



## Klimaatneutrale voeding en dranken: kan dat?

Hoe de voedingsindustrie wil (samen) werken rond klimaat en energie

Juni 2022

**Fevia**

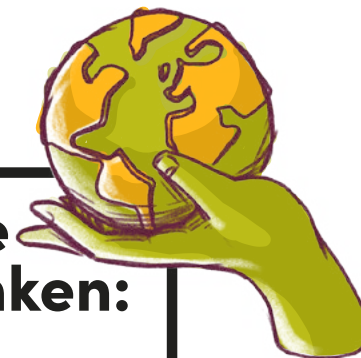
Beste lezer,

Europa wil tegen 2030 de CO<sub>2</sub>-uitstoot met maar liefst 55% reduceren. Richting 2050 gaat Europa voor klimaatneutraal. De klimaatuitdaging voor de volgende jaren is dus zeer ambitieus. De Belgische voedingsindustrie gaat die uitdaging ten volle aan. Onze duurzaamheidsroadmap met zeer duidelijke klimaatdoelstellingen illustreert dit.

We willen tussen 2005 en 2025 onze CO<sub>2</sub>-emissies per geproduceerde eenheid met minstens 30% laten dalen en bovendien ook de CO<sub>2</sub>-uitstoot in de keten aanpakken. Hoe? Door in de eerste plaats zelf maatregelen te nemen, zoals nog energie-efficiënter werken of nog meer hernieuwbare energie produceren. Maar ook door samen te werken met de andere schakels van de voedingsketen, zodat we doorheen de gehele keten de uitstoot van CO<sub>2</sub> kunnen verminderen.



## Klimaatneutrale voeding en dranken: kan dat?



Maar dat alleen zal niet volstaan... Om te bakken, koken en braden zijn onze voedingsbedrijven nog grotendeels afhankelijk van aardgas. Die fossiele grondstof inwisselen voor elektriciteit zou ons de kans bieden om onze CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen. Maar helaas is die elektriciteit momenteel niet beschikbaar in voldoende, betrouwbare en uiteraard hernieuwbare vorm. Er moet dan ook dringend werk gemaakt worden van de uitbouw van het bestaande elektriciteitsnet, willen we deze omslag doen lukken.

We hebben ook nood aan technologische innovaties, zodat voedingsbedrijven bijvoorbeeld hun restwarmte nog beter kunnen hergebruiken en opwaarderen naar hogere temperaturen. Die innovaties hebben een versnelling nodig. Voedingsbedrijven willen deze nieuwe technologieën maar al te graag uittesten en mee verfijnen om zo de klimaatambities waar te maken.

Het is duidelijk: de klimaatuitdagingen zijn complex en vragen om overleg en samenwerking. Na de lancering van de ambitieuze duurzaamheidsroadmap van de Belgische voedingsindustrie, nodigde Fevia daarom betrokken stakeholders uit voor een open en constructief gesprek. Tijdens een ronde tafel in juni 2022 gingen we in dialoog rond hoe we samen onze ambities kunnen behalen: het resultaat van dat gesprek vind je verder in deze brochure.

We bedanken de deelnemers voor hun inzichten en zijn er rotsvast van overtuigd dat we vanuit die samenwerking onze klimaatambities kunnen waarmaken.

Tom Quintelier  
Fevia Environmental Affairs & Energy Advisor

# Inhoudstabel

Voorwoord .....	2
Wat eten we morgen? .....	4
Duurzaamheidsroadmap van de Belgische voedingsindustrie: een overzicht van de 4 pijlers en 15 thema's .....	5
Onze doelstellingen en strategie rond klimaat en energie .....	7
Samenwerken aan duurzaamheid: 10 inzichten uit de Ronde Tafel over klimaat en energie .....	9
Duurzaamheid in de praktijk: voorbeelden van onze leden .....	15

# Wat eten we morgen?

Het is een eenvoudige vraag die we allemaal herkennen. Ook wij, de ondernemers en vertegenwoordigers van de voedingsbedrijven die samen met de meer dan 95.000 mensen binnen de Belgische voedingsindustrie dagelijks zorgen voor jouw voeding en dranken, kennen deze vraag maar al te goed.

Voor ons is het een vraag met vele laagjes.

