstructuur	p10

### MATERIELE TOPICS

Econoomisch		
Economische prestaties		
G201-1	Directe economische waarden die zijn gegenereerd en gedistribueerd	p1
Aankoopbeleid		
G204-1	Voornaamste merken, producten en/of diensten	p1, 22
Milieu		
Energie		
G302-3	Het aantal landen waar de organisatie actief is	p35
G302-4	Eigenstructuur en rechtsvorm	p34-36
Water		
G303-1	Totale wateronttrekking per ton	p39
Emissies		
G103	Management approach	p37
G305-5	Vermindering van GHG emissies	p37
Afwater en afvalstromen		
G103	Management approach	p41

Stakeholders engagement		
G102-40	Lijst van relevante groepen belanghebbenden die de organisatie heeft betrokken	p21
G102-41	Percentage medewerkers dat onder een collectieve arbeidsovereenkomst valt	p35
G102-42	Basis voor interactie en selectie van stakeholders	p21
G102-43	Herenging voor het betrekken van belanghebbenden, waaronder de frequentie ervan per type en groep belanghebbenden	p21-31
G102-44	Voornaamste feedback van belanghebbenden en hoe de organisatie hierop heeft gereageerd	p21-31
Rapportagemethoden		
G102-45	Operationele structuur, afbakening van het rapport	p7,10
G102-46	Beschrijving proces voor bepalen inhoud van het rapport en toelating verslaggevingscriteriën	p7
G102-47	Oplijsting materiële aspecten	p15-17
G102-48	Eventuele herformuleringen van eerder verstrekte informatie	nvt
G102-49	Significante veranderingen naar rapportering ten opzichte van vorige verslagperiodes	nvt
G102-50	Verslagperiode	p7
G102-51	Datum meest recente verslag	p7, 16 verslag
G102-52	Verslaggevingscyclus	p7
G102-53	Contactpunt voor vragen over het verslag of de inhoud ervan	backcover
G102-54	Rapportering conform GRI-standaarden	p7
G102-55	GRI Inhoudstabel	p42
G102-56	Externe verificatie	nvt

Sociaal		
Gezondheid en veiligheid		
G103	Management approach	p39
Opleiding en onderwijs		
G103	Management approach	p37
G404-2	Programma's voor competentie management en leerling kansen	p27
Diversiteit en gelijke kansen		
G405-1	Gemenstelling van bestuurderstheemen en onderverdeling van medewerkers per medewerkerscategorie/ jaar geslacht, leeftijdsgroep, het behoren tot een bepaalde maatschappelijke minderheid en andere indicatoren van diversiteit	p25
Lokale gemeenschap		
G413-1	Activiteiten met lokaal gemeenschap engagement, impact beoordeling en ontwikkelingsprogramma's	p29
Gezondheid en veiligheid van de consument		
G103	Management approach	p38-39
G410-1	Beoordeling van de gevolgen lokale gezondheid en veiligheid van producten met het oog op verbetering	p18-19

## Tip 3: Wees transparant en eerlijk over input en resultaat

### CONTINUING OUR SUSTAINABILITY EFFORTS 2018-2020

#### PURE RELATIONS

Our stakeholder relationships are built on **transparency, respect and living up to our promises.**

Good people are hard to find. That is why Shore is committed to further **maximizing its employee loyalty.** We will:

- further enhance our safety performance
- intensify training efforts, continue to invest in the improvement of the skills and capabilities of our employees
- further roll out talent management

.....

#### PURE PRODUCTS

We offer nothing less than good, safe, honest and authentic seafood, and have the organization in place to achieve just that.

We continuously want to improve in:

- **quality management:** prepared for unannounced (IFS/BRC/customer) audits
- introduce **organic products** in foodservice
- single quality approach for all Shore plants
- **knowledge** sharing
- enlarge our **sourcing base**

#### PURE COMMITMENT

We work **only with the best seafood**, whether it concerns wild catch or aquaculture, and we do this in a sustainable and responsible way. It is our aim to buy our total volume from GSF1 suppliers.

We jointly invest with our suppliers to get product quality and social conditions at a top level. In the coming years we will further invest in these **improvement programs.**

Through the Pure Shrimp Initiative, we initiate aquaculture and fishery improvement projects enabling us to develop social, environmental and sustainable structures throughout the entire supply chain.

.....

#### PURE CRAFTSMANSHIP

We are committed to delivering tempting tastes and textures through the most sustainable processes.

We invest in:

- **operational excellence** in all Shore plants
- energy-efficiency

We aim to optimize logistics

Voorbeeld: Shore duurzaamheidsverslag 2018

## Tip 4: Zonder stakeholders geen succes

Agristo is vooruitstrevend in techniek en hygiëne en dat drijft ook ons voedselveiligheid en kwaliteit om net dat stapje verder te gaan. Elke machine is maatwerk, op maat van Agristo's eisen. Samen bouwen we oplossingen die voldoen aan de strenge hygiëne-eisen van vandaag, maar meteen ook klaar zijn voor de toekomst: perfect te onderhouden, 100% behoud van productkwaliteit en veilig voor de medewerkers. Ons partnerschap berust op wederzijds respect en openheid. Door onze kennis en ervaring te bundelen slagen we erin voorop te blijven in deze snel evoluerende markt.

Voorbeeld: Agristo duurzaamheidsverslag 2017

Bij Polskamp Meat Industrie wordt gestreefd naar dienstverlening op een hoog niveau, optimale verwaarding van grondstoffen, eerlijkheid in elke vorm van samenwerking en kwaliteit zonder compromissen. Waarden die ook Beltaste hoog in het vaandel draagt. Een goede basis voor een langdurige samenwerking!

Voorbeeld: Beltaste duurzaamheidsverslag 2018

Tip 5: Laat de verhaallijn aansluiten bij de (herkenbare) bedrijfsrealiteit



**Voorbeeld:** Visie en pijlers duurzaamheidsstrategie Shore (Shore duurzaamheidsverslag 2018)