



Rapport annuel 2018 de Fevia

Fevia

Avant-propos

Cher lecteur,

En ce début d'année électorale, nous revenons sur l'année 2018 : une année que nous avons clôturée avec le lancement du mémorandum de Fevia. Dans ce mémorandum, l'industrie alimentaire belge tend la main aux responsables politiques afin de cuisiner ensemble pour un avenir prospère, durable et sain. Notre secteur a préparé 4 recettes et 12 ingrédients. Découvrez-les sur www.memorandumfevia.be.

Fevia travaille quotidiennement pour et avec ses membres à des solutions qui nous permettent de croître de manière durable. Nous prenons nos responsabilités avec des initiatives concrètes pour poursuivre ensemble la croissance, attirer et développer des talents, entreprendre de manière circulaire et pour une alimentation équilibrée. Et nous honorons nos engagements ! Nous l'avons prouvé l'année dernière avec les évaluations intermédiaires de la Convention Alimentation Équilibrée et la déclaration d'engagement en matière de boissons et de collations dans les écoles flamandes. Nous prévoyons de faire pareil avec nos engagements en matière de gestion durable des emballages.

Nous tenons compte des préoccupations de nos parties prenantes, mais tout autant des besoins de nos chefs d'entreprise. C'est la raison pour laquelle nous faisons entendre la voix de l'industrie alimentaire belge et que nous adoptons des positions claires avec nos membres. Nous faisons cela, par exemple, pour attirer davantage de profils techniques qualifiés vers notre secteur. Nous mettons tout autant les points sur les 'i' lorsqu'une entreprise ne respecte pas la réglementation en matière de sécurité alimentaire.

Nous sommes avant tout fiers de la qualité, de la variété et du caractère innovant des produits alimentaires et des boissons belges. Nous reflétons cela ensemble avec notre marque de promotion food.be sous la bannière « Food.be – Small country. Great food. ». En tant que nouveau président et nouveau CEO de Fevia, nous souhaitons transmettre ce message pour le plus délicieux secteur du pays !

Jan Vander Stichele, Président
Bart Buysse, CEO





Nombre de mentions
Fevia dans les médias

694



Nombre d'évènements
organisés par Fevia

26



Nombre de nouveaux
membres de Fevia

26



Nombre de visiteurs uniques
du site web de Fevia

70.525



Nombre de visiteurs uniques
du site web de food.be

180.618



Nombre de réactions aux
tweets de Fevia et retweets

3.802

Domaines d'expertise

Fevia travaille pour ses membres à une croissance durable suivant six domaines d'expertise. En tant que fédération, nous prenons des initiatives, conseillons nos membres et faisons entendre la voix de l'industrie alimentaire dans chacun de ces domaines. Sur notre site web fevia.be vous découvrirez sous cette structure de base notre expertise, nos positions et nos actions. Dans ce rapport annuel vous reconnaîtrez pour chaque article le domaine d'expertise correspondant à la couleur des titres et icônes.



Compétitivité



Développement durable



Environnement
et Energie



Alimentation et Santé



Sécurité alimentaire



Talents et Emploi

La voix de l'industrie alimentaire

Fevia fait entendre la voix de l'industrie alimentaire sur des thèmes et sujets auxquels nos entreprises travaillent quotidiennement.





🔄 Nouveaux visages à la tête de Fevia

3 nouveaux visages ont pris les commandes de Fevia. Bart Buysse a succédé à Chris Moris et est devenu le nouveau CEO. Jan Vander Stichele a succédé à Jean Eylenbosch à la présidence de Fevia. Geert Vermeersch a repris le flambeau comme président de Fevia Vlaanderen.



🔄 Fevia Vlaanderen renouvelle sa collaboration avec Voka (réseau d'entreprises en Flandre)

Fevia Vlaanderen, Voka et 12 autres secteurs ont signé le 18 juin 2018 un nouvel accord de coopération intitulé le "Vlaams Werkgeversplatform" (la plate-forme des employeurs). Cette plate-forme a pour objectif de travailler plus étroitement, tant au niveau du contenu que du plan stratégique, sur des thèmes communs tels que l'enseignement, le marché du travail, l'environnement, l'énergie et le climat.