Hoe blijven we zorgen voor lekkere voeding die ook bijdraagt aan een gezonde levensstijl voor iedereen? Hoe doen we dat met oog voor de impact op onze planeet? Hoe blijft onze sector een fijne en veilige werkplek? En hoe ondersteunen we het ondernemerschap van onze bedrijven op zo'n manier dat iedereen er baat bij heeft? Het is maar een greep uit de vele vragen die wij ons dagelijks stellen.

De antwoorden liggen niet voor de hand, maar belangen iedereen aan. Als consumenten genieten we tenslotte

allemaal dagelijks van lekkere voeding en dranken. Daarom kiezen we als voedingssector resoluut voor **een brede duurzaamheidsaanpak**. We luisteren en staan open voor de ideeën van morgen. Maar we ondernemen zelf ook actie, investeren en zetten volop in op innovatie. Zo bouwen we vandaag al samen aan een duurzaam voedingsstelsel. Daarbij nemen we onze leidersrol op, kijken we over de grenzen van onze eigen industrie en zetten we samen koers richting 2025 en verder. **Vier concrete ambities wijzen ons daarbij de weg.**

# Wat eten we morgen?

1

We blijven de lekkerste voeding maken, die ook veilig is en onderdeel is van een gezonde levensstijl. Met zorg voor mens en dier. Zo willen we ook morgen **het vertrouwen van elke consument blijven verdienen.**

2

**We omarmen en versnellen de groene transitie.** We springen steeds slimmer om met water, energie en verpakkingen. Door circulair te denken en voedselverlies te bestrijden, willen we verder bijdragen aan de klimaatdoelstellingen en de bescherming van onze planeet.

3

**We zetten verder in op veilige en motiverende werkplekken** waarin mensen graag aan de slag gaan én blijven. Door hen groeikansen te geven, willen we het welzijn, de motivatie en het werkgevoel van elke food hero veiligstellen, nu en in de toekomst.

4

**We investeren mee in lokale productieketens** en steunen onze Belgische voedingsbedrijven om concurrentieel te blijven in een internationale context. Zo willen we de gehele voedingsketen versterken en meerwaarde creëren voor iedereen.

“Wat eten we morgen?” Deze en tal van andere vragen durven stellen, is de eerste stap naar een duurzamer voedingssysteem. Als Belgische voedingsindustrie nemen we het voortouw en formuleren we onze antwoorden in **een ambitieuze duurzaamheidsroadmap.**

Gaan we samen voor een duurzame toekomst? Wij zeggen volmondig **ja.**

# Duurzaamheidsroadmap van de Belgische voedingsindustrie: een overzicht van de 4 pijlers en 15 thema's

Als voedingsindustrie erkennen we onze voortrekkersrol om samen een duurzaam voedingssysteem te creëren, zodat iedereen gezonder kan genieten van het leven. Met deze roadmap geven we als sector invulling aan die visie. Onze missie, als Fevia, is de Belgische voedingsindustrie te begeleiden en ondersteunen bij het creëren van duurzame waarde. Deze roadmap is dan ook bedoeld als hulpmiddel om prioriteiten te identificeren. Zo kunnen onze leden hun eigen roadmap voor duurzaamheid verder ontwikkelen in lijn met de SDG's van de Verenigde Naties.



Het vertrouwen  
van consumenten  
verdienen

1. Voedselveiligheid
2. Lekkerere voeding voor een gezondere levensstijl
3. Dierenwelzijn



De groene transitie  
omarmen en  
versnellen

4. Klimaat en energie
5. Watervoetafdruk
6. Voedselverlies
7. Verpakkingen
8. Circulariteit



Futureproof  
loopbanen  
stimuleren

9. Werkbaar werk
10. Gezondheid en veiligheid op het werk
11. Loopbaanontwikkeling
12. Aantrekkelijkheid van werkgever



Samen waarde  
creëren

13. Concurrentiekracht om te groeien
14. Duurzame toeleveringsketen
15. Lokale bevoorrading

# Onze doelstellingen en strategie rond klimaat en energie

De uitstoot van broeikasgassen moet drastisch omlaag. Dat staat als een paal boven water. Het is een mondiale uitdaging waaraan iedereen moet meewerken.

De Belgische voedingsindustrie werkt al lang aan het verminderen van haar CO<sub>2</sub>-emissies. In de duurzaamheidsroadmap van de Belgische voedingsindustrie stellen we ons als sector twee doelstellingen voorop om hier verder aan bij te dragen.

Ontdek in de online **duurzaamheidsroadmap** van de Belgische voedingsindustrie ook waar we als sector vandaag staan en welke acties we concreet nemen rond deze doelstelling.



## De CO<sub>2</sub>-uitstoot per geproduceerde eenheid voeding verder verminderen

Met de Green Deal wil Europa tegen 2030 de broeikasgasemissies met minstens 55% verminderen. We willen hiertoe bijdragen door jaarlijks 1,5% minder CO<sub>2</sub>-equivalent per geproduceerde eenheid voeding of dranken uit te stoten.

### Onze doelstelling richting 2025

We willen tussen 2005 en 2025 onze CO<sub>2</sub>-emissies per geproduceerde eenheid met minstens 30% laten dalen. In 2019 bedroeg de relatieve reductie 16%. Tegen 2025 willen we dus als sector deze inspanning verdubbelen.

Sinds 1990 verminderde we als sector onze absolute CO<sub>2</sub>-emissies met 18,5%. De komende jaren kiezen we voor een relatieve CO<sub>2</sub>-daling ten opzichte van wat we produceren. Door de groei van onze productie is een absolute reductie, zoals vereist door de science-based targets, een zeer uitdagende opdracht voor de voedingsindustrie. Na 2025 zullen wij, samen met de evolutie naar CO<sub>2</sub>-arme energiebronnen en andere innovatieve investeringen, een absolute reductie van onze CO<sub>2</sub>-emissies kunnen realiseren.

### Onze strategie om die doelstelling te bereiken

- We investeren verder in maatregelen om de energie-efficiëntie van onze processen te optimaliseren.
- We produceren zelf hernieuwbare energie of investeren in installaties buiten onze sites om de gebruikte energie groener te maken.
- We organiseren lerende netwerken over energie om verder te gaan dan de klassieke maatregelen rond energie-efficiëntie.
- We gaan, samen met de Vlaamse en Waalse overheden en andere industriële sectoren, een nieuwe invulling geven aan de Energiebeleidsovereenkomsten en de “Accord de branche”. Op die manier creëren wij een positief klimaat voor de inspanningen van onze bedrijven.
- In het kader van de gewestelijke CO<sub>2</sub>-reductieplannen, zorgen we ervoor dat kmo's effectief investeren in CO<sub>2</sub>-reductie maatregelen via een concrete begeleiding op maat van hun behoeften.
- We zetten innovatieve projecten op poten met partners die CO<sub>2</sub>-arme energiebronnen willen ontwikkelen.

# Onze doelstellingen en strategie rond klimaat en energie

De uitstoot van broeikasgassen moet drastisch omlaag. Dat staat als een paal boven water. Het is een mondiale uitdaging waaraan iedereen moet meewerken.

De Belgische voedingsindustrie werkt al lang aan het verminderen van haar CO<sub>2</sub>-emissies. In de duurzaamheidsroadmap van de Belgische voedingsindustrie stellen we ons als sector twee doelstellingen voorop om hier verder aan bij te dragen.

Ontdek in de online **duurzaamheidsroadmap** van de Belgische voedingsindustrie ook waar we als sector vandaag staan en welke acties we concreet nemen rond deze doelstelling.



## De CO<sub>2</sub>-uitstoot van de keten verminderen

Om onze CO<sub>2</sub>-uitstoot bij de productie van voeding en dranken “from farm to fork” te verlagen, moeten we verder kijken dan enkel de uitstoot in onze bedrijven en de aankoop van elektriciteit. We moeten ook inspanningen leveren, in samenwerking met onze ketenpartners, om in de rest van de keten de emissies te verlagen.

### Onze doelstelling richting 2025

Onze doelstelling is dat zo veel mogelijk voedingsbedrijven maatregelen nemen in de keten om de CO<sub>2</sub>-uitstoot van de productie “from farm to fork” te reduceren.

De impact van zo'n maatregelen meten, is helaas niet vanzelfsprekend: er bestaan verschillende methodologieën die ook voor kmo's gebruiksvriendelijk moeten zijn. We kiezen er daarom bewust voor om geen specifieke doelstelling op te leggen om CO<sub>2</sub>-emissies in de keten te doen dalen. Wel sporen we bedrijven aan om zoveel mogelijk science-based targets doelstellingen vast te leggen.