⚡ Diminution des surcoûts énergétiques

Divers surcoûts liés au gaz et à l'électricité alourdissent la facture énergétique des entreprises alimentaires. Bon nombre d'entre elles sont de petites consommatrices d'énergie, mais à forte densité énergétique. Les coûts élevés d'énergie par rapport à nos pays limitrophes constituent un obstacle pour les entreprises alimentaires qui consomment peu, mais de façon intensive.

Une brochure sur la politique de l'eau

Fevia Vlaanderen a élaboré une brochure à l'intention des décideurs politiques. Celle-ci aborde plus en détails les manquements et les opportunités de la politique de l'eau. La brochure qui complète le mémorandum de Fevia propose aux membres des solutions ciblées à des problèmes concrets.



Fost Plus reçoit son agrément

Le 20 décembre 2018, Fost plus a reçu son agrément pour la période 2019-2023. Cet agrément découle de la nouvelle stratégie de Fost Plus : rester au sommet au niveau européen pour la gestion des emballages grâce à l'innovation, la proactivité, la collaboration et la transparence. Avec Comeos et Detic, Fevia a soutenu pendant plus de 2 ans le nouveau projet de Fost Plus.



Plus de recyclage et moins de déchets sauvages

Fevia croit en une politique intégrale des déchets sauvages et des emballages pour que la Belgique recycle davantage et devienne plus propre. En mai 2018, en collaboration avec BuurtSuper, Comeos et Unizo, Fevia a mis des engagements concrets sur la table. La Flandre a décidé de ne pas introduire de consigne, mais bien un plan emballages ambitieux. La Wallonie et Bruxelles ont opté pour des projets pilotes avec une prime de retour.



La Belgique et ses régions établissent des plans pour le climat

Fevia prend ses responsabilités pour atteindre les ambitieux objectifs climatiques de la Belgique, notamment par le biais d'accords en matière d'énergie et du projet pilote d'économie d'énergie dans les PME. Fevia demande de tenir compte de la rentabilité des entreprises alimentaires lors de la détermination des mesures climatiques. Continuer à investir dans l'innovation et le développement de nouvelles technologies est primordial.



Un seul système d'étiquetage nutritionnel européen harmonisé

Fevia a mené le débat en interne sur l'étiquetage nutritionnel (volontaire) et a contribué au débat public. Le consommateur doit disposer d'informations nutritionnelles compréhensibles. Evidemment, l'industrie alimentaire a aussi la responsabilité d'aider le consommateur à faire des choix avisés pour tendre vers un style de vie équilibré. Pour cette raison, Fevia plaide pour un seul et unique système d'étiquetage nutritionnel européen harmonisé, basé sur un consensus scientifique.

Fevia participe à la réunion participative sur l'obésité de la Commission Santé publique

En mai 2018, la Commission Santé publique du parlement fédéral a organisé une réunion participative sur une proposition de résolution relative à la prévention de l'obésité chez les jeunes et les enfants. Fevia y était invitée et a expliqué l'attitude responsable de l'industrie alimentaire et a défendu une approche par l'autorégulation plutôt que par la législation.

Communication responsable envers le consommateur en matière d'alimentation et de santé

Le consommateur a du mal à capter les bons messages dans le flux d'informations. Aussi, en 2018, Fevia a œuvré pour la création d'un centre de référence scientifique. Elle plaide pour un débat public permettant d'apporter les nuances nécessaires et où la concertation et la co-création entre les stakeholders ont une place centrale.



Une stratégie commune pour des systèmes alimentaires durables en Wallonie

Fevia Wallonie et 80 autres acteurs ont rédigé une stratégie pour les systèmes alimentaires durables en Wallonie. Le résultat de cet exercice a été communiqué au ministre Di Antonio le 3 mai 2018. Ce document équilibré est utilisé aujourd'hui comme base pour une stratégie alimentaire consensuelle.