### Onze strategie om die doelstelling te bereiken

- We nemen acties met de partners in de keten, rond bijvoorbeeld transport, andere distributiemodellen, samenwerking met landbouwers rond hernieuwbare energie of het gebruik van pesticiden en kunstmeststof in de landbouw.
- Fevia organiseert verschillende infosessies rond carbon footprint tools voor kmo's en moedigt voedingsbedrijven aan om zichzelf science-based targets op te leggen.
- We pleiten ervoor om een Belgisch compensatiesysteem op poten te zetten. Op die manier willen we compenserende maatregelen in onze Belgische voedingsketen stimuleren. Om een groot draagvlak te creëren, werken we samen met andere sectorfederaties en experts, maar ook met de overheid.



# Samenwerken aan duurzaamheid: 10 inzichten uit de Ronde Tafel over klimaat en energie

Dialogo staat centraal in onze duurzaamheidsroadmap richting 2025. Daarvoor organiseren we twee keer per jaar Ronde Tafel gesprekken, waarin we met stakeholders op zoek gaan naar manieren om onze doelstellingen te behalen.

Op woensdag 22 juni vond de eerste editie plaats bij Puratos. Een twintigtal voedingsbedrijven, leveranciers, beleidsvertegenwoordigers, sectorfederaties, retailers, ngo's en academici bogen zich over de thema's klimaat en energie.

Na uitleg van de twee doelstellingen van de roadmap rond Energie en Klimaat gingen de stakeholders dieper in op manieren waarop de keten beter kan samenwerken om meer impact te creëren, welke rol beleidsmakers kunnen spelen en hoe technologieën kunnen helpen om de ambities te realiseren. Het was een open en constructieve dialoog waaruit veel inzichten sproten. We geven hier de tien voornaamste mee.

## 1. Duurzamer omgaan met energie begint binnen het bedrijf

De voedingsindustrie kan potentieel nog duurzamer omgaan met energie, bijvoorbeeld door het gebruik van restwarmte te optimaliseren. Die kunnen voedingsbedrijven omzetten in hoogwaardige warmte of uitwisselen met andere bedrijven.

Wel moeten bedrijven eerst intern kijken hoe ze hun eigen energiebehoefte kunnen verbeteren. Daarna kunnen ze de koppeling maken met andere actoren in de sector, bijvoorbeeld via een warmtenet.

**“Het komt er eerst op aan efficiënt gebruik te maken van wat je zelf intern hebt. Daarna kan je kijken hoe je kostenefficiënt de restwarmte van, bijvoorbeeld, de andere industrie kan brengen bij zij die het kunnen gebruiken.”**

– Bart De Caesemaeker, VLAIO

## 2. Denken op lange termijn

Op een bepaald moment zullen alle spelers in de voedingsindustrie naar meer elektrificatie gaan. Dit leidt tot twee uitdagingen. Enerzijds kan de beschikbaarheid van elektriciteit in de toekomst een probleem worden. Anderzijds is het mogelijk dat, wanneer bedrijven meer en meer energiereductie doorduwen, ze minder restwarmte zullen overhebben om uit te wisselen.

Er is dus een globale strategische reflectie nodig om de goede keuzes te maken voor de lange termijn. De voedingsindustrie kan daarvoor nieuwe vormen van samenwerking onderzoeken, bijvoorbeeld het delen van complementaire productieschema's.

**“Het is een uitdaging om voldoende duurzame energie te produceren. Samenwerking op Europees niveau is absoluut noodzakelijk. Op sommige momenten zullen er overschotten zijn van wind- en zonne-energie. We gaan deze overschotten moeten omzetten in andere energiedragers zoals waterstof. Bovendien zal het nodig zijn om maximaal gebruik te maken van flexibiliteit in het energiesysteem.”**

– Marc Van den Bosch, FEBEG

## 3. Een duurzame transitie vraagt kennis en mensen

Alle stakeholders beamen de wil om samen te werken en te zoeken naar manieren om duurzamere energie te voorzien. Een belangrijke voorwaarde is ondersteuning, meer bepaald op vlak van kennis en mensen om het werk uit te voeren. Veel bedrijven weten al waar ze verbeteringen kunnen doorvoeren, maar missen de juiste begeleiding en expertise om het daadwerkelijk te doen.

**“In de transitie naar duurzame energie botsen bedrijven op hun limieten op vlak van kennis, mensen en financiering. Het gaat verder dan subsidies.”**

– Sander Vaeck, Puratos

## 4. Maatregelen verschillen van kmo tot kmo

Vanaf volgend jaar moeten bedrijven in Vlaanderen met een verbruik tussen 0,05 PJ en 0,1 PJ elke vier jaar een externe energieaudit uitvoeren. Bedrijven met een energieverbruik tussen 0,03 PJ en 0,05 PJ zullen een energiebalans moeten opmaken. Daarnaast moeten ze enkele rendabele maatregelen implementeren, de zogenaamde no regret maatregelen.

De stakeholders zijn positief dat die wetgeving meer bewustzijn zal creëren en tot actie zal aanzetten. De resultaten van de audits zullen namelijk tonen waar kleinere bedrijven meer energie kunnen besparen. De opmaak van een energiebalans geeft de bedrijven een inzicht waar hun grootste energieverbruiken zitten.

Energiebesparende maatregelen verschillen van kmo tot kmo. Er moet dus telkens naar de situatie van het bedrijf in kwestie gekeken worden. Net dankzij externe steun zal het mogelijk zijn om bedrijfsspecifieke maatregelen in te voeren.

**“Algemene energiebesparende maatregelen voor kmo’s zijn moeilijk op te leggen. Het gaat eerder om relevante maatregelen voor specifieke bedrijven op basis van externe expertise.”**

– Ludovic Babusiaux, Sowalfin

## 5. Nood aan een visie rond producten en processen

De externe energieaudits kijken naar de bestaande situatie binnen bedrijven en proberen die te optimaliseren. De echte uitdaging bestaat er echter in om processen en producten aan te passen om een meer energie-efficiënt en duurzaam productiemodel te creëren.

Hier ontbreekt momenteel een algemene visie. Die moet de volledige keten omvatten en naast CO<sub>2</sub> en energie ook kijken naar hoe processen kunnen aangepast worden. Zo’n visie is nodig om de duurzame transitie op lange termijn écht waar te maken.

**“Energiebesparende maatregelen, dat is laaghangend fruit. Een holistische visie op vlak van proces en eindproduct, dat is de lange termijn, dat is echt waar we naartoe moeten.”**

- Nathalie Devriendt, ODE

## 6. Gerichte ondersteuningssystemen

Er zit veel potentieel bij kmo's om de impact van hun activiteiten op klimaat en energie te verminderen. Voor de stakeholder geldt hier het credo "meten is weten". Want op basis van de beschikbare data kunnen kleinere voedingsbedrijven beter inschatten hoe ze verder kunnen verduurzamen.

De overheid heeft hier een belangrijke rol te spelen. Enerzijds door een eenduidige en uniforme methodiek ter beschikking te stellen om de CO<sub>2</sub>-voetafdruk te berekenen. Anderzijds door de toepassing van die methodiek binnen kmo's te ondersteunen. Dit zou bij voorkeur op Europees niveau moeten gebeuren.

**“Er is een wil om te delen, maar er moet een manier ontwikkeld worden om dezelfde taal te spreken. De reglementering moet een duidelijk kader en een level playing field creëren.”**

– Laurence Philippart, iscal

## 7. Vraag naar een klantgerichte wetgeving en pilootprojecten

Het bestaande wetgevend kader werkt niet altijd faciliterend en staat innovatie vaak in de weg. Door wetgevingen beter op elkaar en op de noden van de industrie af te stemmen, kan de overheid veel kosten besparen en meer resultaten boeken. De stakeholders pleiten dan ook voor een klantgerichte wetgeving.

Bovendien stellen ze regelluwe zones voor waar innovatieve pilootprojecten kunnen opgezet worden. Naar het voorbeeld van andere landen, zoals Denemarken, zouden de lessen die uit die projecten getrokken worden als basis kunnen dienen om de regulering op aan te passen.

**“Ik pleit voor radicale pilootprojecten. Die kunnen mislukken, maar als ze lukken, dan kunnen die veel inzichten brengen. De overheid heeft hier een rol te spelen.”**

– Prof. Johan Albrecht, UGent

## 8. Koolstofopslag in de landbouw

De EU werkt momenteel aan het concept “carbon farming”, waarbij opslag in de bodem een deel van de oplossing zou kunnen zijn. Maar waar zouden we in ons kleine landje CO<sub>2</sub> in een breder model kunnen compenseren?

Gezien een compensatiesysteem de deur openzet voor koolstofopslag, kijken de stakeholders naar de landbouw. Daar zit namelijk veel potentieel om koolstof in de grond op te slaan. Carbon farming gaat back to the roots: een conventionele en gediversifieerde landbouw die meer CO<sub>2</sub> kan omzetten. Als natuurlijke partner van de landbouw, kan de voedingsindustrie hier een belangrijke rol spelen.