Une indemnisation pour les entreprises alimentaires suite à la crise du fipronil

En 2017, la contamination au fipronil a eu un impact important sur une partie de l'industrie alimentaire. En 2018, Fevia a plaidé pour une indemnisation pour ces entreprises et elle y est parvenue : en juin 2018, le Conseil des ministres a approuvé l'Arrêté royal sur l'indemnisation pour le secteur de la transformation suite à la crise du fipronil.



Pas de place pour les fraudeurs !

Suite à l'affaire Veviba, Fevia a clairement annoncé au grand public que les fraudeurs n'avaient pas leur place dans l'industrie alimentaire belge. Fevia a collaboré aux audits de l'AFSCA qui ont été demandés par le gouvernement. Dans ce cadre, Fevia a souligné que l'AFSCA devait accorder plus d'attention à la communication et à la lutte contre la fraude.

Travail faisable

Le travail faisable est une priorité pour les hommes politiques, les syndicats et les employeurs. Les entreprises de l'industrie alimentaire mettent en œuvre de nombreuses actions. Fevia souligne l'importance du travail faisable pour le secteur ainsi que la nécessité de soutenir les entreprises dans leurs actions, notamment dans le cadre du Plan d'action 2025 d'Alimento.



Attirer les talents : LE défi pour les entreprises alimentaires

Attirer les talents et les garder est crucial pour les entreprises alimentaires. C'est pourquoi Fevia Wallonie et le ministre wallon du Travail, Pierre-Yves Jeholet, ont signé un accord visant à susciter l'enthousiasme des personnes face aux métiers en pénurie. Fevia investit également dans les formations en alternance sur le lieu de travail. Fevia Vlaanderen a signé le manifeste STEM afin de maximiser l'afflux de talents techniques qualifiés dans les entreprises alimentaires.



Préparer les talents à une industrie alimentaire numérique

Avoir un cadre qui accompagne les nombreux travailleurs dans la numérisation du secteur est essentiel. Fevia marque également son empreinte à ce niveau, notamment en transformant le congé-payé éducation en congé de formation en Flandre, en adaptant le Plan de Formation Insertion, en participant activement à l'étude Scope et au Plan d'action d'Alimento 2025, et finalement, en mettant l'accent sur la politique de carrière, la formation continue et la reconversion.



Soutien aux sous-secteurs concernés par le chômage temporaire

Des circonstances extérieures comme des aléas climatiques, des vagues de chaleur ou des crises peuvent influencer la masse de travail dans différents sous-secteurs. Fevia a développé, en collaboration avec Vegebe et Belgapom, une réglementation adaptée pour le chômage économique temporaire pour l'industrie de la transformation des légumes et des pommes de terre. Avec Febev, Fevia a assuré la reconnaissance de la crise porcine africaine en tant que force majeure dans le contexte du chômage temporaire.

Ensemble, prenons nos responsabilités

En collaboration avec ses membres et de nombreux partenaires, Fevia prend des initiatives et des engagements concrets afin de trouver des solutions à des défis liés à l'alimentation et la santé, la durabilité, l'environnement et l'énergie ainsi qu'en matière de talents et d'emploi.



⚡ Green Deal avec les brasseurs belges

Le 6 septembre 2018, 9 brasseries flamandes, la ministre Schauvliege, les brasseurs belges, Fevia Vlaanderen et Vlakwa ont conclu un Green Deal. Ils s'engagent ainsi à utiliser l'eau de manière plus durable dans le secteur brassicole. Après une rencontre informative réussie avec les fournisseurs de technologies, 4 brasseries supplémentaires ont embarqué dans ce projet.



⚡ Le projet pilote innovant d'économies d'énergie dans les PME porte ses fruits

Le projet pilote innovant Easy Food Energy Savers (EFES), pour lequel un coach en énergie aide les entreprises alimentaires flamandes à appliquer des mesures d'économie d'énergie, semble porter ses fruits après un an. Parmi les 25 PME qui ont déjà franchi le pas, un tiers des entreprises ont déjà économisé l'équivalent de la consommation énergétique de 84 familles.



⚡ Fevia aide les torréfacteurs de café à entreprendre de manière circulaire

Fevia recherche, avec les torréfacteurs de café belges, une solution circulaire pour leurs capsules et dosettes. Par le biais d'une étude, nous leur avons indiqué la meilleure manière de les recycler. Les possibilités de réutilisation du marc de café sont connues, quoique à plus petite échelle. Les torréfacteurs souhaitent analyser si la mise en place de cette mesure est possible à plus grande échelle.

⚡ Engagement en matière d'emballages dans la lutte contre les déchets sauvages

En mai 2018, Fevia s'est engagée avec Buurtsuper, Comeos et Unizo à accroître le recyclage des emballages : l'utilisation du sac bleu sera élargie, les nombreux emballages qui se retrouvent dans les déchets seront mieux triés et recyclés, tous les emballages seront recyclables, sans oublier les emballages de boissons qui seront à l'avenir composés à 50% de matériaux recyclés.

⚡ Les entreprises alimentaires font des économies d'énergie

162 entreprises alimentaires participent, sur base volontaire, aux conventions énergétiques en Flandre et en Wallonie. Et les résultats sont plus que satisfaisants ! Tant en Wallonie qu'en Flandre, les entreprises alimentaires font mieux que prévu.

👤 Manger équilibré et bouger suffisamment : le Fonds pour l'Alimentation et le Bien-être soutient 12 projets

Le Fonds Fevia pour l'Alimentation et le Bien-être, géré par la Fondation Roi Baudouin, soutient chaque année des projets qui incitent les enfants et les jeunes à s'alimenter de manière plus équilibrée et à bouger davantage. En 2018, 12 projets ont reçu un coup de pouce, dont la grande majorité se consacre aussi à promouvoir une vie plus saine pour des enfants de familles fragilisées.



👤 La déclaration d'engagement en matière de boissons et de collations dans les écoles flamandes est respectée

Une enquête auprès de 650 écoles révèle que l'offre de boissons et de collations dans les écoles primaires et secondaires en 2018 est plus équilibrée qu'en 2015. Avec ces résultats, Fevia Vlaanderen montre que le secteur respecte réellement les engagements qu'il a conclus de manière volontaire avec les ministres Crevits et Vandeurzen.



👤 Résultats positifs pour la Convention Alimentation Équilibrée

Les membres de Fevia ont adapté ces dernières années la composition de différents produits. Fevia et ses sous-fédérations ont rassemblé et traité toutes les données en 2018 pour aboutir à un rapport intermédiaire. Lors d'une conférence de presse avec la ministre De Block et Comeos, Fevia a présenté des résultats positifs. Conclusion ? L'autorégulation fonctionne.

Céréales petit-déjeuner



*chiffres uniquement disponibles pour les produits de marque

Alternatives végétales aux produits laitiers



Produits de chocolat



Boissons rafraîchissantes



Biscuiterie



Produits laitiers





Food At Work Days

Par le biais de toute une série d'initiatives sous la marque employeur « Food At Work », le secteur tente d'orienter les jeunes vers le secteur alimentaire. Avec les concours à l'innovation Food At Work Student Awards, nous lançons le défi aux jeunes de développer l'alimentation de demain. Avec les Food At Work Techno Awards, les élèves flamands de l'enseignement technique ou professionnel élaborent une solution technique dans une entreprise alimentaire. Dans ce cadre, la ministre flamande de l'enseignement Crevits a visité Greenyard Frozen et y a exprimé son soutien pour davantage investir dans la formation en alternance sur le lieu de travail. Sous la bannière « Students Meet CEO », les étudiants ont pu découvrir concrètement ce que les entreprises alimentaires ont à offrir et s'entretenir directement avec des dirigeants d'entreprises. Enfin, l'industrie alimentaire était également présente aux job days du centre de compétence wallon FormAlim.