**“Carbon farming kan een alternatief verdienmodel zijn voor de boeren. We moedigen alle bedrijven aan om er ook op in te zetten.”**

– Ruben Puype, Milcobel

## 9. Convenanten stimuleren de samenwerking

Convenanten met ketenactoren zijn een werkbare manier om de samenwerking tussen verschillende actoren binnen een keten te stimuleren. Een voorwaarde hierbij is voldoende vertrouwen. Op die basis kunnen de actoren samen op zoek naar oplossingen om duurzaamheidsdoelstellingen te behalen.

Sommige deelnemers geven aan dat door de doelstellingen te verplichten zou de overheid bovendien een breder draagvlak kunnen creëren. Zo kunnen convenanten een echte hefboom zijn voor de versterking van duurzaamheid. Ook op vlak van klimaat en energie.

**“Samenwerking in de keten is noodzakelijk. Het is ook de wens van verschillende actoren om een gezamenlijke visie uit te werken. De overheid heeft hier een rol te spelen.”**

– Stephane Cools, AwAC



## 10. De rol van de consument: de kip of het ei

Wat is de rol van de consument in de transitie naar een duurzame voedingsketen? De meningen zijn verdeeld. Volgens de één spelen consumenten een belangrijke rol in de transitie. Ze moeten eerst bereidheid tonen hun deel bij te dragen voor een CO<sub>2</sub> neutraal product, vooraleer er echt op kan gewerkt worden. Volgens de ander kan er niet gewacht worden op die bereidheid, maar moeten we alvast initiatieven implementeren.

Ondanks die verdeeldheid staat één kwestie buiten kijf: de sector moet de complexe duurzaamheidsmaterie op een eenvoudige en eenduidige manier bij de consument brengen.

**“Wat zeer positief is, is dat iedereen betrokken is. Het delen van informatie en transparantie is belangrijk, zodat we efficiënter kunnen zijn en niet tien keer hetzelfde herhalen.”**

– Antonia Block, Delhaize

# Duurzaamheid in de praktijk: voorbeelden van onze leden

De Belgische voedingsindustrie heeft ambitieuze doelstellingen rond klimaat en energie. Maar wie spreekt over duurzaamheid moet ook de daad bij het woord voegen. De voorbije jaren bewezen heel wat voedingsbedrijven en sectoren dat ze concreet aan de slag gaan om onze gezamenlijke ambities in de praktijk om te zetten. Zo nemen meer dan 160 voedingsbedrijven deel aan de regionale vrijwillige energieakkoorden.

Koolstofvoetafdruk van  
Belgische melk daalt  
met 30% op 20 jaar tijd



Iscal bespaart  
30% energie met  
nieuwe opslagplaats



Mineraalwaterbottelarij  
Chaudfontaine is  
klimaatneutraal



Greenyard schakelt  
over naar elektrisch  
wagenpark



Ontdek deze en andere **food.be snacks** vol inspirerende voorbeelden in de online **duurzaamheidsroadmap** van de Belgische voedingsindustrie.



Puratos kondigt 's werelds eerste CO<sub>2</sub>-neutrale chocoladefabriek aan



Barry Callebaut opent energiepositief chocolademagazijn



Een primeur op Belgische kaasmarkt: Brugge Kaas van Milcobel is CO<sub>2</sub>-neutraal



Ardo surft op drijvende zonnepanelen



Cristal produceert met groene stroom



Pasta della Mamma reduceert CO<sub>2</sub>-uitstoot met 34%



AB InBev brouwt jaarlijks 30 miljoen pintjes op zonne-energie in Leuven, schol!



Zonnepark Westvlees zorgt voor stroom, water ... en schaduw



Ontdek deze en andere **food.be snacks** vol inspirerende voorbeelden in de online **duurzaamheidsroadmap** van de Belgische voedingsindustrie.







Ontdek de volledige duurzaamheidsroadmap van de Belgische voedingsindustrie, inclusief concrete actieplannen en praktijkvoorbeelden van onze bedrijven en sectoren, online op **[www.watetenwemorgen.be](http://www.watetenwemorgen.be)**

Fevia vzw  
Wetenschapsstraat 14 – 1040 Brussel  
**[www.fevia.be](http://www.fevia.be)**

Volg ons op LinkedIn en Twitter

**Fevia**