Les entreprises alimentaires belges, précurseurs en matière de travail faisable et maniable

Les employeurs de l'industrie alimentaire sont précurseurs en matière de travail faisable. Afin de mettre cet aspect plus en avant, Fevia, en collaboration avec les syndicats et Alimento, a organisé un événement et lancé une publication. Plusieurs entreprises alimentaires y ont témoigné de la manière dont elles mettent concrètement en place des mesures en matière de travail faisable et maniable.

Se lancer dans une stratégie de développement durable

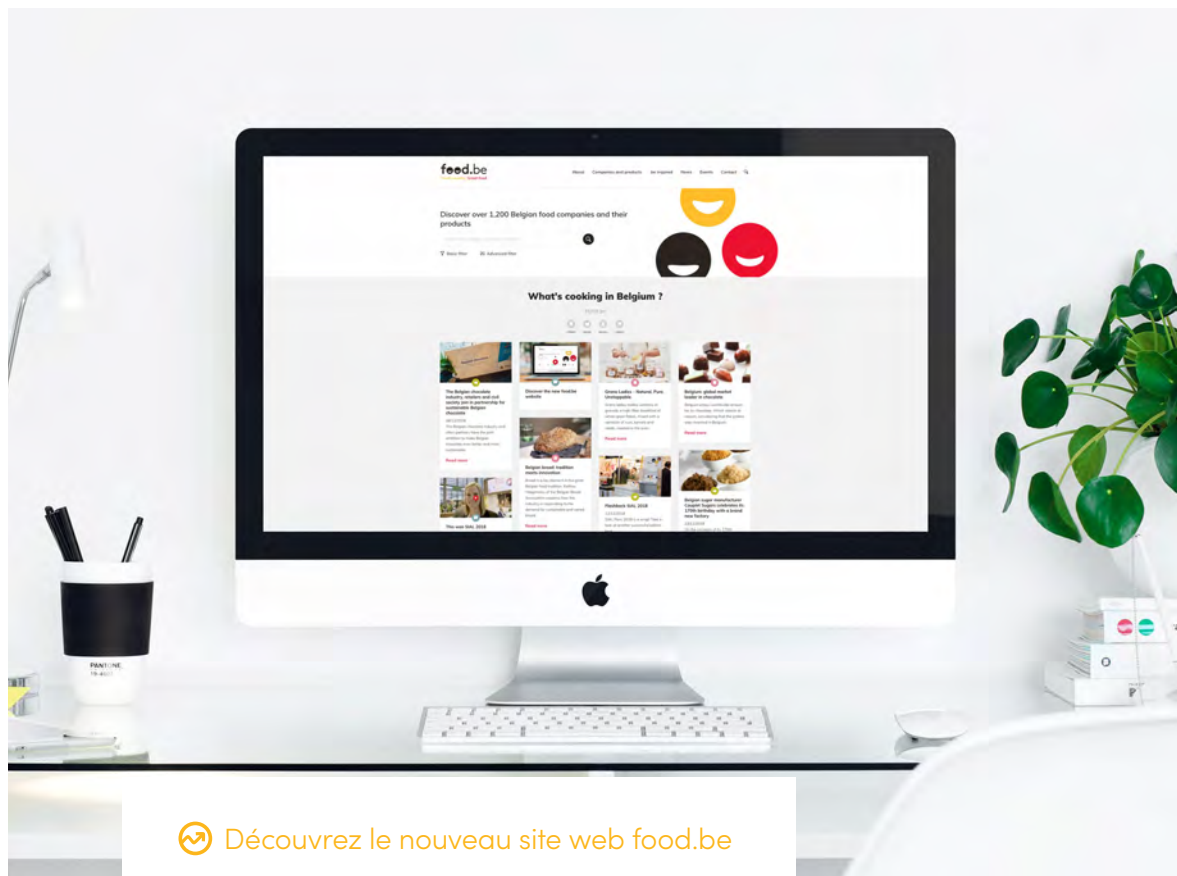
Grâce à MVO Vlaanderen, une initiative des autorités flamandes pour des entreprises socialement responsables, 12 entreprises alimentaires ont bénéficié de l'aide d'un coach personnel pour mettre en œuvre une stratégie de développement durable dans leur entreprise. Sur base de cette expérience, un passeport sectoriel a été rédigé comme fil conducteur pour les entreprises alimentaires. Cette brochure aide l'ensemble des PME à mener à bien cet exercice de développement durable.



Publications et sites web

Fevia prend toute une série d'initiatives pour et avec le secteur. Elle les rend visibles par le biais de publications et de sites web.





Découvrez le nouveau site web [food.be](http://www.food.be)

www.food.be est le site de référence par excellence pour l'alimentation et les boissons belges. Entrez en contact avec plus de 1200 entreprises alimentaires, laissez-vous inspirer par leurs histoires et découvrez à quels salons ou événements vous pouvez les rencontrer. Le site a totalement été remis à neuf pour attirer encore plus de clients potentiels vers les entreprises alimentaires belges.

Mémemorandum Fevia

Découvrez sur www.memorandumfevia.be, nos 4 recettes et 12 ingrédients pour un avenir prospère, durable et sain.



Rapports économiques annuels

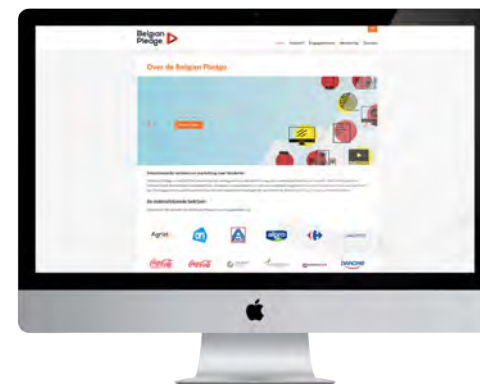
Sur www.fevia.be, vous trouverez les principaux chiffres clés et les tendances de notre secteur dans les rapports économiques annuels de l'industrie alimentaire belge, flamande et wallonne.





Convention Alimentation Equilibrée

Afin de présenter de manière concrète les réalisations de la Convention Alimentation Equilibrée, Fevia a rassemblé sur www.conventionalimentationequilibree.be pas moins de 200 exemples de produits alimentaires qui rendent les choix sains plus faciles pour le consommateur.



Belgian Pledge 2.0

Le Belgian Pledge apporte la réponse du secteur alimentaire à la question légitime de la publicité responsable envers les enfants. Grâce à cette initiative autorégulatrice, les entreprises alimentaires participantes prennent des engagements clairs en matière de publicité envers les enfants de moins de 12 ans. Découvrez sur www.belgianpledge.be quelles entreprises alimentaires adhèrent au Belgian Pledge.



Rapport de développement durable de l'industrie alimentaire belge

L'industrie alimentaire belge souhaite poursuivre une croissance durable en respectant les personnes, l'environnement et la société. Découvrez les 4 piliers de notre stratégie de développement durable avec des réponses concrètes de nos entreprises et secteurs à 19 défis.



Se lancer dans une stratégie de développement durable !

Fevia a élaboré un passeport sectoriel et une brochure pour aider les entreprises alimentaires à intégrer le développement durable dans leur stratégie.

Fevia connecte et informe

Nous réunissons nos membres et stakeholders lors d'événements et lors de nos sessions d'informations nous tenons nos membres informés des dernières évolutions sur les dossiers pertinents.





🕒 Événement de networking pour PME sur le Brexit

Un événement de networking réussi pour nos PME dans le port de Zeebrugge a été entièrement dédié au Brexit.

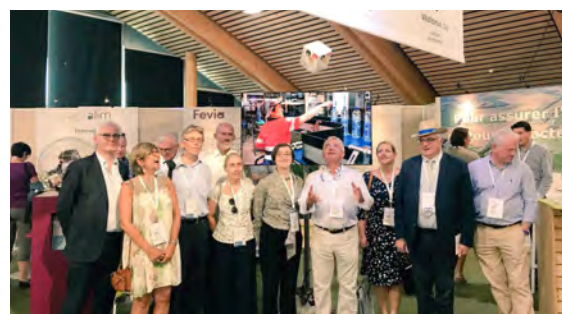
🕒 L'événement annuel de Fevia Wallonie : l'industrie alimentaire de demain

Lors de l'événement annuel de Fevia Wallonie, les entreprises du secteur alimentaire se sont inspirées d'experts et de témoignages d'entreprises pour se familiariser avec les derniers développements en matière de numérisation, d'automatisation et de nouvelles organisations du travail.



🕒 La foire agricole de Libramont : travailler avec le monde agricole

Fevia Wallonie était présente avec le pôle d'innovation wallon, Wagralim, et l'agence wallonne à l'exportation, AWEX, à la plus grande foire agricole en plein air d'Europe. Sur un stand commun, l'importance du rôle de chaque maillon de la chaîne alimentaire était centrale.



🕒 Stimuler les exportations en 2018

Fevia Vlaanderen a un partenariat structurel avec Flanders Investment & Trade (FIT). Dans ce contexte, plusieurs sessions sur l'exportation pour les entreprises flamandes ont été organisées : « Comment exporter ? », « Optimisez vos exportations de produits alimentaires vers l'Arabie saoudite et les Émirats arabes unis », un séminaire avec des acheteurs indiens du secteur alimentaire, deux ateliers sur un parcours d'apprentissage en Chine, « Faire des affaires avec le Royaume-Uni à l'issue du Brexit », des rencontres individuelles entre entreprises flamandes et experts de la vente au détail au salon de l'alimentation SIAL.

Fevia Wallonie a organisé des ateliers en collaboration avec l'agence wallonne à l'exportation, AWEX, tout au long de l'année pour aider les entreprises agro-alimentaires à exporter. Les ateliers avaient pour thèmes : l'exportation vers la Russie et le Maroc, l'e-commerce en Chine et les aspects juridiques liés à l'exportation en dehors de l'Union européenne.



🕒 Le Clubs Qualité et Production de Fevia Wallonie. Bientôt pour le service RH !

Au sein des « Clubs Qualité » et des « Clubs Production » de Fevia Wallonie, les responsables production et qualité partagent leurs connaissances et échangent leurs expériences pratiques. Des rencontres fructueuses ont même été organisées avec les responsables locaux de l'AFSCA, l'Agence fédérale pour la sécurité de la chaîne alimentaire.



🕒 Factory of the Future Awards

Fevia Vlaanderen et Fevia Wallonie ainsi que les pôles d'innovation Flanders' FOOD et Wagralim sont partenaires de l'initiative Factory of the Future Awards. Sur base de 7 transformations, celle-ci prépare les entreprises du secteur alimentaire à évoluer vers une entreprise du futur. Et l'initiative porte ses fruits : en 2018, deux entreprises alimentaires flamandes ont remporté des prix, à savoir Lantmännen Unibake et Dekeyzer-Ossaer.



👥 Future House of Rewards

En collaboration avec le professeur Xavier Baeten de la Vlerick Business School, les responsables RH de différentes entreprises du secteur alimentaire se sont penchés sur « comment récompenser à l'avenir ? »

👥 Clubs RH travail faisable

En collaboration avec Alimento, Fevia organise des clubs RH au sein desquels les responsables RH échangent sur leurs actions et sur les accords collectifs relatifs au travail faisable.



👥 L'ABC des conventions collectives de travail sectorielles des PC 118 et 220

Les nouveaux responsables RH ont reçu, en une journée, un aperçu des règles sectorielles spécifiques et des points d'attention. Ensuite, une séance de questions-réponses a eu lieu et la session d'information s'est terminée par un moment de networking. Ces sessions peuvent également être adaptées à une entreprise alimentaire.

⚡ Séances d'information « actualités environnementales »

Lors de ces sessions d'informations, Fevia a expliqué les évolutions réglementaires aux entreprises alimentaires flamandes et wallonnes et ce que cela implique directement pour elles.



⚡ Séance d'information gaz fluorés en Wallonie

Fevia Wallonie a organisé une session d'information sur les gaz à effet de serre fluorés (gaz fluorés). Les entreprises agroalimentaires wallonnes ont découvert comment optimiser leurs installations de refroidissement, et ce à quoi ressemble une installation de refroidissement du futur.



⚡ Le séminaire Fevia Design for Recycling montre comment améliorer les emballages recyclables

De nombreuses entreprises alimentaires sont aujourd'hui activement à la recherche de meilleurs emballages recyclables. Le séminaire Fevia « Design for Recycling » a aidé les entreprises alimentaires à se préparer à un avenir circulaire des emballages.



🌍 Événement d'inspiration « Votre chaîne agroalimentaire plus durable »

En collaboration avec la fédération belge des aliments pour animaux (BFA), l'Algemeen Boerensyndicaat (ABS), Boerenbond, Comeos et avec l'aide de l'Institut de recherche agricole et de la pêche (Ilvo), les acteurs de la chaîne se sont inspirés afin de lancer des partenariats concrets pour la durabilité de la chaîne.



👤 Workshop Belgian Pledge 2.0

Le Belgian Pledge est une initiative d'autorégulation où les entreprises alimentaires s'engagent à ne pas faire de publicité destinée aux enfants de moins de 12 ans. En avril 2018, Fevia a organisé un atelier interactif pour tous les signataires membres durant lequel les ambiguïtés et les zones grises ont été clarifiées dans le cadre de l'application des règles du Belgian Pledge 2.0.



⚡ Création du groupe de travail Water Vlaanderen et dialogue avec le cabinet

Fevia a mis en place un nouveau groupe de travail pour se pencher plus en détail sur les problèmes de la politique flamande en matière d'eau. Les membres échangent sur les thèmes de l'eau et le conseiller en eau du cabinet Schauliege a participé à la première session.

Food.be conquiert le monde

Avec la marque de promotion « Food.be – Small country. Great food. », nous mettons la qualité, la variété et le caractère innovant de l'alimentation et des boissons belges en évidence au niveau mondial.





🍷 Food.be en visite d'Etat au Canada

Fevia a accompagné le couple royal lors de la visite d'Etat au Canada et s'est chargé d'offrir une belle visibilité globale des produits alimentaires et boissons belges, ainsi que des entreprises alimentaires participantes. La Reine Mathilde les a rencontrées ainsi que leurs partenaires d'affaires canadiens lors de l'événement « Belgian Food & Gastronomy » dans le centre Callebaut CHOCOLATE ACADEMY™.



🍷 Les entreprises alimentaires belges rayonnent au SIAL Paris

Food.be a mis les 200 exposants belges à l'honneur lors du salon SIAL avec la brochure « Belgian food companies at SIAL 2018 ». La brochure a remporté un franc succès auprès des visiteurs qui ont rapidement trouvé leur chemin vers les entreprises belges. Les experts de la distribution ont conseillé nos membres lors du salon sur leur stratégie d'exportation pour des marchés divers.



🍷 Stratégie d'exportation et plan d'action 2018

Avec la stratégie à long terme « Food2025. An export strategy for the Belgian food industry », l'industrie alimentaire agit main dans la main avec les pouvoirs publics en charge des affaires étrangères afin de continuer à stimuler l'exportation des produits alimentaires et boissons belges. Pour atteindre ces objectifs, Fevia rédige chaque année un plan d'actions avec des sessions d'informations, des missions commerciales étrangères, et des participations aux salons et événements promotionnels.

🍷 Voyage d'affaires au Vietnam avec le ministre-président flamand Geert Bourgeois

L'alimentation était l'un des secteurs phares lors de la mission de Flanders Investment & Trade (FIT) au Vietnam en mai 2018. Fevia Vlaanderen a participé à l'organisation de storechecks à Hanoi et Ho Chi Minh City ainsi qu'aux Belgian Food Tasting Events, où des goodiebags food.be remplis de produits des entreprises participantes ont été distribués.



food.be
Small country. Great food.

